

Condor Champagnat

Da Redação

Verticalidade e aproveitamento de luz natural



INAUGURADO RECENTEMENTE EM CURITIBA,

o supermercado Condor Champagnat fica localizado entre duas importantes ruas da cidade – Padre Anchieta e Martim Afonso. O projeto de arquitetura e iluminação foi desenvolvido pela Dória Lopes Fiuza Arquitetura, que buscou dar ao empreendimento o aspecto de modernidade e conforto solicitado pelo cliente.

O terreno de 8.590m² impôs grande dificuldade ao projeto, já que a diretriz de uma loja com área de venda líquida de 4.500m² exige muito mais superfície. A solução encontrada – a verticalidade da edificação – modificou o fluxo e diferenciou-o da concepção clássica de um hipermercado, convencionalmente com estacionamentos descobertos, implantados horizontalmente em grandes terrenos. A verticalidade gerou aspectos positivos, principalmente ao cliente, pois o estacionamento é coberto, as distâncias a percorrer são menores e o conforto, muito maior.

Volumetria

A valorização da volumetria do edifício é um grande diferencial deste empreendimento, pois normalmente hipermercados são tratados como grandes caixotes ou galpões. O volume tem conceituação de duas fachadas bem definidas para as ruas e uma esquina no acesso de veículos da rua Padre Anchieta. Os acessos de pedestres foram identificados com o volume da abóbada, que corta toda a extensão da obra e que, quando intercepta os planos das fachadas, abre-se em vidro, mostrando o interior da loja. A esquina também foi valorizada com um elemento circular na cor vermelha. A horizontalidade foi evidenciada com frisos e uma grande sanca em alumínio que coroa todo o volume.

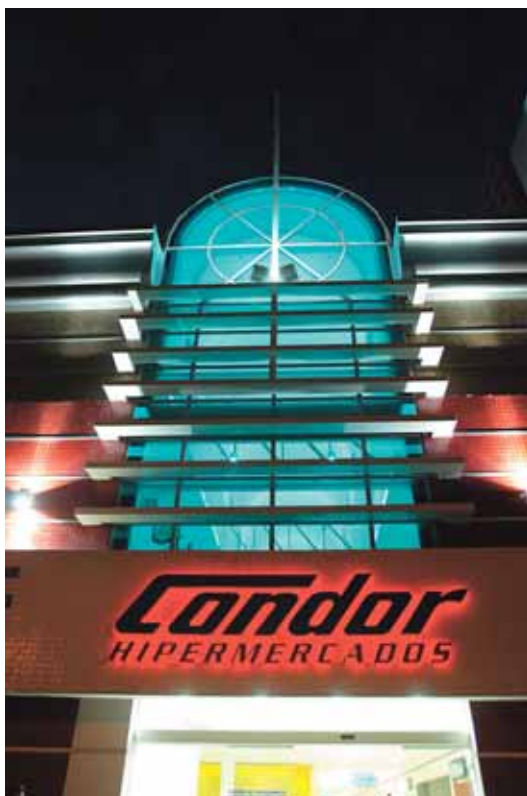
Fachadas

As fachadas têm reentrâncias retangulares, criadas para tornar a arquitetura do prédio mais “dinâmica” esteticamente, destacadas com *uplights* em lâmpadas de vapor metálico azul, 150w, em projetores simétricos. Uma sanca segue toda a extensão de ambas as fachadas,



A valorização da volumetria do edifício é um grande diferencial deste empreendimento, pois hipermercados costumam ser tratados como grandes caixotes ou galpões.

As fachadas têm reentrâncias retangulares, destacadas com *uplights* em lâmpadas de vapor metálico azul, 150w, em projetores simétricos.



Uma grande abóbada corta toda a extensão da obra. Quando intercepta os planos das fachadas, abre-se em vidro, mostrando o interior da loja.



Uma sanca segue toda a extensão das fachadas, com iluminação em vapor metálico, 250w, projetores simétricos.

com iluminação também com lâmpadas de vapor metálico em projetores simétricos, sendo estas brancas e de 250w.

Uma das fachadas tem arandelas em toda sua extensão, fazendo um *wall washer*, com lâmpadas de vapor metálico, 150w, tonalidade branca.

O elemento principal de ambas é um *bay window*, iluminado com lâmpadas de vapor metálico na cor magenta.

Galeria de serviço

Para interligar as duas avenidas, foi projetada uma galeria de lojas, serviços e alimentação, por onde os clientes chegam tanto das ruas, como do estacionamento. Esta galeria se prolonga para a rua Padre Anchieta em toda sua extensão, por exigência da legislação municipal. São 21 lojas e praça de alimentação para 96 lugares.

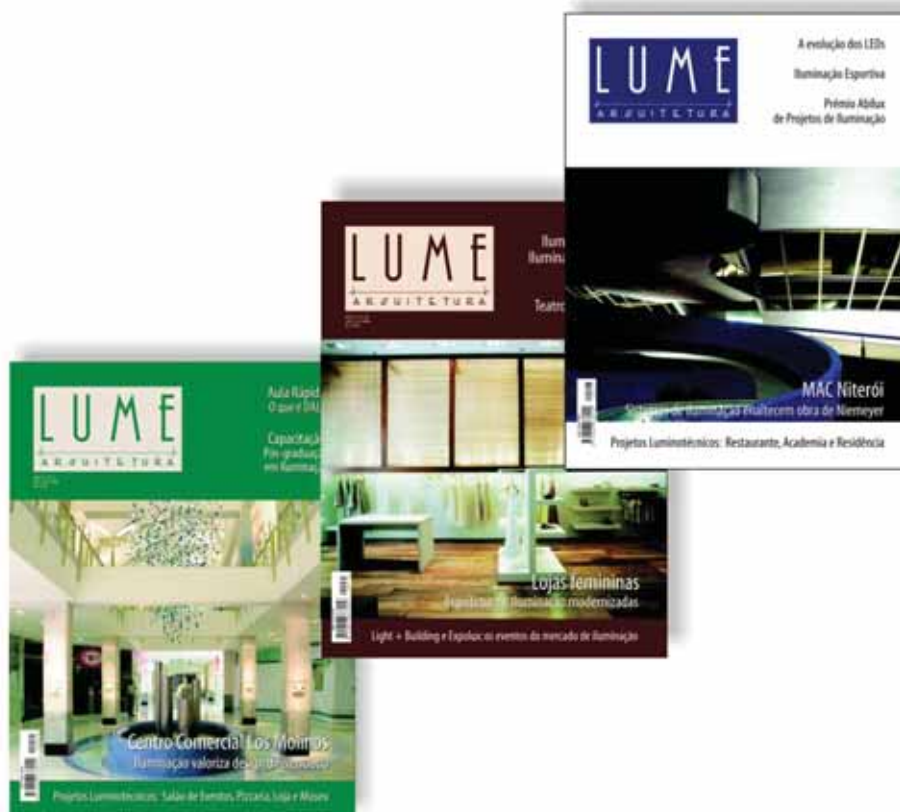
A área de frente de caixa é beneficiada com incidência de luz natural.



Anuncie

Lume Arquitetura. Os melhores clientes são os que têm acesso à melhor informação.

Um profissional bem informado reconhece o que é tradição, sem ter medo do novo. Conhecimento é poder. Por isso, Lume Arquitetura é lida pelos melhores profissionais do mercado. São arquitetos, lighting designers, engenheiros, pessoas interessadas em conhecer o produto ou serviço que você tem a oferecer. Anuncie em Lume Arquitetura e ganhe visibilidade na melhor revista do segmento de iluminação.



Publicidade Lume Arquitetura

(11) 3801 3497

publicidade@lumearquitetura.com.br

ou no nosso site: www.lumearquitetura.com.br

LUME
ARQUITETURA

A melhor informação sobre iluminação

O teto da galeria é padronizado, feito em módulos de gesso, com luminárias de embutir, no formato 625mm x 625mm, com refletor duplo parabólico em alumínio de alto rendimento e aletas antiofuscantes.

Para atrair a atenção para a rampa de acesso ao supermercado, foram criados recortes no gesso, onde foram fixadas luminárias embutidas, também com refletor em alumínio de alto rendimento. Cada luminária recebe duas lâmpadas PL de 26w.

Sobre a rampa de acesso – onde o pé-direito começa em 4,5m, chegando a 8m no

Sobre a rampa de acesso, há luminárias lineares que oferecem iluminação direta e indireta.

ponto mais alto – foram projetadas luminárias lineares e modulares, sob medida, que oferecem iluminação direta (três fluorescentes de 32w por módulo) e indireta (seis lâmpadas PL eletrônicas por módulo).

Área de vendas

O 2º pavimento tem 4.500m² de área de vendas e é servido por dois elevadores, duas esteiras mecânicas e duas escadas. O salão tem algumas variações em seu pé-direito, que vai de 3,65m a 6,00m. Sua forma não é totalmente quadrada, eliminando a sensação de monotonia. As áreas de frente de caixa, chegada e saída dos clientes foram valorizadas com um teto em abóbada em toda a sua extensão, fornecendo uma elevação do pé-direito para 13m e beneficiando estes setores da loja com incidência de luz natural. Toda a extensão desta área recebe complementação de iluminação artificial com luminárias lineares que recebem fluorescentes de 32w e têm refletores em alumínio de alto rendimento, assimétricos, direcionando a luz para o piso. Há, ainda, arandelas com lâmpadas de vapor metálico, jogando luz para cima e para baixo, fixadas em colunas que sustentam a estrutura metálica que forma a abóbada de vidro.

A área de vendas propriamente dita recebe iluminação padronizada, com lâmpadas fluorescentes. A iluminância média em todo o supermercado é de 950 lux. ◀



Ficha Técnica

Arquitetura: Dória Lopes Fiúza Arquitetura S/C Ltda

Coordenador Geral: Waldeny da Silva Fiúza

Arquitetos Colaboradores: Carlos A. Gaboardi e Luciana B. Malucelli

Paisagismo: A & F Reichmann Ltda

Projeto luminotécnico: Giancarlo Rasera (fachada) e Relumi / Newton Tissi (interior)

Equipamento de iluminação: Relumi (luminárias Lumicenter e projetores Litec)

A iluminância média em todo o supermercado é de 950 lux.