

Produtos inovadores

Por Erlei Gobi
Fotos: Salvadore Busacca

Iluminação e arquitetura transformam loja da Polishop em estúdio de TV



A POLISHOP É UMA EMPRESA PRESENTE NO MERCADO brasileiro desde 1999 que comercializa produtos inovadores e diferenciados. A marca possui um site para vendas online, mas ganhou destaque devido à forte exposição na TV aberta, nos canais de TV por assinatura e na Polishop TV. Para estreitar o contato com seus clientes, a Polishop expandiu sua atuação e criou uma rede de lojas físicas – presente nos principais shopping centers de 20 estados do país.

A maior e mais moderna loja da rede, com mais de mil metros quadrados, está localizada no shopping União, em Osasco (SP). A unidade, inaugurada em maio de 2012, contou com projetos arquitetônico e luminotécnico do escritório Carlos Rossi Arquitetura. “Quando o proprietário me procurou buscava um novo formato – com lojas grandes e o conceito ‘experience’, onde os clientes podem manusear os produtos em funcionamento. Chegamos à conclusão de que a loja deveria ser divertida, convidativa e com espaços interligados; o visitante precisava ver todos os ambientes de qualquer lugar que estivesse”, afirmou Carlos Rossi.

Para criar dinamismo à loja e fazer os clientes circularem por ela, o arquiteto utilizou diferentes níveis no piso e projetou um elemento de arquitetura que surge do solo e se transforma em uma escultura flutuante com a cor da marca, o vermelho. “Esta brincadeira de tridimensionalidade dá movimento à loja. Além disso, personalizamos os espaços, ou seja, o café tem aparência de lounge, a área de produtos de beleza parece um camarim, etc; todo ambiente tem uma identidade própria, mas com a mesma linguagem. Também coloquei algumas palmeiras, que não são elementos comuns nestes tipos de loja. O cliente está em um lugar que tem palmeiras, camarim, lounge; é este dinamismo que faz a Polishop diferente”, disse o arquiteto.

O projeto de iluminação, todo executado em LED, foi inspirado em estúdios de TV, já que a empresa possui forte



ligação com este meio de comunicação. “O proprietário não identifica a Polishop como uma loja, mas como uma empresa de televisão, porque ela nasceu vendendo produtos pela TV. A intenção é que o cliente entre na loja e se sinta no estúdio de TV onde estes produtos eram vendidos”, explicou Marlon Alvarenga, arquiteto do escritório Carlos Rossi Arquitetura e coautor dos projetos arquitetônico e luminotécnico.

Iluminação geral

Para criar esta sensação de estar dentro de um estúdio televisivo foi projetado um forro preto no teto com pé-direito de 6,7 metros de altura e instalada uma trama de trilhos eletrificados – a 70 centímetros do forro – com projetores equipados com LEDs AR 111 de 28W a 3000K, sendo que as lâmpadas com ângulo de abertura de 45° servem para iluminação geral, e as com ângulo de 24° jogam luz focada nos produtos. “A proposta da iluminação era deixar as luminárias aparentes e trabalhar com efeito de cenografia, de luz e sombra, sempre destacando os produtos expostos. Esta iluminação permite dinamismo à loja, pois se mudarem os produtos ou as mesas de lugar é possível fazer a luz acompanhar essas alterações. “O cliente



e nosso escritório desejavam uma solução 100% em LED devido à economia de energia, à infraestrutura elétrica e aos conceitos de sustentabilidade. Neste sentido, foi fundamental a parceria com a Osram, que deu todo o suporte apresentando soluções adequadas a cada pormenor do projeto”, disse Carlos Rossi.

Ainda segundo o arquiteto, como a iluminação está muito alta e pontual, em alguns ambientes ela não era a ideal. No centro da loja, por exemplo, onde o piso é elevado e estão dispostas cadeiras de massagem, não era inte-

Na foto maior, pendentes circulares com fitas de LED de 17W/m a 3000K “flutuam” sobre a loja. Na foto menor, é possível avistar os trilhos eletrificados com projetores equipados com LEDs AR 111 de 28W a 3000K e ângulos de abertura de 45° e 24°.



ressante ter focos de luz no rosto dos clientes que relaxam. “Para luz mais difusa e confortável criamos duas luminárias que parecem anéis gigantes, equipados com fitas de LED de 17W/m a 3000K, que flutuam sobre a loja e também servem como escultura”, elucidou.

Estante e displays

Ao lado do caixa há uma enorme parede sinuosa com dezenas de nichos simétricos, como uma estante para a exposição de produtos. Cada um destes pequenos espaços recebeu iluminação pela parte de trás, com módulos de LED de 15W/rolo a 3000K e fechamento em acrílico leitoso. Na parte superior da marcenaria, foi desenvolvida uma minissanca para fitas de LED de 24W/m.

As paredes da loja, onde os produtos estão dispostos, foram iluminadas por barras de LED de 18W a 3000K embutidas na parte superior da marcenaria. Já os nichos retangulares receberam iluminação em todo seu entorno, pela parte de dentro, com módulos de LED de 36W/rolo a 3000K. “Estas peças jogam luz e destacam os produtos à venda nestes nichos”, afirmou Marlon Alvarenga. Os degraus dos níveis mais elevados e a parte

debaixo dos balcões receberam fitas de LED de 7W/m a 3000K para dar leveza ao conjunto do mobiliário.

Fachada

As vitrines da fachada foram pensadas para ficarem expostas mesmo quando a loja estiver fechada. Como há circulação no shopping nas noites de fins de semana e feriados, elas foram colocadas à frente da porta. “As vitrines resumem o que está exposto dentro da loja. Estes móveis, que estão dispostos como grandes quebra-cabeças, possuem filamentos vermelhos na vertical com fitas de LED vermelho de 6W/m. Estes foram os únicos elementos que receberam luz colorida”, ressaltou Carlos Rossi.

A parede frontal da loja, onde está o logotipo da Polishop, recebeu embutidos de teto com LEDs AR 111 de 28W/24° a 3000K. “Basicamente há três tipos de iluminação na loja: a iluminação do forro, mais focada nos produtos; o segundo nível de iluminação, com luz difusa voltada para o usuário, nas áreas do caixa, de massagem e no café; e a iluminação dos displays de parede, que possuem luz por trás de acrílico, no entorno e de rodapé”, concluiu Marlon Alvarenga. ◀

Estante para a exposição de produtos recebeu, na parte de trás, módulos de LED de 15W/rolo a 3000K e fechamento em acrílico leitoso, além de minissanca na parte superior da marcenaria para fitas de LED de 24W/m.



Ficha técnica

Projetos arquitetônico e luminotécnico:
Carlos Rossi /
Carlos Rossi Arquitetura

Coautor dos projetos arquitetônico e luminotécnico:
Marlon Alvarenga /
Carlos Rossi Arquitetura

Projetores e lâmpadas LEDs:
Osram