

Revoluz – 20 anos

UMA DAS REFERÊNCIAS BRASILEIRAS NO SEGMENTO DE ILUMINAÇÃO COMERCIAL E RESIDENCIAL, A REVOLUZ CHEGA AOS SEUS 20 ANOS.

A empresa, que hoje conta com um parque industrial de oito mil metros quadrados divididos entre as unidades de Diadema (SP) e Nazaré (BA), nasceu num salão de 35 metros quadrados onde eram fabricados apenas três modelos de luminárias, produzidas e comercializadas pelos seus próprios fundadores. Atualmente tem mais de 300 produtos disponíveis para venda, distribuídos em 40 linhas, e está sempre na busca de ferramentas que possam agregar e facilitar o trabalho de seus clientes e parceiros como, por exemplo, os aplicativos Revoluz.

Todos esses dados servem para ilustrar o sucesso e o crescimento da empresa que aconteceu de forma gradativa, através do aumento dos contatos com lojistas especializados em iluminação e profissionais do ramo, para que então começasse a expandir seus negócios para fora do estado de São Paulo – através de seus representantes – e consequentemente no Brasil inteiro.

Principais áreas de atuação

► A Revoluz marca presença com seus produtos em lojas de iluminação e também em lojas de materiais elétricos que tenham artigos para iluminação.

Entidades de classe que participa

► Abilux (Associação Brasileira da Indústria de Iluminação).

Especialidades

► Produtos para iluminação comercial, residencial e corporativa.

Prêmios recebidos

► A empresa foi agraciada em quatro oportunidades no Prêmio Abilux Empresarial de Design. Em 2004, ficou em 3º lugar na categoria Inovação Tecnológica, com o Sistema Revotok e Revoclick; em 2006, na categoria Residencial para Teto alcançou o primeiro lugar com a luminária D-550 e, no mesmo ano, chegou também em 3º lugar na categoria Comercial Escritórios, com a luminária E-458; já em 2010, a Revoluz conquistou o 2º lugar na categoria Linha de Produtos, com a Linha Tríade.

A empresa possui departamento de projetos?

Como funciona?

► Não, a empresa trabalha exclusivamente em parceria com as revendedoras.

Principais projetos executados recentemente

► Apartamento em São Caetano do Sul (SP), com projeto da arquiteta Juliana Valias; academia Bio Ritmo, no bairro de Higienópolis (SP), e academia Reebok no shopping Cidade Jardim (SP), ambos assinados pelo lighting designer Plinio Godoy; edifício comercial E-Tower, na Vila Olímpia (SP), e teatro Rio Mar Shopping, em Fortaleza (CE), projetados pelo lighting designer Antonio Carlos Mingrone; condomínio Acqua Play, em Santos (SP) e loja Yuppie, também na mesma cidade, foram desenvolvidos pelo escritório FPRibeiro – Tecnologia em iluminação.

Projetos em execução

► Prefere não divulgar.

Uma história na sua história de 20 anos

► Geraldo Fuzaro e José Marcos Fuzaro, fundadores e diretores da empresa, afirmam ser no mínimo inusitado lembrar que um pequeno salão era capaz de armazenar toda a produção no início de suas atividades. Ambos concordam que o pensamento inicial de não priorizar um grande volume de produção, mas buscar atender da melhor forma possível seus clientes – formando parcerias sólidas – foi a escolha correta para que a Revoluz se estruturasse e atingisse crescimento gradativo, chegando ao status atual no setor de iluminação.

Atua em outro segmento? Qual?

► Não.



Nome da empresa:
Revoluz Iluminação

Data de fundação:
11 de dezembro de 1995

Fundadores:
Geraldo Fuzaro, José Marcos Fuzaro e Marcos Ribeiro da Silva

Diretoria:
Geraldo Fuzaro e José Marcos Fuzaro (na foto)

Número de funcionários:
245 funcionários

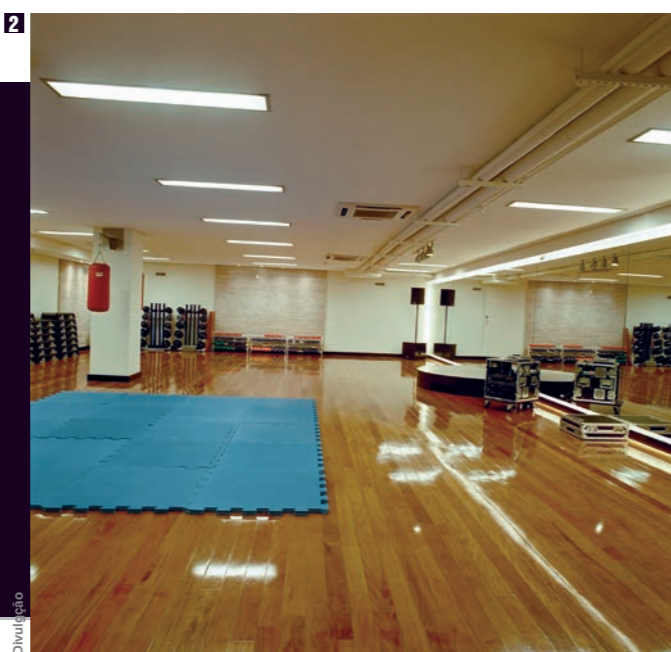
Faturamento médio nos últimos cinco anos:
Não divulgado

Endereço:
Avenida Afonso Monteiro da Cruz, 1358
Serraria – Diadema – SP

Site:
www.revoluz.com.br

Facebook:
Facebook.com/revoluzlighting

Twitter:
Twitter.com/revoluzlighting



1 Sede da Revoluz, em Diadema (SP)

2 Academia Bio Ritmo, São Paulo (SP)

3 Teatro Rio Mar Shopping, Fortaleza (CE)

Possui showroom e/ou laboratório?

▶ A Revoluz conta com um laboratório de análises que obedecem a normas internacionais. Este laboratório é equipado com goniofotômetro robotizado, utilizado na obtenção de dados fotométricos, que permite adquirir informações confiáveis, garantindo máxima eficiência das luminárias produzidas.

Além disso, a empresa disponibiliza showrooms nos principais lojistas de iluminação em todo o país.

Como está inserida no mercado de iluminação

▶ A empresa tem em seu conceito a preocupação em atender da melhor forma o cliente, entendendo sempre suas necessidades. Além disso, atua através de algumas parcerias exclusivas com importantes nomes do ramo luminotécnico nacional.

Avaliação do mercado de iluminação

▶ O mercado brasileiro de iluminação está em crescente busca por especialização, inclusive por parte dos profissionais. A própria evolução da tecnologia tem estimulado cada vez mais as pessoas envolvidas no ramo a desenvolverem suas habilidades a fim de entender melhor os mistérios da iluminação, aperfeiçoando os projetos com os novos recursos disponíveis. A Revoluz acredita que compartilhando informação de qualidade, pode-se contribuir para o aquecimento e amadurecimento desse mercado, seja através de ações como a campanha “Sou Profissional de Iluminação” ou de ferramentas, como o aplicativo para cálculo luminotécnico, além dos treinamentos realizados. O conceito principal da empresa é contribuir com o cliente e também com o mercado de iluminação. ◀

PRODUTOS CARROS-CHEFE

Maisha

Tipo: Embutido a LED
Potência: 16W
Fluxo Luminoso: 2.300 lumens
Temperaturas de cor: 3000K ou 5000K
Detalhes: Luminária com acrílico recuado e corpo e dissipador em alumínio extrudado anodizado.



Uzuri

Tipo: Poste para áreas externas
Potência: 20W ou 42W (fluorescente compacta espiral); 50W (PAR 30) e 150W (vapor metálico)
Detalhes: Base de aço tratado e pintada com visor em vidro temperado filetado, fosco ou transparente.



Tai

Tipo: Pendente
Potência: 15W (fluorescente compacta eletrônica) e 23W (fluorescente compacta espiral)
Detalhes: Corpo em alumínio estriado com acabamento interno em branco, rebatedor cromado suspenso por três cordões metálicos e indicado para salas de jantar, lounges e terraços gourmet.

