

Shopping Center

Por Erlei Gobi
Fotos: Andrés Otero

Luz indireta e direta e pendentives decorativos norteiam iluminação do São Bernardo Plaza Shopping



O SÃO BERNARDO PLAZA SHOPPING, LOCALIZADO na cidade de São Bernardo, na grande São Paulo, foi construído para ser um ponto de referência de lazer, cultura, passeio e compras para a região. Com 105 mil metros quadrados de terreno, mais de 42 mil metros quadrados de Área Bruta Locável (ABL) divididos em três andares e 2,5 mil vagas no estacionamento, é o maior dos 53 shoppings já desenvolvidos pela BRMalls, empresa especializada neste tipo de empreendimento.

Inaugurado em novembro de 2012, o shopping contou com projeto de arquitetura do escritório AFA – André Sá e Francisco Mota Arquitetos e possui mais de 200 lojas, onze âncoras (Renner, Riachuelo, Marisa, C&A, Memove, Cinépolis, NeoGeo Family, Bom Boliche, SmartFit, Centauro, Le Biscuit) e nove megalojas (Fast Shop, Casas Bahia, Polishop, Magazine Luiza, Kalunga, Luigi Bertolli, RiHappy, Saraiva Megastore e Cema Clínica Especializada); sete salas de cinema da rede Cinépolis, sendo uma delas a primeira 4D da região do ABC; um moderno boliche e um parque de jogos infantis; além de uma praça de alimentação com 35 opções gastronômicas entre lanchonetes e restaurantes.

Assinado pelo lighting designer Carlos Fortes, titular do Estúdio Carlos Fortes, a iluminação do São Bernardo Plaza Shopping conta com uma solução mista formada por luz indireta, através de sancas; luz direta, por meio de projetores e embutidos no teto, além de grandes pendentives decorativos. Todo o projeto luminotécnico foi





desenvolvido com temperatura de cor de 3000K e há, também, grande utilização de iluminação natural, já que o empreendimento conta com mais de três mil metros quadrados de teto de vidro.

Corredores e praças

No pavimento superior, os limites do forro junto aos vazios entre os pavimentos foram marcados por sancas lineares equipadas com fluorescentes T5 de 28W a 3000K, para iluminação indireta. “Esta solução define o perímetro dos vazios”, explicou Carlos Fortes. Paralelamente às sancas lineares, uma linha de luminárias embutidas para lâmpadas de vapor metálico bipino de 150W a 3000K iluminam os corredores. “Foram intercaladas luminárias do tipo downlight, de fecho médio – 30° – e luminárias assimétricas, direcionadas para o vazio”, completou.

As passarelas e praças foram marcadas com sancas redondas com fluorescentes T5 de 28W a 3000K, para iluminação indireta, além de downlights para lâmpadas de vapor metálico de 150W/10° a 3000K. “O forro de gesso no interior das sancas, tanto das redondas das praças como nas lineares dos vazios,

é perfurado, por especificação da acústica, o que melhora também a distribuição homogênea da iluminação indireta”, explicou o lighting designer.

Ainda no pavimento superior, o limite do vazio central da praça de eventos é contornado por uma sanca com fluorescentes T5 de 28W a 3000K. Luminárias com vidro jateado e lâmpadas de vapor metálico de 70W a 3000K/10° foram instaladas junto aos pilares para a marcação destes elementos. Junto ao vazio, há ainda, luminárias assimétricas com lâmpadas de vapor metálico de 150W a 3000K para iluminação do térreo.

Praça gourmet

O forro da praça gourmet possui um grande desnível entre o corredor do térreo e a esquadria da fachada no eixo principal do shopping. A solução encontrada foi escalar o forro, formando curvas com iluminação indireta em vários níveis por meio de lâmpadas fluorescentes T5 de 28W a 3000K. Paralelamente à fachada, Carlos Fortes criou uma linha de pendentes decorativos, com cúpula difusora em tecido e lâmpadas T5 de 28W a 3000K. “Estas peças criam um grafismo

Desnível entre o corredor do térreo e a esquadria da fachada no eixo principal do shopping recebeu forro escalonado com T5 de 28W a 3000K para iluminação indireta. Linha de pendentes decorativos, com cúpula difusora em tecido e a mesma fonte de luz completa a iluminação da praça gourmet.



Acima, projetores orientáveis para lâmpadas de vapor metálico de 150W a 3000K fixados na estrutura metálica do terceiro pavimento. Ao lado, praça de alimentação recebeu linhas difusas de iluminação indireta no forro de madeira com lâmpadas de vapor metálico de 150W a 3000K.

com a textura das cúpulas, que são várias camadas de tecidos recortadas a laser e sobrepostas”, disse. Os pendentes nessa área possuem 2,40 metros de altura por 80 centímetros de diâmetro. O mesmo modelo, em dimensões maiores – 3,60m x 1,20m – foi utilizado nos vazios de pé-direito triplo das escadas rolantes.

Terceiro pavimento e praça de alimentação

O terceiro pavimento possui uma grande estrutura metálica aparente e muita entrada de iluminação natural, já que possui a maior parte de seu teto em vidro. Nessa área, o lighting designer utilizou projetores orientáveis para lâmpadas de vapor metálico de 150W a 3000K fixados na estrutura metálica. No trecho central, com uma faixa de gesso curvo, projetores assimétricos com lâmpadas de vapor metálico de 150W a 3000K fazem a iluminação indireta do forro.



Na praça de alimentação, Carlos Fortes criou rasgos paralelos no forro de madeira proporcionando linhas difusas de iluminação indireta com lâmpadas de vapor metálico de 150W a 3000K. Entre as sanças, luminárias downlights para lâmpadas de vapor metálico de 150W/10° a 3000K complementam a iluminação das mesas e marcam os pilares. ◀

Ficha técnica

Projeto luminotécnico:
Carlos Fortes/
Estúdio Carlos Fortes

Projeto arquitetônico:
AFA – André Sá e Francisco
Mota Arquitetos

Construção:
Construtora São José

Luminárias:
Lumini e Art Maison

Lâmpadas:
Philips e Osram

Reatores:
Philips e Osram