

X Prêmio Anatec

Da redação

Revista Lume Arquitetura é agraciada como uma das melhores mídias segmentadas do Brasil



Alexandre Magno

A REVISTA LUME ARQUITETURA É UMA DAS VENCEDORAS DO X

Prêmio Anatec, que valoriza as melhores práticas da mídia segmentada do Brasil. Na noite do dia 28 de agosto de 2014, em cerimônia realizada no Teatro Raul Cortez, na Fecomercio-SP, a publicação recebeu o troféu Bronze na categoria B2B – Impreso. Nesta edição, foram inscritos 91 cases, sendo premiados 35 deles. “Este prêmio é um sucesso junto ao meio publicitário, editorial e nas assessorias de imprensa. É um prêmio consolidado nacionalmente no meio segmentado. Seu objetivo é divulgar, cada vez mais, ao público leitor e empresarial, que a mídia segmentada é muito forte, próspera e significativa para o mercado”, afirmou Pedro Renato Eckersdorff, presidente executivo da Anatec (Associação Nacional de Editores de Publicações).

Segundo Maria Clara de Maio, diretora da De Maio Comunicação e da Revista Lume Arquitetura, sair vencedora justamente na primeira vez que a publicação foi inscrita em um prêmio foi uma grata surpresa. “A gente esperou a maturidade da revista como um todo, não só com seu posicionamento no mercado, mas com a consolidação da equipe e de todas as atividades que envolvem sua produção, para inscrevê-la em um prêmio. É a consagração de mais de 11 anos de trabalho e de persistência”, enfatizou.

Ainda sobre receber o troféu, Maria Clara se emociona: “É muito gratificante receber este prêmio. Ele é o meu primeiro como jornalista e empresária e posso dizer, com certeza, que foi o melhor momento de minha vida profissional. Para nós da

“ Este prêmio é um sucesso junto ao meio publicitário, editorial e nas assessorias de imprensa. Seu objetivo é divulgar, cada vez mais, ao público leitor e empresarial, que a mídia segmentada é muito forte, próspera e significativa para o mercado. ”

Pedro Renato Eckersdorff
presidente executivo da Anatec



Alexandre Magno

Lume Arquitetura foi uma ocasião única e uma noite especial, a equipe estava muito unida e feliz”.

Erlei Gobi, editor da Revista Lume Arquitetura, também enaltece a equipe que produz a publicação: “Somos uma equipe enxuta, mas muito competente e unida. Cada um faz o seu melhor para que a revista sempre chegue impecável aos nossos leitores, mas o mais importante é que um sempre está disposto a ajudar o outro, como um time vencedor deve ser”.

Reconhecimento

Para Pedro Renato Eckersdorff, receber o Prêmio Anatec significa ser reconhecido por sua excelência como mídia segmentada. “Durante estes dez anos, tivemos 1.107 cases inscritos, número bastante expressivo. Uma mídia ser premiada denota que ela foi reconhecida por um júri de especialistas como uma publicação

significativa para seu mercado específico. O leitor gosta de saber que a revista que ele recebe foi agraciada com um prêmio. Esta é uma segurança que o conteúdo é de qualidade e bem elaborado”, enfatizou.

Maria Clara compartilha da mesma opinião do presidente executivo da Anatec: “Escolhemos seguir um caminho de trabalho com qualidade editorial e ele nos levou até esta conquista. A Revista Lume Arquitetura surgiu de uma ideia e as grandes ideias são importantes, mas a materialização delas é que faz história. O prêmio é também um diferencial para o anunciante e para o leitor”.

Além disso, a diretora da Revista Lume Arquitetura faz questão de citar todos que colaboraram e ainda colaboram com o sucesso da publicação: “Sabemos que é um prêmio da equipe, mas se não fossem as empresas anunciantes, sempre investindo; os lighting designers, como fonte de informação; os colunistas, colaborando



“ A gente esperou a maturidade da revista como um todo, não só com seu posicionamento no mercado, mas com a consolidação da equipe e de todas as atividades que envolvem sua produção, para inscrevê-la em um prêmio. ”

Maria Clara de Maio
diretora da De Maio Comunicação e da Revista Lume Arquitetura



“ Cada um faz o seu melhor para que a revista sempre chegue impecável aos nossos leitores, mas o mais importante é que um sempre está disposto a ajudar o outro, como um time vencedor deve ser. ”

Erlei Gobi
editor da Revista Lume Arquitetura

com seu conhecimento; e nossos leitores, consumindo e estimulando nosso trabalho, esta conquista não seria possível”. Lembra, ainda, que esta é uma conquista de todo o mercado de iluminação: “O setor de iluminação, pelas reações que tivemos em nossa Fan Page no Facebook, nos e-mails e telefonemas que recebemos, está muito entusiasmado com o troféu. Todos se sentem um pouco vencedores com este prêmio”.

Mídia segmentada

Para Pedro Renato Eckersdorff, a mídia segmentada, sem dúvida, é uma grande colaboradora para o desenvolvimento do setor no qual está inserida. “Cada vez mais se fala em nichos de mercado, e a mídia segmentada atende estes nichos, daí a razão de seu sucesso”, disse. “A mídia impressa atravessa um momento delicado, mas a realização deste prêmio é um



Alexandre Magno



Alexandre Magno

À esquerda, equipe da Lume Arquitetura: Lara Nascimento, Katia Pereira, Izabel Cristina Lourenço, Rubens Campo, Eduardo Garcia Marques (com o certificado), Maria Clara de Maio, Nelson Rodrigues, Erlei Gobi e Adriano Degra. Acima, todos os premiados do X Prêmio Anatec.

estímulo para que não abandonemos tão cedo este meio de comunicação. A revista segmentada impressa ainda terá uma vida prolongada e o Prêmio Anatec é importante para valorizar o trabalho de todos que atuam nesse setor”, completa Maria Clara.

Durante o evento de premiação, também houve a entrega de troféus aos homenageados do ano. Paulo Lima,

fundador da Trip Editora, foi eleito a Personalidade do Ano; Rafael Sampaio, fundador e conselheiro da revista About e do Portal da Propaganda.com, foi agraciado como Jornalista do Ano, enquanto Daniel Chalfon, presidente do Grupo de Mídia SP, sócio e vice-presidente de Mídia da Loducca, foi homenageado como Profissional de Mídia. O troféu de Agência do Ano ficou com a Artplan. ◀

10 anos de prêmio Anatec

O Prêmio Anatec é uma iniciativa da Associação Nacional de Editores de Publicações (Anatec), entidade de classe com 27 anos de fundação, e é organizado pela Garrido Marketing. O prêmio, de amplitude nacional, é dirigido a profissionais, editoras, agências, estúdios, veículos de comunicação, promotores de feiras, eventos e exposições e produtores de conteúdo segmentado que valorizam e contribuem com as boas práticas e desenvolvimento do setor. Durante os 10 anos do evento, já foram inscritos 1.107 cases em diversas categorias, como B2B – Impresso, B2B – Digital, B2C – Impresso, B2C – Digital, Capa, Circulação Internacional, Customizadas – Impresso, Customizadas – Digital, Home Pages, Lançamento do Ano – Impresso, Lançamento do Ano – Digital, Projetos Gráficos, Projetos Digitais, entre outras.

