



Messe Frankfurt Exhibition/Piero Sotera



Messe Frankfurt Exhibition/Piero Sotera



Messe Frankfurt Exhibition/Dens Leebchen

Light + Building 2012

Por Erlei Gobi

Edição bate recorde de público e mostra a evolução dos LEDs

MAIS UMA VEZ, A LIGHT + BUILDING, MAIOR E MAIS IMPORTANTE feira de iluminação do planeta, foi um sucesso, batendo recordes de expositores e de público. A edição 2012, que aconteceu entre 15 e 20 de abril, em Frankfurt, contou com 196 mil visitantes – 7% a mais que em 2010 – e 2.352 fabricantes – crescimento de 8% na comparação com a última edição. “Os resultados superaram as expectativas do setor e demonstraram o aumento da demanda mundial por serviços e produtos de iluminação ecologicamente corretos”, afirmou Wolfgang Marzin, presidente e CEO da Messe Frankfurt.

O Brasil também teve presença marcante durante a Light + Building 2012. Aproximadamente 600 brasileiros visitaram a feira – crescimento de 40% na comparação com 2010 – entre

eles, lighting designers e arquitetos conhecidos como Peter Gasper, Rodrigo Cruz, Gilberto Franco, Antonio Carlos Mingrone, Neide Senzi, Esther Stiller, Plínio Godoy, Paulo Candura, Helio Bottamedi, Luciana Costantin, Paula Carnelós, Rafael Leão, Cláudia Borges Shimabukuro, Letícia Mariotto, Daniel Feldman, Julio Takano, entre outros. Duas empresas brasileiras – Lumini e Blumenox – exibiram suas peças durante esta edição, sendo que a última iniciou sua representação na Alemanha.

Impressões

Os 15 pavilhões destinados à iluminação foram divididos em nichos específicos, como luminárias e lâmpadas técnicas, ilumi-

nação pública, iluminação decorativa, componentes e acessórios/LED, entre outros. Todos os estandes da feira, independentemente do país de origem das empresas, eram muito bem estruturados e luxuosos; esteticamente agradáveis aos olhos dos visitantes e com produtos bem distribuídos. Para quem esteve na Light + Building pela primeira vez, como é o caso da lighting designer filipina Christina Sicangco, tudo é fascinante. “Minha impressão sobre a feira é ótima; esta é minha primeira vez e estou muito excitada. Estou achando tudo o máximo e, com certeza, voltarei em 2014”, entusiasmou-se.

Julio Takano, diretor da Kawahara | Takano soluções para varejo, também gostou do que viu em Frankfurt e discorre sobre suas percepções. “Esta edição da Light + Building é uma das mais fantásticas dos últimos dez anos, pois, com a crise europeia, os grandes âncoras investiram uma enormidade por metro quadrado. A tônica está mudando completamente em termos de produto; as indústrias de iluminação vendiam luminárias ou lâmpadas, agora estão oferecendo soluções,

e isso marca o início de uma nova era para o setor”, explicou.

Para o lighting designer Helio Bottamedi, da Design & Projetos – Monteg, o evento serve como plataforma para seu trabalho. “A feira é sensacional. Para quem quer oferecer sempre o melhor para seu cliente, é um enorme aprendizado. Vejo o que há de mais moderno no mundo em iluminação e me sinto confortável para aplicar esta tecnologia em meus projetos”, afirmou.

LEDs e OLEDs

Assim como em 2010, o grande foco da Light + Building 2012 foram os LEDs. “O foco da Erco é 100% LED. Estamos convertendo todos os produtos que utilizam fontes de luz convencionais para LED. Foi feito um ajuste de todo o sistema óptico para lançar, ao todo, 1.099 produtos durante 2012. Na última feira, a Erco tinha 5% de suas vendas em LED, hoje temos 30%. Nossa perspectiva é que ao final de 2012

Luminale completa 10 anos

A Luminale – Biennial of Lighting Culture, festival internacional de iluminação realizado em paralelo a Light+Building, completou 10 anos em 2012. Assim como nas outras edições, a Messe Frankfurt disponibilizou ônibus para que os visitantes da feira pudessem visitar as 170 instalações de iluminação espalhadas, em sua maioria, em Frankfurt, e em algumas cidades vizinhas, como Offenbach, Darmstadt e Wiesbaden. Nesta sexta edição, cerca de 140 mil pessoas passaram pelos locais iluminados, como a Praça da República, o jardim botânico Palmengarten, a Biblioteca Nacional, o Museu de História Natural, entre muitos outros.



esta parcela chegue a 40% e dobre em dois anos”, disse Washington Cabral, diretor da Erco do Brasil. Denis Bures Vergara, diretor da Kreon Brasil, corrobora a tendência dos LEDs: “Nosso showroom está todo em LED, e a perspectiva é muito boa para este ano”.

Para os brasileiros que visitaram esta edição, o ponto positivo ficou por conta do avanço dos LEDs na comparação com 2010. “O LED continua dominando a feira, mas está mais controlado, mais resolvido e mais bem trabalhado; acabou aquele boom de todo mundo querer LED de todos os jeitos, cores e modelos”, ressaltou Cláudia Borges Shimabukuro. Sua sócia, Letícia Mariotto, completa: “A feira é quase 100% LED. Sem dúvida, esta é a fonte predominante, mas as luminárias estão mais bem resolvidas, com LEDs de altíssimo rendimento.

As lighting designers Luciana Costantin e Paula Carnelós, titulares da Acenda Projeto de Iluminação, também falam sobre a evolução dos LEDs e das novidades da feira. “As luminárias estão sendo desenvolvidas exclusivamente para a tecnologia LED, diminuindo, consideravelmente, a tentativa de adaptar luminárias existentes. Houve grande evolução das lentes, filtros especiais e refletores para luminárias LED. Também notamos a miniaturização e utilização de imãs, que permitem a fixação e flexibilidade no uso de projetores e perfis; além de luminárias mais interativas, plug and play, com forte influência da Apple (Ipad / Iphone), tanto no design como na funcionalidade”, apontaram.

Rodrigo Cruz, lighting designer do escritório Peter Gasper Associados, além de observar o avanço da tecnologia dos LEDs, notou a melhora

dos OLEDs. “Vejo que os LEDs estão se consolidando com uma eficiência maior e os OLEDs começam a engatinhar. Acredito que daqui a uns quatro anos teremos luminárias bem resolvidas utilizando esta nova tecnologia”, afirmou.

Mercado brasileiro

Ficou claro para quem visitou a Light+Building 2012 que o mercado brasileiro é muito atrativo para as empresas mundiais. “Observo que os brasileiros estão sendo mais bem tratados e que vários estrangeiros estão falando português para nos atender. Notei também que diversos fornecedores estão projetando lançar suas marcas no Brasil nos próximos anos. Nosso país está no foco do mundo também na área de iluminação”, ressaltou Rodrigo Cruz.

Neide Senzi também falou sobre a entrada de empresas estrangeiras no mercado nacional, porém, em tom cauteloso. “O Brasil está em evidência e estão nos tratando muito melhor agora. Existem muitas indústrias interessadas no mercado brasileiro e isso é bom, mas fico com um pouco de receio. Elas estão indo para o Brasil, mas a pergunta é: até quando elas ficam? Acho que este é um grande problema que teremos no futuro, porque tenho dúvidas se estas empresas se manterão no nosso país quando o mercado europeu voltar a aquecer. Para nós, lighting designers, é importante dar condições para o mercado brasileiro se desenvolver. Nós viemos para a Alemanha para ver novas soluções, tecnologias e design, mas acho que devemos investir em nossa indústria, enfatizou. ◀

**Anel de luz**

Elegante, refinada e fina; assim pode ser definida a luminária **Enck**, da **Fabbian**. Desenhada pelo designer **Franco Lucchese**, a peça é baseada na ideia de filtragem da luz de uma fonte halógena através de uma estrutura fina e quase imperceptível. A estrutura é constituída por duas ranhuras inspiradas no formato de uma concha. Pode ser encontrada nas cores branco fosco, cromo polido e ouro fosco e para aplicação em parede e teto.

www.fabbian.com

Forma sinuosa

Projetada para espaços comerciais, museus e galerias, a **Pixel Pro**, da **iGuzzini**, possui design em forma sinuosa. Assinada pelo designer **Massimo Iosa Ghini**, a peça de LED pode gerar um poderoso feixe de luz, variando de 600 lúmens a 3000 lúmens. Seu corpo extraível pode ser duplamente orientado, a 45° e 75°, ou girado em torno do eixo horizontal por 355°. Está disponível na versão única, em três diâmetros, ou na versão multiquadro, de um a três compartimentos, para o corpo médio. Todos os corpos e os aros externos dos quadros podem ser encontrados em branco e preto.

www.iguzzini.com

**Com troca de lentes**

A série de projetores para exteriores **Beamer**, da **Erco**, foi ampliada mediante a incorporação de versões com LED em vários tamanhos de corpo e níveis de potência, com fluxos luminosos de até 4320 lúmens. Os produtos possuem como grande diferencial a possibilidade da troca das lentes Spherolit, que proporcionam a uma mesma peça a opção de diferentes tipos de iluminação como, por exemplo, pontual ou difusa.

www.erco.com

**Futurista**

Desenvolvida pela **Ledo LED Technologie**, as lâmpadas **Bulled** possuem design futurista e podem ser encontradas nas versões **Classic**, **Modular** e **Star**. As peças são indicadas para o retrofit de incandescentes de 60W, pois possuem temperatura de cor de 2800K e consomem apenas 11W. Com 80 mil horas de vida útil, propiciam iluminação em 330° e são dimerizáveis.

www.ledo-led.com

**Design diferenciado**

Projetada e construída pelo escritório **Speirs + Major**, a série de luminárias **Aeroblades**, da **Cree**, possui uma abordagem ousada para iluminação de exteriores. Seu design diferenciado garante gerenciamento térmico, controle de luz, eficiência e longevidade, já que possui vida útil de 80 mil horas e garantia de cinco anos. Está disponível em mais de 300 combinações, incluindo duas, quatro ou seis versões de lâmina, 20 distribuições ópticas e quatro temperaturas de cor (3000K, 3500K, 4000K e 57000K), além de cores variadas.

www.cree.com





Retrofit

A **Osram** lançou para o mercado mundial a **Parathom Classic A75**, primeira lâmpada LED de bulbo para retrofit de incandescentes de 75W. A novidade consome apenas 14.5W, uma economia de energia de 81%, e possui luminosidade de 1055 lúmens. Com 30 mil horas de vida útil, temperatura de cor de 2700K e IRC maior que 80, os LEDs da lâmpada estão distribuídos ao redor de seu eixo, o que permite um ângulo de cobertura de 320°.



www.osram.com

De olho no futuro

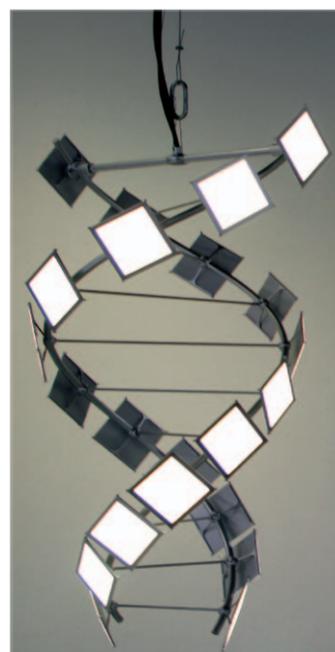
Os **pendentes de OLED da Paulmann** demonstram ao mercado de iluminação que esta tecnologia já pode ser empregada em peças decorativas. Os produtos são constituídos de um pequeno painel de OLED (10cm x 10cm de largura e apenas 2mm de espessura) que consomem apenas 4W e emitem luz neutra ou branca quente e sem brilho, proporcionando um ambiente acolhedor. As luminárias podem ser encontradas no perfil quadrado ou curvo, ambos com os cantos arredondados.

www.paulmann.com

Esculturas com OLEDs

A **Philips** apresentou aos visitantes de seus estandes as esculturas **Lumiblade OLED GL350** e **LivingSculpture Kinetic OLED installation**. Cada quadrado de OLED da primeira peça possui 155 cm² e oferece uma saída de luz de 115 lúmens. Já a segunda peça, criada em parceria com o grupo WhiteVoid, é composta por 864 placas de OLEDs em forma triangular que abrange seis metros e flutua como um avião em movimento.

www.philips.com



Design premiado

Assinada pelo designer **Helmut Heinrich**, a luminária **Quadratur**, da **RZB**, se sagrou vencedora do Red Dot design award 2012, um dos mais importantes prêmios de design do mundo. A peça, de 280mm x 280 mm, é composta em cristal e LED, o que lhe proporciona uma aparência simples e elegante, ideal para uso decorativo.

www.rzb.de



Para rodovias



Indicada para rodovias, avenidas e parques de pedágios, a luminária **Luma**, da **Indal**, possui uma tecnologia ótica chamada Optiflux, desenvolvida para atender as necessidades de iluminação destes locais. Pode ser encontrada em dois modelos: Luma 2, que pode acomodar no mínimo 60 e no máximo 120 LEDs; e Luma 3, que pode abrigar no mínimo 10 e no máximo 200 LEDs, chegando a uma potência de até 400W.

www.indal-lighting.com

Para espaços públicos

Vencedora do Red Dot design award 2012, um dos mais importantes prêmios de design do mundo, a luminária **Be Tween**, da **Schröder**, é fabricada em alumínio e vidro e possui IP 65. Assinada pelo estúdio Pearl Creative, o produto pode ser encontrado nas versões com 16, 24, 32 e 48 LEDs e nas temperaturas de cor: branco neutro e branco quente.

www.schreder.com



Para escritórios

Indicada para iluminação de estações de trabalho em escritórios e áreas de recepção, a luminária de piso **Belviso**, da **Trilux**, possui dois painéis de LED para luz direta e 36 LEDs para luz indireta. Com temperatura de cor de 4000K, a peça consome 105W, tem fluxo luminoso de aproximadamente 7700 lúmens e IRC maior que 80.

www.trilux.com



Iluminação técnica

A **Zenaro Lighting** apresenta o spot **Deimos**, indicado para iluminação de lojas, shoppings ou escritórios. O produto é composto por dois módulos de LED de 25W cada e mede 280mm x 160mm, com profundidade de 70mm. Pode ser encontrado nas temperaturas de cor de 2700K e 3500K e possui um sistema integrado de controle de luz para gerar ângulos de feixe de 15° e 35°.

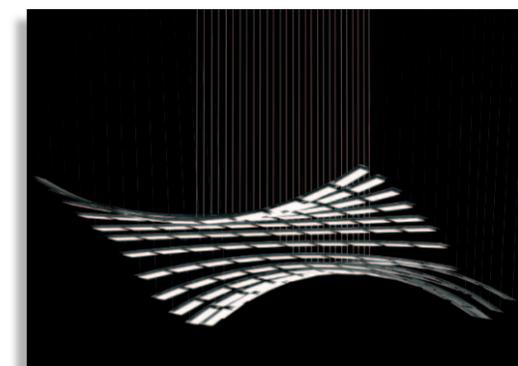
www.zenarolighting.com



Luz e dança

A luminária **Manta Rhei**, produzida pela **Selux** em parceria com o estúdio de design **ART + COM**, combina cenas de luz e padrões de movimento em uma série de coreografias individuais cuidadosamente planejadas. Seu corpo de 1,2m x 2,4m é composto por 140 módulos de OLED que parecem "dançar" no ar, dando a impressão que a luz paira livremente no espaço.

www.selux.com



Luz, cor e movimento

A luminária **Aphrodite LED**, desenvolvida pela **Zumtobel** em parceria com o designer **NikSchweiger**, combina luz, cor e movimento para criar cenários fascinantes. Inspirada pelos espetáculos de iluminação vistos na natureza, possui sete cenas de iluminação predefinidas: branco (3000K, 4200K e 6500K), colorido (azul, vermelho e âmbar) e a combinação de ambos. Com IP 65, é indicada para o uso em piscina e SPAs.

www.zumtobel.com

