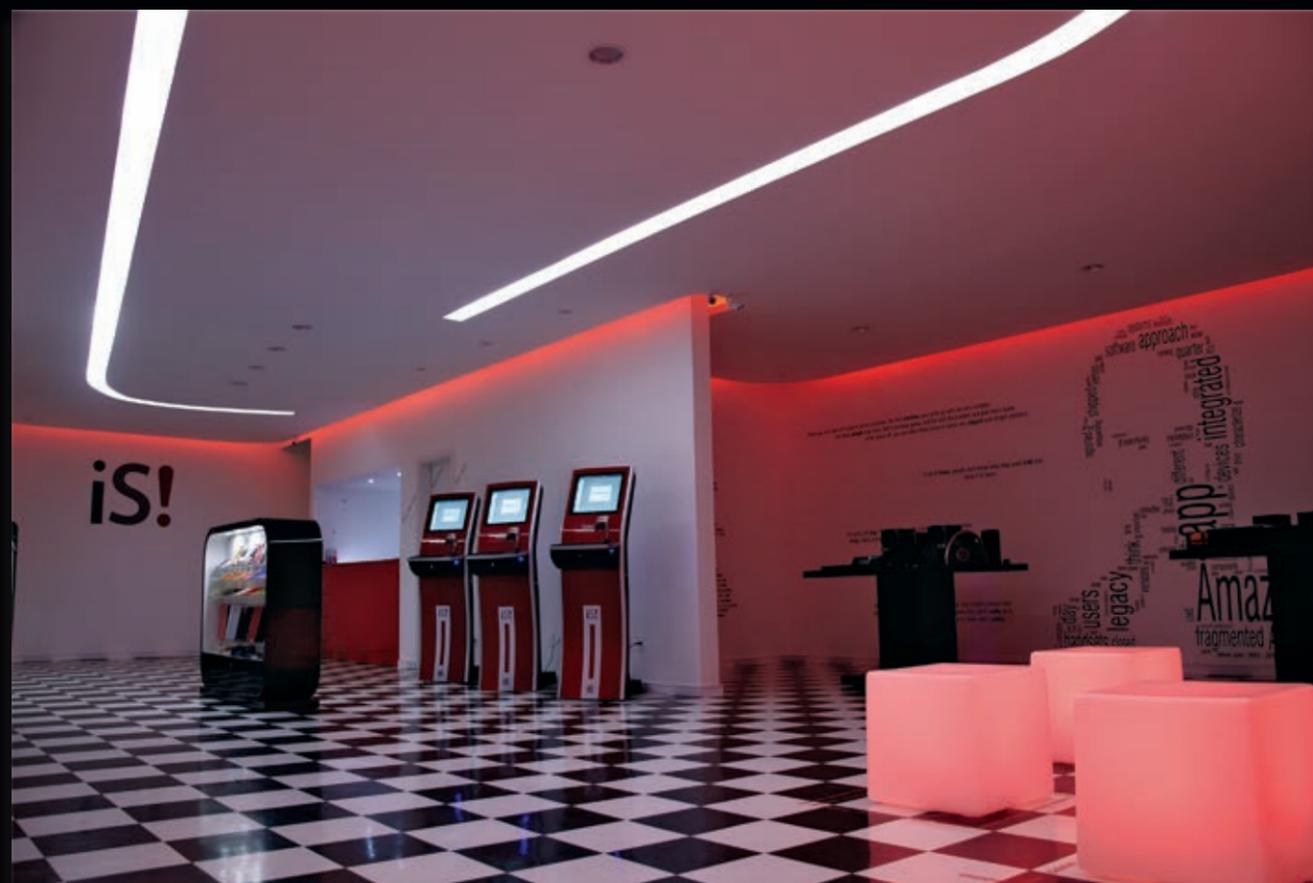


# Loja de eletrônicos

Por Adriano Degra  
Fotos: Rafa Vieira

Iluminação em LED realça design contemporâneo da iSolution de Curitiba



FUNDADA EM 1º DE ABRIL DE 1976, NA CALIFÓRNIA, ESTADOS Unidos, pelos Steves (Jobs e Wozniak), a Apple é responsável por alguns dos lançamentos tecnológicos mais disputados do mundo como o iPad, o iPhone, o iPod e o Macintosh. O famoso símbolo da empresa, uma maçã já mordida, lembra a maçã de Isaac Newton, sendo que a mordida representa o senso de descoberta. Com a marca reconhecida mundialmente por conciliar a paixão pela tecnologia com o sofisticado design, a Apple, se tornou em 2012, a maior empresa de capital aberto do mundo.

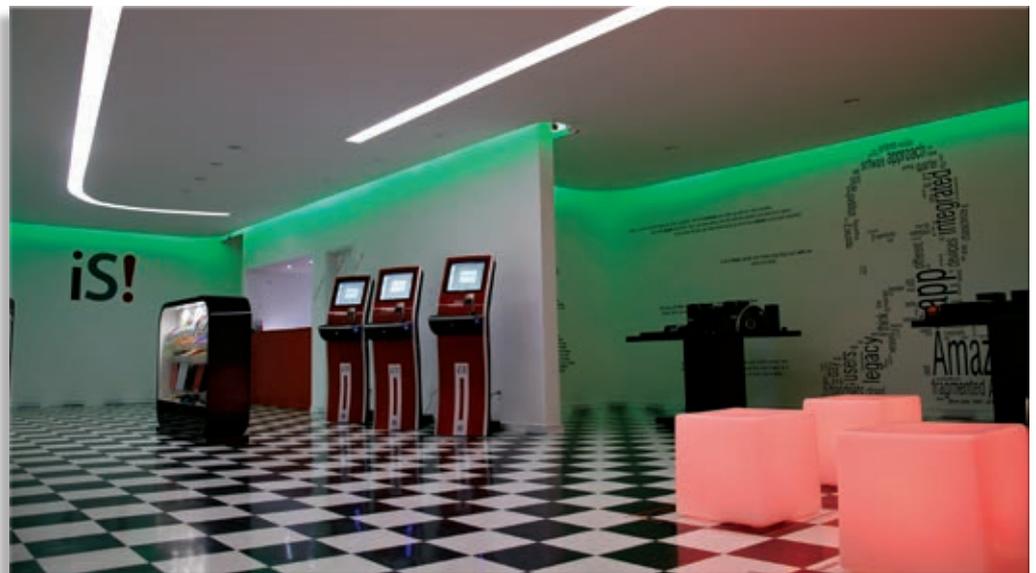
Ao entrar em uma loja da empresa, o visitante se sente único e integrante de um público seleto. É justamente este o sentimento das pessoas que transitam pela iSolution – revendedora de produtos e equipamentos e prestadora de serviços da marca

norte-americana – inaugurada no dia 15 de agosto de 2012, em Curitiba. O espaço de 350 metros quadrados, divididos em dois pavimentos – salão principal e centro técnico – teve os projetos de arquitetura e iluminação realizados pelo escritório Studio Jomar de Mello, que tem como titular o lighting designer Jomar de Mello. A arquitetura desenvolvida na fachada e em todo o espaço interno do local sofreu apenas uma única exigência da matriz, situada em São Paulo: que fosse utilizado o conceito padrão de todas as lojas. “Nós atendemos prontamente esta solicitação, inserindo uma visão mais clean e minimalista, como as propagandas da Apple pregam. Mantivemos, a pedido do dono da franquia, algumas características do espaço, como o piso xadrez”, informou Jomar de Mello.





No salão principal, fitas de LED RGB de 72W/m instaladas em sanca contornam o ambiente, enquanto rasgos no forro, equipados com fitas de LED de 72W/m a 4500K, auxiliam a iluminação.



A iluminação executada toda em LED utilizou peças nas cores preto, branco, vermelho e cinza, que são basicamente as tonalidades da Apple. Segundo o profissional, o projeto, concluído em cerca de 30 dias, não teve dificuldade para ser realizado, afinal, o proprietário já sabia o que queria e o lighting designer tinha experiência com padronização de lojas. “A ideia de utilizar LED em todo o ambiente vem ao encontro da tecnologia que remete bem esse conceito da marca, de uma loja mais dinâmica e de vanguarda, pertencente a um grande centro”, explicou o lighting designer.

#### Fachada

A fachada é composta por duas caixas geométricas, uma para a entrada principal do salão e a outra como vitrine, para exposição dos principais

produtos. Segundo Jomar de Mello, o destaque fica por conta do pequeno corredor da entrada da loja, com tapete vermelho, fruto de uma reforma arquitetônica que pode ser observada também em outras filiais. As duas caixas da fachada foram iluminadas através de seis embutidos de solo equipados com LED, na cor vermelha, de 6W de potência. Embutido de LED com 18W de potência a 4500K de temperatura de cor, situado à direita do jardim, completa a iluminação do local. “A ideia era criar uma fachada mais clean, descolada e contemporânea, baseada no conceito da Apple; e a tonalidade vermelha da luz tem o intuito de destacar ainda mais o espaço”, ressaltou o lighting designer.

No salão principal, fitas de LED de 72W/m de potência, em RGB, instalados na sanca, contornam todo o ambiente, criando dinamismo ao local. No centro do teto, nove embutidos em LED de



15W de potência a 4500K de temperatura de cor, juntamente com o sinuoso rasgo feito no forro equipado com fita de LED de 72W/m a 4500K, têm a finalidade de iluminação de tarefa. “Adotamos alguns aspectos curvos na loja que, agregados à iluminação em LED, contribuem com a proposta de criar um local moderno e sofisticado”, resumiu Jomar de Mello.

Para iluminar as áreas de toilette, lavabo e do caixa também foi utilizado o mesmo conceito de iluminação, com fitas de LED de 72W/m de potência, em RGB. Para iluminação de tarefa, optou-se por cinco embutidos em LED de 15W, novamente a 4500K.

### Mobiliário

Todo este cenário contemporâneo criado pela iluminação condiz com o mobiliário espalhado pelo salão principal como, por exemplo, os puffs em formato de cubos fabricados em acrílico leitoso e iluminados internamente com LED de 7W de potência, na cor vermelha. “O mobiliário já pertencia à franquia, e nós somente distribuimos adequadamente no local, deixando muito espaço para o público”, afirmou Jomar de Mello. Nos displays de produtos, onde ficam expostas as mercadorias da loja, optou-se por spots com AR 111 em LED, de 7W a 3000K.

Segundo o lighting designer, o intuito não

era preencher todos os espaços com móveis, sendo assim, notou-se a necessidade de criar dinamismo à loja, para não ficar com aspecto de galeria. A partir disto, foi elaborada a ideia dos adesivos nas paredes. “Utilizamos às aplicações dos adesivos, com mensagens e estilos de vida, criando formas de esportistas e pessoas experientes, que se identificam com os usuários da marca Apple”, concluiu Jomar de Mello. A loja, tão moderada em forma e volume, é plena de significados, surpreende com sua serenidade, é atual e símbolo do que é moderno. ◀

Para a fachada, o arquiteto projetou duas caixas geométricas iluminadas por seis embutidos de solo equipados com LEDs vermelhos de 6W.



Ficha técnica

Projeto luminotécnico e arquitetônico:  
Jomar de Mello/  
Studio Jomar de Mello

Luminárias, lâmpadas e fitas de LED:  
Cristal LED