

Expolux 2014

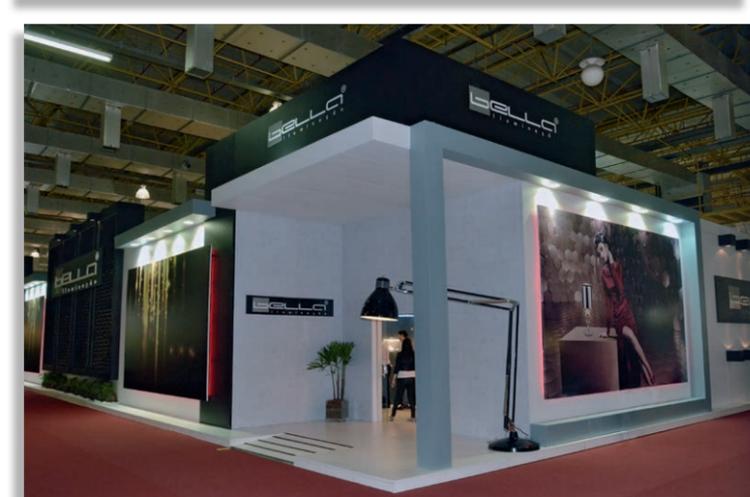
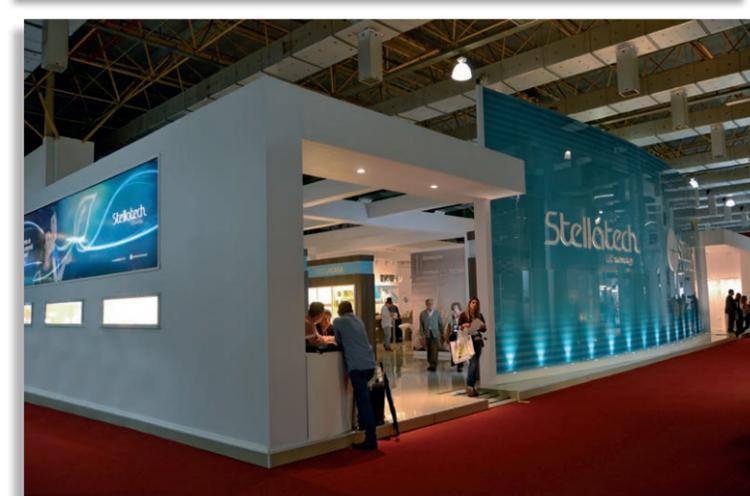
Por Adriano Degra
Fotos: Rubens Campo e Algeo Cairolli

Evento destaca-se pela grande variedade de luminárias técnicas e públicas

EM MEIO A GRANDE EXPECTATIVA DO SETOR, A 14ª EDIÇÃO da Expolux (Feira Internacional da Indústria da Iluminação) aconteceu de 22 a 26 de abril nos Pavilhões Branco e Verde do Expo Center Norte, em São Paulo. Segundo dados da Reed Exhibitions Alcantara Machado, organizadora do evento, a feira contou com o número recorde de 300 expositores, mais de 22 mil visitantes (em 2012 foram 21mil) e cerca de 600 lançamentos. A expectativa da Abilux (Associação Brasileira da Indústria de Iluminação) é de que os negócios gerados durante a Expolux sejam fundamentais para garantir ao setor o crescimento de 4% em 2014, ante o ano anterior.

Contrastando com o perfil das edições passadas, onde era notória a maciça exibição de produtos decorativos, neste ano foi possível observar também farta gama de luminárias técnicas e públicas, o que deixou claro a necessidade de os expositores criarem estandes maiores e robustos, mas aliados à beleza estética. Um ponto que já era esperado e se confirmou no evento foi a supremacia da utilização de LED, confirmando o amadurecimento da tecnologia.

Com início no primeiro dia após um feriado prolongado, de quatro dias, a feira teve um começo moroso e sem grande movimentação de público. Já no segundo e terceiro dias, os



corredores e a maioria dos estandes estavam lotados e foi um verdadeiro sucesso. Entretanto, na sexta-feira e no sábado houve uma nova queda na quantidade de visitantes, o que pode servir de sinal para aos organizadores repensarem a necessidade de um evento de cinco dias. Talvez quatro dias sejam suficientes para os profissionais conhecerem todas as novidades e realizar o network promovido pela feira.

Outro assunto muito comentado nos corredores dos pavilhões foi a ausência de grandes fabricantes de lâmpadas: GE, Philips, Osram e Sylvania. Para Ivan Romão, gerente de eventos da Reed Exhibitions Alcantara Machado, responsável pela Expolux, é importante criar atrativos para a participação dessas grandes empresas; porém, a feira se mostrou madura e os resultados foram muito positivos. “Acredito que elas não participaram fisicamente por não fabricarem mais no Brasil [exceto Osram]. Entretanto, entendo que elas marcam presença sim, através das lâmpadas utilizadas nas luminárias nos estandes e com seus distribuidores. Nosso objetivo para 2016 é institucionalizar os espaços da feira, afinal, crescemos 50% sem esses expositores. Sendo assim, nossa proposta é checar o interesse em serem patrocinadores ou apoiadores oficiais”, explicou.

Segundo Ivan, empresas do exterior que já atuam no país também foram consultadas para participar; porém, não demonstraram interesse. “Fazemos uma feira que é considerada como a maior do hemisfério sul, não existe uma tão significativa para o setor como esta. A empresa optar em não participar é um problema de estratégia dela. Atualmente, se você citar quatro eventos importantes sobre iluminação no mundo, a Expolux está entre eles. Aliás, destacaria como principais aqueles realizados em Frankfurt, Hong Kong, nos Estados Unidos e Brasil, não necessariamente nessa ordem”, disse.

Participação dos chineses

Os expositores chineses marcaram presença na Expolux 2014. A enorme quantidade de empresas do país chamou a atenção de quem visitou a feira. Ivan Romão observa de forma positiva a participação dos chineses no evento. “São fabricantes, tem o aval do governo chinês e isso fomenta

CURTI



- ▶ Expo Center Norte é melhor que o pavilhão do Anhembi
- ▶ Visitação qualificada
- ▶ Aplicativo da feira para Android e iOS
- ▶ Estandes robustos e com grande variedade de luminárias técnicas e públicas

NÃO CURTI



- ▶ Ausência do Simpolux
- ▶ Primeiro dia de feira muito vazio
- ▶ Cinco dias de feira – quatro seriam suficientes!
- ▶ Preço da alimentação em todas as opções disponíveis – extorsivos!
- ▶ A feira acontecer imediatamente após um feriado prolongadíssimo
- ▶ Sinalização do pavilhão
- ▶ Fraca a exposição dos agraciados no Prêmio Abilux Design de Luminárias



Estande e equipe da revista Lume Arquitetura durante a Expolux 2014.



o mercado nacional. Além disso, nossos expositores são os principais clientes deles, e na feira acontecem muitos negócios entre os expositores nacionais e os fornecedores de componentes chineses”, afirmou.

Apesar de visualmente o número de expositores oriundos da China ser bastante expressivo, Romão afirma que eles ocuparam apenas 8% de todo o espaço da feira. “Como a feira cresceu em tamanho físico, não houve aumento de expositores chineses, em percentuais, se comparado a última edição”, justificou.

Perspectivas para 2016

Diversas ações estão sendo elaboradas para a próxima edição da Expolux que acontecerá entre os dias 12 e 16 de abril de 2016, também no Expo Center Norte. Visando atrair grandes marcas que não tenham o interesse de participar com estandes, os organizadores pensam em criar hotspots no meio dos pavilhões, onde as empresas poderão realizar conferências e palestras sobre iluminação. “Devemos criar mecanismos para que essas empresas,

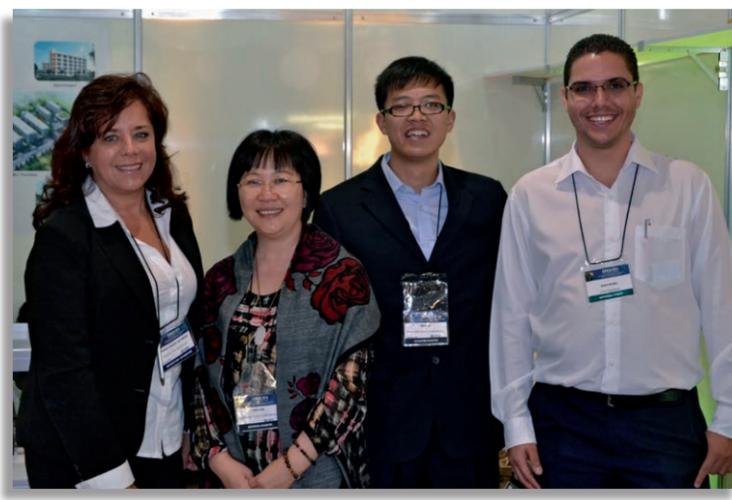


Seminário sobre Iluminação Pública

No segundo dia da Expolux, simultaneamente ao evento, aconteceu o Seminário de Iluminação Pública. Os temas abordados foram: Panorama do novo mercado de iluminação pública; Novo cenário de tecnologias e Nível de serviço à população – o que pode ser aplicado à realidade brasileira, eficiência energética e as normas da ABNT para o setor de iluminação.

O evento reuniu profissionais de prefeituras, de engenharia de iluminação, fornecedores, fabricantes de produtos e equipamentos e consultorias. As palestras foram ministradas por renomados especialistas na área de iluminação que discorreram sobre a formatação do novo mercado de iluminação pública e orientaram sobre como identificar as oportunidades, estruturar processos decisórios, analisar a formatação jurídica de possíveis consórcios e parcerias para a gestão de parques de iluminação pública. “Tenho certeza que as palestras foram esclarecedoras e que os profissionais entenderam a formatação do novo mercado”, disse Luciano Rosito, engenheiro da GE Iluminação.





não desejando ter um estande na feira, possam se fazer presentes através de banners, merchandising ou patrocinando um almoço. Desta forma, terão a oportunidade de participar diretamente ou até mesmo ajudar com o conteúdo dos hotspots”, disse Romão. Outro ponto que está sendo estudado é o acréscimo de expositores de países como Itália, Alemanha e Estados Unidos. “Nosso foco para a próxima feira é trazer expositores destes três países. O primeiro pelo design e os demais pela tecnologia. Isso não significa que não teremos chineses. Além disso, pretendemos realizar intercâmbio com um evento do México, levando expositores para lá e eles trazendo expositores para nós”, informou Ivan.

Ainda segundo Romão, a projeção para a próxima edição é manter o crescimento

de 50% deste ano, dividir o evento em cinco categorias – cênica, pública, decorativa, industrial e comercial – e expandir a feira para o pavilhão Vermelho do Expo Center Norte.

Lume Arquitetura na Expolux

A Lume Arquitetura recebeu amigos, leitores e parceiros na Expolux 2014 em seu belíssimo estande de 27 metros quadrados com uma sala reservada para reunião, um balcão para assinatura e compras de livros e um espaço para bate-papo. Já conhecido por seu layout atraente e diferenciado, e também pelo network promovido no local, o estande deste ano surpreendeu a todos e, assim como em edições anteriores, foi um importante ponto de encontro entre profissionais de iluminação e empresários

Registro histórico na Expolux

O empresário e administrador de empresas, **Carlos Eduardo Uchôa Fagundes**, fundou em setembro de 1985 a ABILUX (Associação Brasileira da Indústria de Iluminação), onde permanece como presidente até os dias atuais. Um verdadeiro ícone no cenário da indústria nacional de iluminação, Sr. Uchôa, como carinhosamente é conhecido, concedeu à Lume Arquitetura a honra de registrar um momento histórico durante a Expolux 2014. Na foto abaixo, no estande da Repume, Uchôa aparece rodeado de amigos e admiradores que são gratos ao seu empenho e aos serviços prestados ao mercado nacional de iluminação há quase três décadas.



do setor. Toda esta estrutura serviu para consolidar ainda mais a revista como referência no setor de iluminação.

Mantendo a tradição de sempre trazer uma novidade durante a Expolux, a revista Lume Arquitetura lançou oficialmente sua nova home page. Para isso, foi instalado no estande um televisor de 50 polegadas que mostrava, através de slides, um pouco do moderno layout do site (veja sobre o desenvolvimento do novo website da revis-

ta na edição 67). “Buscamos retribuir o investimento destinado a nós, pelos nossos parceiros, com um estande bacana onde eles possam ter orgulho de participar da Lume Arquitetura”, explicou Maria Clara de Maio, diretora da De Maio Comunicação e Editora, que publica a revista Lume Arquitetura. Fotos da Expolux e dos visitantes recebidos no estande podem ser vistas no novo site www.lumearquitetura.com.br, na aba “A Revista”. ◀

Prêmio Abilux Design de Luminárias

Comemorando 20 anos de existência, a edição 2014 do Prêmio Abilux Design de Luminárias, realizado no Expo Center Norte, aconteceu no primeiro dia da Expolux. O evento contou com 97 inscrições, sendo que, dessas, 24 foram classificadas e 14 premiadas. O prêmio deste ano teve o menor número de inscritos das últimas três edições. Os produtos concorreram nas categorias: iluminação residencial, comercial, industrial, pública e monumental, além de um prêmio especial “Conservação de Energia”. As peças vencedoras ficaram expostas de 23 a 26 de abril no estande da Abilux, na feira.

Após duas décadas de existência, o baixo número de inscrições desta edição evidencia a necessidade dos organizadores repensarem alguns pontos estruturais do prêmio. Wilson Sallouti, diretor da Fasa Fibra Ótica, premiada com o terceiro lugar na categoria Monumental e Vias Públicas, ponderou sobre melhorias no critério de avaliação. “Acredito que deva haver uma separação mais clara das categorias. Nossa peça, por exemplo, que se destinava à iluminação de museus, concorreu conjuntamente com luminárias para área pública. Além disso, considero pertinente se pensar, numa fase mais decisiva, em algum tipo de apresentação do produto pelos seus autores, seja através de vídeos ou pessoalmente, permitindo que possam ser demonstrados adequadamente os recursos de iluminação que a peça possui, em especial as de cunho mais técnico. Desta forma, o júri terá mais subsídios no momento de avaliar”, analisou.

Para conhecer os vencedores em cada categoria, acesse o site www.abilux.com.br.



1º lugar

Empresa: Intral
Luminária: Ágata
Categoria: Industrial



1º lugar

Empresa: Utiluz
Luminária: Slim LED
Categoria: Comercial

1º lugar

Empresa: Trópico
Luminária: TP 8004 - Future
Categoria: Especial
Conservação de energia



1º lugar

Empresa: Utiluz
Luminária: Dual Mix
Categoria: Residencial



1º lugar

Empresa: Cold LED Light
Luminária: ST3 – Linha Street
Categoria: Monumental e Vias Públicas

