

Mercado aquecido impulsiona Expolux

Por Adriano Degra

Evento bate recorde de público no Expo Center Norte

O MERCADO DE ILUMINAÇÃO BRASILEIRO VIVE UM DOS MELHORES momentos desta década. Em 2010, o faturamento foi de 3,3 bilhões de reais e em 2011 os números subiram para 3,7 bilhões de reais. A expectativa da Abilux (Associação Brasileira da Indústria de Iluminação) é que em 2012 o faturamento cresça em torno de 7% comparado ao último ano.

Algumas empresas desfrutaram desse bom momento vivido

pelo setor. "Tivemos um crescimento em torno de 30% no primeiro trimestre deste ano se comparado ao mesmo período do ano anterior", afirmou o diretor da Utiluz João Tcacenco.

Visando contribuir para o incremento das vendas, principalmente no varejo, em março de 2012 o governo brasileiro reduziu o IPI para luminárias e lustres de 15% para 5% até o dia 30 de junho de 2012. Além disso, os dois grandes eventos esportivos

que o Brasil está prestes a realizar – Copa do Mundo de Futebol e Olimpíadas – contribuirão para o crescimento do setor. "A iluminação é parte viva dos eventos esportivos, e a construção de empreendimentos de apoio como novos hotéis e vilas olímpicas trará um impacto positivo em nossa produção industrial. Esses eventos ajudarão a consolidar o crescimento do setor no país nos próximos quatro anos", destacou Carlos Eduardo Uchôa Fagundes Filho, presidente da Abilux.

Foi nesse clima de otimismo que a 13ª edição da Expolux (Feira Internacional da Indústria da Iluminação) aconteceu entre os dias 24 e 28 de abril de 2012, no Expo Center Norte, na capital paulista. A feira é a principal mostra do mercado para profissionais que, em suas atividades, necessitam entrar em contato com tendências e novas tecnologias do universo da iluminação. "É uma oportunidade ideal para manter contato com um público diversificado, como estudantes, arquitetos, especificadores e

designers, tendo em vista suas contribuições fornecidas através de valiosas informações e ideias sobre projetos e produtos específicos do segmento", disse o engenheiro de especificações da GE Emanuel Maciel.

O evento, realizado pela primeira vez de forma independente da Feicon (Salão Internacional da Construção), contou com 200 expositores e bateu recorde de público: 21 mil visitantes. Esses dados ratificam a expansão do setor no país e o pensamento da maioria dos expositores que buscavam a realização da feira de forma independente, conforme comprovou a pesquisa realizada pela Lume Arquitetura, durante a Expolux de 2008, onde 53% dos entrevistados eram a favor da mudança e 44% contra. "Ficou muito melhor, pois anteriormente não conseguíamos proporcionar um atendimento personalizado; agora ficou mais fácil por se tratar de um público especializado em iluminação", explicaram Felipe Pech e Márcia Vieira, diretores do grupo TYG.



Fotos: Divulgação / 2Like Photo Studio

LEDs

Nesta Expolux 2012, ficou evidente a invasão do LED no mercado nacional. A maioria dos expositores apostou em exibir suas novidades relacionadas ao diodo emissor de luz, inclusive em luminárias públicas de ruas e praças. “Posso afirmar que aproximadamente 60% dos estandes utilizaram produtos com a tecnologia LED, inclusive para iluminação pública. Com certeza, essa tendência nos próximos dois ou três anos representará cerca de 30% ou 40% do faturamento da nossa empresa”, elucidou Bruno Rossi, diretor comercial da Empalux. A Avant também focou suas atenções no diodo emissor de luz, presente em toda sua linha de produtos. “Estamos investindo com afinco nessa tecnologia. Acreditamos que, dentro de alguns anos, este é o tipo de iluminação que prevalecerá devido à sua eficiência e economia”, ressaltou Gilberto Grosso, diretor comercial da empresa.

Segundo João Tcacenco, o cenário observado no evento é o mesmo notado em outras partes do mundo: “Quem entrar na onda do LED poderá ter sucesso; quem não aderir a essa tecnologia não sei se terá a mesma sorte. Sempre participo da Light+Building, realizada em Frankfurt, na Alemanha, e há quatro anos os produtos eram 30% em LED; na edição anterior eram 60%, e neste ano de 2012, chegamos a 80% das peças com o diodo emissor de luz. Este processo está acontecendo aqui no Brasil também”.

Quem circulou pelos estandes pôde perceber grande diversidade de produtos, sendo que alguns se destacaram pelo design. A New Line, por exemplo, trouxe pendentes em alumínio repuxado, com cores vibrantes proporcionando vida às peças. “Desejamos atingir uma maior parcela do mercado e atender as expectativas de nossos clientes através da nossa linha Drum, que contém pendentes compostos de dois tamanhos com uma enorme diversidade de cores”, afirmou o diretor proprietário da empresa Marco Antônio Silva.

Concorrência

Mesmo com a consolidação do mercado brasileiro de iluminação, o país sofre com a concorrência dos importadores chineses. Porém, essa situação parece estar controlada e não afetar objetivamente as empresas nacionais. “O mercado tem evoluído bastante. Embora tenhamos a entrada dos produtos asiáticos, nossas peças se destacam, em termos de qualidade, das demais; esse é o nosso diferencial”, enfatizou o diretor da Parislux José Ferro.

Segundo dados da Abilux, as exportações de produtos brasileiros estão crescendo nos últimos anos, o que confirma o avanço e a competência da indústria nacional. Em 2011, foram exportados mais de 30 bilhões de dólares (produtos acabados, partes e alguns componentes) e a estimativa de crescimento para 2012 é de 14,5% na comparação com o ano anterior. ◀

Estande da Lume Arquitetura: ponto de encontro de todos os profissionais



Sucesso de público, lançamento de livro e edição nº 55 agitaram estande da Lume Arquitetura.

Comprometida com o mercado de iluminação há 10 anos, a **Revista Lume Arquitetura** marcou presença na Expolux 2012 com estande projetado pela **Redesenho de Imagem** e executado pela montadora **The Partner**. Muito movimentado durante os cinco dias do evento, o estande recebeu a visita de empresários do setor, lighting designers, expositores e assinantes, especialmente nas duas tardes de autógrafos do livro “Luz e Arte”, de Valmir Perez, lançado na feira. Outro destaque foi a distribuição da edição nº 55 da Revista Lume Arquitetura, que publicou diversas novidades da Expolux. O lançamento do livro, a edição especial da revista e a criação deste espaço para integrar os visitantes, dá continuidade à missão da **De Maio Comunicação e Editora** de contribuir para a formação e aperfeiçoamento dos profissionais da área e cooperar com o desenvolvimento da cultura de iluminação no Brasil. Para conferir as fotos do evento visite a Fan Page da Revista Lume Arquitetura no Facebook.

Prêmio Abilux de Design de Luminárias

No final do primeiro dia da Expolux 2012 ocorreu a entrega do Prêmio de Design de Luminárias, promovido pela Abilux (Associação Brasileira da Indústria de Iluminação). Esta edição atingiu número recorde de inscrições, com 147 produtos de 17 empresas, sendo que mais de 90% das luminárias concorrentes apresentaram tecnologia para o uso de LEDs. "Acreditamos que esse prêmio tem apresentado bons resultados para a indústria brasileira. Conquistamos alguns dos mais importantes concursos de design do mundo e isto começa aqui, no Prêmio Abilux de Design de Luminárias realizado por nós, pois os vencedores daqui concorrem automaticamente nesses eventos internacionais", ressaltou Carlos Eduardo Uchôa Fagundes Filho, presidente da Abilux. Confira abaixo os vencedores de cada categoria:

RESIDENCIAL PARA TETO

1º Lugar:

Produto: Pendente Bellatrix
Empresa: Acrílicos Santa Clara
Designer: Mayla Moser



1º Lugar:

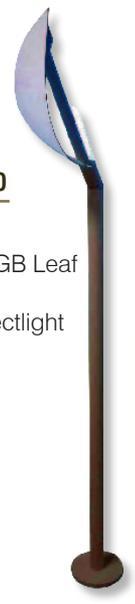
Produto: 4501 – Pendente Mix Metal
Empresa: Munclair Metalurgia
Designer: Equipe Munclair



RESIDENCIAL PARA PISO

1º Lugar:

Produto: Luminária RGB Leaf
Empresa: Directlight
Designer: Equipe Directlight



RESIDENCIAL PARA MESA

1º Lugar:

Produto: Luminária de Mesa Batucada
Empresa: VR LUX Industrial
Designer: Brunno Jahara



RESIDENCIAL PARA PAREDE

1º Lugar:

Produto: Leg 90
Empresa: Iluminar
Designer: Francisco Terroba



RESIDENCIAL PARA JARDINS E ÁREAS EXTERNAS

1º Lugar:

Produto: SpotLED 1 Jardim
Empresa: Directlight
Designer: Equipe Directlight



COMERCIAL PARA BANCOS, ESCRITÓRIOS, ETC

1º Lugar:

Produto: Luminária D'Art
Empresa: Miralux
Designer: Equipe de Desenvolvimento ITAIM



Prêmio Abilux de Design de Luminárias

COMERCIAL PARA LOJAS, SHOPPINGS, ETC.

1º Lugar:

Produto: Pendente Eclipse I
Empresa: VR LUX Industrial
Designer: Harry Allen



INDUSTRIAL

1º Lugar:

Produto: LX-4R
Empresa: Guarilux
Designer: Edison Marques de Oliveira



PÚBLICAS PARA JARDINS E PRAÇAS

1º Lugar:

Produto: Emma LED
Empresa: Soneres Iluminação
Designer: Victor Rogadouro



VIAS PÚBLICAS

1º Lugar:

Produto: Luminária Calix 120
Empresa: Vertex
Designer: João Francisco Adami Tcacenco e Equipe Técnica Utiluz



MONUMENTAL

1º Lugar:

Produto: Holofote Super L
Empresa: Directlight
Designer: Equipe Directlight



PRÊMIO ESPECIAL

1º Lugar:

Produto: Luminária Pública LED - Maestra
Empresa: Intral
Designer: Equipe de Engenharia de Produto e P&D Intral

LINHA DE PRODUTOS

1º Lugar:

Produto: Luminária Árvore
Empresa: VR LUX Industrial
Designer: André Cruz

