



Loja de grifes

Por Claudia Sá

Iluminação é pautada
pela versatilidade

INAUGURADA EM NOVEMBRO DE 2008, NO BARRA SHOPPING Sul, em Porto Alegre (RS), a segunda unidade da loja Conte Freire reúne, em seus 320 metros quadrados, roupas e acessórios de grifes nacionais e internacionais. O novo espaço, projetado pelo escritório Gad' Retail, foi dividido em alas de roupas femininas e masculinas, entremeadas por um lounge com enoteca.

O projeto estabeleceu uma fachada com vitrines amplas e uma ambientação com tons predominantemente claros, em contraste com o escuro de parte do mobiliário revestido de imbuia. De acordo com a coordenadora de contratos do escritório, Thais Fagundes, a idéia era traduzir na arquitetura a sofisticação da loja.

Com a incumbência de fustigar o interesse e “seduzir os clientes”, o lighting designer Eduardo Becker, do Atelier de Iluminação, projetou uma iluminação dramática e versátil que permite a criação de múltiplos cenários, moldados pelas características de cada coleção. “Como as lojas são dinâmicas em relação a campanhas e lançamentos, é necessário que a iluminação desses locais também seja assim”, afirmou.

O projeto integrou, por automação, circuitos de luz geral, de perímetro, localizada e de destaque. “Com a combinação desses diferentes tipos de luz é possível destacar qualquer produto e conduzir uma cena ou um percurso da loja, conforme o tema da época”, afirmou Becker.



Vitrines

Para as vitrines, que têm a função de convidar os clientes para o interior da loja, o lighting designer desenvolveu iluminação teatral – rica em contrastes e cores, que são alternadas a cada 10 minutos – com a criação de dois sistemas individuais.

Um deles, responsável pelo fornecimento de luz de destaque para os manequins, é formado por spots orientáveis, com lâmpadas de vapor metálico CDM-111 de 35W, com focos de 10° e 40°, a 3000K, instalados no teto, em trilhos eletrificados.

O outro é composto por três linhas contínuas de LEDs de fecho médio, com alcance de seis metros, ligados a um sistema de troca de cores RGB (sigla em inglês para vermelho, verde e azul).

Prateleiras

No interior da loja, a iluminação enfatizou as prateleiras que abrigam as roupas. No próprio mobiliário foram criadas faixas contínuas de luz com lâmpadas fluorescentes T5 de várias potências, a 3000K, instaladas em nichos criados na face superior de cada compartimento. Os equipamentos são recobertos com lâminas de acrílico leitoso vazado, que evitam acidentes e disfarçam a presença de fios, braçadeiras e outros materiais.

Faixas contínuas de luz realçam produtos expostos nas prateleiras.

Em algumas áreas, uma luz complementar é fornecida por uma sequência de luminárias articuláveis, para lâmpadas de vapor metálico de 70W e 35W com bulbo cerâmico, instaladas no forro. De acordo com Becker, foram aplicados focos com diferentes aberturas, para “dar ‘movimento’ e brilho”.

As peças em jeans, um dos pontos fortes da loja, tiveram essa condição evidenciada pela iluminação, feita com linhas de LEDs ovais azuis, embutidas nas paredes laterais das prateleiras de madeira escura.

Enoteca

Para o lounge da enoteca, que fica na área central da loja, Becker estabeleceu uma luz mais escura, intimista, propícia à degustação de vinho, gerando um contraste com a iluminação branca aplicada nas circulações laterais. “Embora situado na área central, e aberto, o ambiente não foi afetado pela luz das lâmpadas de vapor metálico instaladas nas circulações laterais, pois a madeira escura do revestimento faz um controle ‘natural’ da luz”, disse o lighting designer.



Na enoteca, vinhos são destacados com linhas de LEDs ovais de luz âmbar.

Em algumas áreas, luminárias articuláveis reforçam a iluminação das roupas expostas em prateleiras e araras.

As bebidas, acomodadas em estantes de madeira escura, foram ressaltadas por régulas de LEDs ovais, de luz âmbar, instaladas na parte superior das divisórias do móvel. “Essa luz, além de não esquentar, tem a aparência de ‘fogo’, que se une à madeira, ao cristal e ao vinho, formando uma combinação muito apreciada pelos enólogos”, comentou.

A iluminação geral é fornecida por luminárias embutidas no forro de madeira, com lâmpadas halógenas de 60W dimerizáveis.

Circulações

O corredor da lateral direita da loja foi iluminado por com uma fileira de luminárias, embutidas no forro, para quatro lâmpadas de vapor metálico CDM-111 de 35W. Essa luz é complementada por dois rasgos de luz nas laterais, equipados com lâmpadas fluorescentes T5 de 70W, a 3000K.

Do lado oposto, que tem pé-direito de quatro metros, a iluminação feita por grupos de luminárias direcionáveis, equipadas com lâmpadas CDM-R PAR 30 de 70W, com focos de 10° e 40°, a 3000K. ◀



Sequência de luminárias embutidas no forro fornece luz difusa para o corredor.

Ficha técnica

Projeto luminotécnico:
Eduardo Becker / Atelier de Iluminação

Assistentes de Projeto:
Katiúscia Rosa, Fernanda Cambrusi e
Waleska Távora

Arquitetura:
Gad' Retail

Luminárias:
Itaim e Lumini

Lâmpadas:
Philips

LEDs:
Instel e Philips

