

# Euroluce 2013

Por Maria Clara de Maio

## O salão de iluminação na 52ª feira de Milão

**TIVEMOS A OPORTUNIDADE DE COBRIR QUASE TODAS AS** grandes feiras de iluminação do mundo e podemos dizer que cada uma tem suas peculiaridades, e que todas valem a visita. Embora nem sempre a indústria consiga fôlego para lançar novos produtos, são as feiras que permitem expor as intenções dos fabricantes, sua forma de fazer negócios e seus investimentos em tecnologia e nos produtos que o mercado espera ou necessita. Com a vantagem, ainda, de podermos observar tudo isso em diversas empresas e em um curto espaço de tempo, item precioso nos dias de hoje.

A economia europeia vai mal, isso é notório, mas a conclamada feira de Milão saiu-se bem em sua 52ª edição. Milhares de profissionais de todas as partes do mundo rumam anualmente para esta meca do design, o que lhe garante grande audiência, seja por sua abrangência, seja por sua tradição. Desde 1990, a cada dois anos, abriga o salão Euroluce, esta

edição inserida em 38 mil metros quadrados dos pavilhões 9-11 e 13-15 do Fiera Milano Rho, onde agrupou 479 empresas, a maioria italiana. Ficaram de fora alguns grandes fabricantes europeus e as globais empresas de lâmpadas, o que pode ter frustrado alguns visitantes, mas não tirou o brilho e o charme dos pavilhões dedicados à iluminação.

Menor, mas não menos bela, a Euroluce provou que a indústria do design de luminárias está definitivamente aprendendo a explorar as potencialidades dos LEDs, fonte de luz vedete dos eventos. Mais criativas e integradas à arquitetura, causaram impacto e emprestaram emoção e estética aos corredores da feira. Excêntricas, exóticas, funcionais e, às vezes, bizarras, feitas de materiais alternativos ou sofisticados, o que se viu tornou a visita de dois dias – o suficiente para esta edição – extremamente agradável e proveitosa. A próxima edição da Euroluce acontece em 2015, no mês de abril.

Inspirada nas persianas mediterrâneas, a coleção de lustres **RAY**, criada pelo escritório de projetos espanhol Lagranja Design para a **FABBIAN**, é feita de lâminas paralelas em policarbonato branco e estrutura em metal pintado, que revelam forma sensual e dinâmica.

[www.fabbian.com](http://www.fabbian.com)



### CARIDDI

Assinada por Ernesto Gismondi – fundador e mentor da **ARTEMIDE** –, a luminária direcionável **CARIDDI** utiliza LED monocromático em duas temperaturas de cor: 3000K e 4000K.

[www.artemide.com](http://www.artemide.com)

### RAY



Inspirada em um bracelete de pérolas, a **CABOCHE** é assinada pelas designers espanhola Patrícia Urquiola e italiana Eliana Girotto para a **FOSCARINI**. A luz penetra nos espaços entre as esferas de polimetilmetacrilato e nelas mesmas, resultando numa iluminação elegante e moderna.

[www.foscarini.com](http://www.foscarini.com)



### CABOCHE



### ARIA

Criação da premiada Zaha Hadid, a **ARIA** combina desenho arquitetônico numa escultura suntuosa que encanta pela luz e tecnologia, utilizando 50 lâminas de Cristalflex, um polímero patenteado pela **SLAMP**.

[www.slamp.it](http://www.slamp.it)



### LED SKILL

O design ultrafino da **LED SKILL**, em formato redondo ou quadrado, concentra em uma luminária de sobrepor todas as vantagens estéticas de uma luminária de embutir. O corpo de apenas três centímetros de profundidade permite facilidade de aplicação e é resultado da mais moderna tecnologia eletrônica, produzida na Itália pela **SIMES** com distribuição exclusiva no Brasil pelo **GRUPO LUMICENTER LIGHTING**.

[www.simes.it](http://www.simes.it)

### FIND ME

Versátil para iluminação arquitetural, a **FIND ME**, assinada por Jorge Herrera para a **FLOS**, pode ser utilizada embutida no teto, ou como spot direcionável. Sua fonte de luz, também discreta, é um LED de 6W, que oferece 560 lumens com IRC 80 e 3000K.

[www.flos.com](http://www.flos.com)



