



Expolux

Por Erlei Gobi e Adriano Degra

A trajetória da maior feira de iluminação da América Latina

O MERCADO BRASILEIRO DE ILUMINAÇÃO POSSUI 670 EMPRESAS e cerca de 50 mil funcionários, incluindo a cadeia produtiva. Segundo a Abilux (Associação Brasileira da Indústria de Iluminação), este setor da economia movimentou 3,7 bilhões de reais em 2011 e deve crescer 7% em 2012, alavancado, entre outros fatores, pela demanda interna com as obras da Copa do Mundo de 2014 e das Olimpíadas de 2016. O fortalecimento deste mercado está fortemente atrelado à realização da Expolux - Feira Internacional da Indústria da Iluminação, que chega à sua 13ª edição neste ano com mais de 200 expositores e perspectiva de receber 38 mil visitantes.

Quem se depara com os atuais números do mercado e da Expolux – que significa exposição da luz – não imagina que a maior feira de iluminação da América Latina na atualidade teve seu embrião na década de 70, quando empresários do setor se uniram para alugar uma ou duas ilhas durante a UD (Feira de Utilidades Domésticas), para expor suas peças, diminuir custos e criar um bloco de iluminação na exposição. Esta ideia foi ganhando forma até a primeira edição da Expolux, realizada

no salão do colégio São Luis, situado na região da Paulista. Segundo Carlos Eduardo Uchôa Fagundes, presidente da Abilux – detentora dos direitos da feira – a primeira edição foi pequena, mas de extrema importância por ser a primeira efetiva do setor e ter atraído clientes e fornecedores de diversas partes do país.

Uchôa Fagundes relatou uma curiosidade ocorrida na primeira exposição. “O salão não tinha entrada de força que comportasse a demanda que teria naquele dia, então foi solicitada à Eletropaulo uma ligação emergencial. Às sete horas da noite, horário da inauguração, a Eletropaulo não tinha ligado a luz ainda, pois a empresa responsável pela organização não havia pago a taxa. Saímos correndo e passamos um cheque, mas a feira foi inaugurada no escuro. Os visitantes acharam que tudo não havia passado de uma jogada de marketing, como se tivesse sido programado; mal sabiam eles...”, brincou. Este episódio levou à contratação da Guazelli (promotora de eventos) para a organização da segunda e terceira edição da Expolux, realizadas em 1990 e 1992, respectivamente. Diferentemente da primeira edição, que ocorreu de forma isolada, as duas seguintes acon-

teceram junto à extinta Fehab (Feira Internacional da Indústria da Construção Civil).

Parceria com a Alcantara Machado

Em 1994, a Expolux passou a ser organizada pela Alcantara Machado, importante promotora de eventos da época que em 2007 se uniu a Reed Exhibitions, uma das principais empresas mundiais do mercado de feiras de negócios, fundando a Reed Exhibitions Alcantara Machado. Esta parceria, iniciada na década de 90 e sólida até hoje, proporcionou melhorias na estrutura e organização do evento, aumentando a satisfação entre os participantes. Segundo José Ferro, diretor da Parislux, empresa presente na feira há mais de dez anos, existia uma dificuldade por parte dos expositores de se adequarem aos espaços que nem sempre eram satisfatórios. “Porém, em 2004, quando a Expolux passou a ser realizada juntamente com a Feicon, houve uma expansão e melhora significativa”, comentou.

Expolux e Feicon juntas

A primeira vez que a Expolux ocorreu juntamente com a Feicon (Feira Internacional da Indústria da Construção) foi em 2004, no Expo Center Norte. Nesta edição houve 166 mil visitantes e 600 expositores, sendo que o tema abordado na feira foi a eficiência energética. Vale ressaltar que a contabilidade do evento foi realizada em conjunto, ou seja, não há como

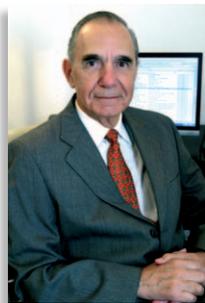
definir quantos expositores e visitantes eram especificamente do setor de iluminação. Dois anos depois, no mesmo local, as feiras obtiveram um aumento relativo à edição anterior, com acréscimo de 80 expositores e quatro mil visitantes.

Em 2008, o evento mudou de endereço para o Pavilhão de Exposições do Anhembi e chegou a 700 expositores, porém, o número de visitantes permaneceu inalterado. A última edição aconteceu novamente no Anhembi e bateu recorde de público, totalizando 175 mil visitantes. Os expositores do setor de iluminação focaram nos LEDs, demonstrando a expansão desta nova tecnologia no mercado nacional.

Independência

Em 2012, a Expolux acontece no mês de abril, no Expo Center Norte, separadamente da Feicon, realizada no Anhembi, em março. Nas últimas edições houve especulações e divergências por parte dos expositores de iluminação sobre onde e quando a Feira Internacional da Indústria da Iluminação deveria acontecer. “Essa é uma discussão interna muito grande, porque a Abilux é formada por grupos setoriais, como o de lâmpadas, de iluminação comercial, pública, decorativa, residencial, de componentes, reatores e transformadores; e cada um tem um mercado diferenciado”, explicou o presidente da Abilux.

Na Expolux de 2008, a reportagem da Lume Arquitetura fez uma pesquisa com 100 expositores demonstrando estes conflitos de opinião. Na



Realizar a Expolux junto com a Feicon é interessante porque atrai arquitetos e comerciantes de iluminação. Porém, nos últimos anos, as feiras cresceram consideravelmente e os visitantes acabaram não conseguindo ver tudo o que queriam, por isso decidimos separar os setores. Agora, quem deseja ver sobre iluminação vai ter um local específico.

Carlos Eduardo Uchôa Fagundes
Presidente da Abilux

época, 51% dos entrevistados disseram preferir a feira no Anhembi, enquanto 46% preferiam no Expo Center Norte. Em relação à necessidade da divisão do espaço com a Feicon, 53% das pessoas ouvidas preferiam as feiras juntas, e 44% se posicionaram contra. Nas duas questões, 3% dos representantes das empresas não souberam responder o que achavam melhor. “Realizar a Expolux junto com a Feicon é interessante porque atrai arquitetos e comerciantes de iluminação. Porém, nos últimos anos, as feiras cresceram consideravelmente e os visitantes acabaram não conseguindo ver tudo o que queriam, por isso decidimos separar os setores. Agora, quem deseja ver sobre iluminação vai ter um local específico. Acreditamos que teremos um número menor de público, porém, mais qualificado”, disse Uchôa Fagundes.

Outra reivindicação recorrente no setor é que a feira não aconteça em anos pares e simultaneamente a Light+Building Frankfurt, obrigando clientes e especificadores a escolher uma das exposições. O presidente da Abilux esclarece que, nesta edição, também pensou neste problema: “Se busco uma maneira de não ocorrer no mesmo ano da feira alemã, caio em ano da feira italiana [Euro-luce]. Portanto, o que fizemos foi mudar a data da Expolux para o fim de abril, para que os clientes possam ir para o exterior e voltar para visitar a feira; não tem como agradar a todos. A incompatibilidade de datas também foi um dos motivos que nos separou da Feicon”.

Simpolux

O Simpolux (Simpósio Brasileiro de Iluminação Eficiente) surgiu na primeira edição da Expolux com o intuito de organizar debates sobre o tema iluminação e contribuiu para que o primeiro evento tivesse uma repercussão positiva, atraindo olhares atentos de diversos organizadores de eventos da

época. O Simpósio teve 10 edições, simultâneas com a Feira Internacional da Indústria da Iluminação, e não ocorre desde 2006. Em 2010 houve a divulgação do evento, porém, o simpósio não foi realizado. Para 2012, a Abilux afirmou que o Simpolux voltará ao cenário da feira, mas não divulgou, local e palestrantes até o fechamento desta matéria.

Perspectiva de mercado

Além de apresentar novos produtos para o mercado, a Expolux é uma ótima oportunidade para a realização de novos negócios. Segundo Uchôa Fagundes, a expectativa é que seja comercializado na feira entre 20% e 30% do faturamento previsto para ao setor em 2012. “Sem dúvida, esta é a melhor exposição que já realizamos, com um pavilhão inteiro destinado somente à iluminação. É um evento de nível mundial, onde todos esperam para vir ao Brasil. Sempre disse que nossa manufatura é muito boa e com a crise na Europa e nos Estados Unidos temos uma grande oportunidade. Em 2014, o evento será ainda melhor”, afirmou o presidente da Abilux.

Apesar de todo o otimismo de Uchôa Fagundes, alguns pontos ainda precisam ser melhorados para que a Expolux alavanque ainda mais o setor. Segundo dados da Abilux, já citados na matéria, o mercado brasileiro de iluminação possui 670 empresas, sendo que apenas pouco mais de 200 estão presentes na feira, ou seja, apenas 30%. A própria associação informou que há uma lista de espera de 50 empresas para participar da Expolux, o que deixa evidente que a exposição ainda não comporta nem 40% do mercado nacional. Será que não é hora de expandir os horizontes, agregar todas as empresas e realizar um megaevento de iluminação? Fica a reflexão. ◀

TREELUX

Site:
www.treeluxbrazil.com.br
Produto:
Linha Tecno-LED
Tipo:
Plafon
Dimensões:
45cm x 45cm
Aplicação:
Iluminação decorativa
Estande na Expolux:
H-11



DITAL

Site:
www.dital.com.br
Produto:
Linha Face
Tipo:
Arandela
Dimensões:
12,5cm x 9,5cm x 28cm
Aplicação:
Comercial, residencial e decorativa
Estande na Expolux:
O-48



ALFALUZ

Site:
www.alfaluz.com.br
Produto:
Folha branca
Tipo:
Arandela
Dimensões:
7cm x 28cm x 26cm
Aplicação:
Iluminação decorativa
Estande na Expolux:
J-10

IDEAL ILUMINAÇÃO

Site:
www.idealiluminacao.com.br
Produto:
AR 964
Tipo:
Arandela
Dimensões:
18cm x 20cm x 9cm
Aplicação:
Decorativa residencial para área externa
Estande na Expolux:
J-16



SIGMALUX

Site:
www.sigmalux.com.br
Produto:
Linha Madri
Tipo:
Plafon
Dimensões:
40cm x 55cm
Aplicação:
Não informado
Estande na Expolux:
E-3



ILUCTRON

Site:
www.iluctron.com.br
Produto:
Hi-Light
Tipo:
Lâmpada
Dimensões:
4,5cm x 5cm
Aplicação:
Decorativa, comercial, residencial
Estande na Expolux:
P-7

FLC

Site:
www.flc.com.br
Produto:
Lâmpada Super LED FLC
Tipo:
Vela
Aplicação:
Decorativa, comercial e residencial
Estande na Expolux:
A-34



TCP

Site:
www.tcpi.com.br
Produto:
LED PAR 30
Tipo:
Lâmpada
Dimensões:
12cm x 10cm
Aplicação:
Iluminação residencial, comercial e decorativa
Estande na Expolux:
O-72



LASKANI

Site
www.laskani.com.br
Produto
Linha Maurizio
Tipo
Lustre
Dimensões
88cm x 82cm
Aplicação
Decorativa, comercial e residencial
Estande na Expolux
O-36



MEGAFORTH

Site
www.megaforth.com.br
Produto
Corona B
Tipo
Plafon
Dimensões
30cm x 30cm x 7,5cm
Aplicação
Decorativa, comercial, residencial e predial
Estande na Expolux
M-26



LUMICENTER

Site
www.lumicenter.com
Produto
EF42
Tipo
Lâmpada LED
Dimensões
17cm x 21,5cm
Aplicação
Iluminação geral
Estande na Expolux
A-8

STELLA DESIGN

Site
www.stelladesign.com.br
Produto
Light Blue
Tipo
Lustre
Dimensões
73cm x 70cm
Aplicação
Decorativa
Estande na Expolux
D-4



02 LED

Site
www.o2led.com.br
Produto
Painel tubular T-LED
Tipo
Lâmpada
Aplicação
Comercial e residencial
Estande na Expolux
P-39



LUX MAIOR

Site
www.luxmaior.com.br
Produto
STW-DL20
Tipo
Embutido de LED
Dimensões
23cm x 4,5cm
Aplicação
Comercial e residencial
Estande na Expolux
M-25



BONIN

Site
www.bonin.com.br
Produto
9100 LED
Tipo
Embutido
Dimensões
15cm x 15cm x 6cm
Aplicação
Residencial e comercial
Estande na Expolux
A-3

BRILIA

Site
www.brilia.com
Produto
Bulbo LED Dimerizável
Tipo
Lâmpada de LED
Dimensões
6cm x 11cm
Aplicação
Luminárias de leitura e pendentes
Estande na Expolux
C-4



EXATRON

Site
www.exatron.com.br
Produto
Spot LED 3W
Tipo
Spot de embutir
Dimensões
4,5cm x 9cm
Aplicação
Decorativa e residencial
Estande na Expolux
K-34





UNIVERSO LED

Site
www.universoled.com
Produto
DL18
Tipo
Embutido
Dimensões
1,3cm x 24cm
Aplicação
Residencial, comercial e hospitalar
Estande na Expolux
M-20



VERA VIGNATTI

Site
www.veravignatti.com.br
Produto
Safári
Tipo
Pendente
Dimensões
50cm x 20cm
Aplicação
Áreas externas e internas
Estande na Expolux
P-21



FELLUZ

Site
www.felluz.com.br
Produto
AT161
Tipo
Arandela tubular
Dimensões
10cm x 60cm x 16,5cm
Aplicação
Residencial
Estande na Expolux
M-24



G-LIGHT

Site
www.glight.com.br
Produto
Organic
Tipo
Pendente
Dimensões
30cm x 18cm
Aplicação
Decorativa para residências e hotéis
Estande na Expolux
D-7

ART MAISON

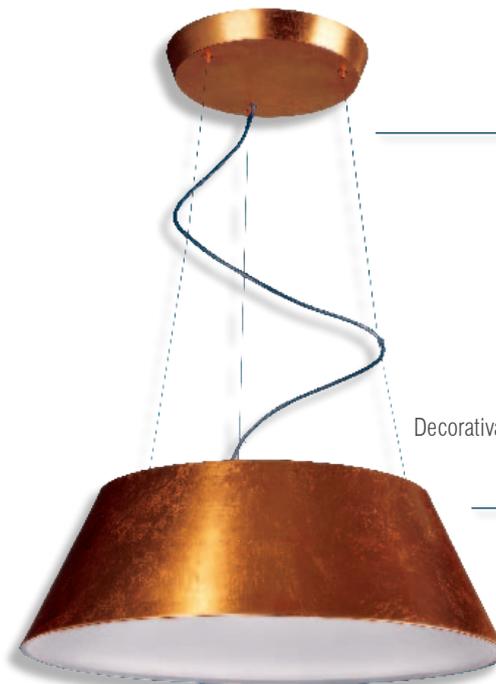
Site
www.artmaison.com.br
Produto
Verrière
Tipo
Pendente
Dimensões
23cm x 60cm
Aplicação
Residencial e comercial
Estande na Expolux
K-16





ECP

Site
www.ecp.com.br
Produto
Lâmpadas de LED
Tipo
Lâmpada
Aplicação
Decorativa, comercial
e residencial
Estande na Expolux
H-70



PHILIPS

Site
www.philips.com.br
Produto
Cielo
Tipo
Pendente
Dimensões
60cm x 32cm x 60cm
Aplicação
Decorativa, comercial e residencial
Estande na Expolux
A-12



FEMARTE

Site
www.femarte.com.br
Produto
770
Tipo
Arandela
Aplicação
Decorativa
Estande na Expolux
F-7

LLUM | BRONZEARTE

Site
www.bronzearte.com.br
Produto
Rotterdam
Tipo
Pendente
Dimensões
130cm x 50cm
Aplicação
Decorativo
Estande na Expolux
C-12



AIHA

Site
www.aiha.com.br
Produto
Fita de LED
Tipo
Fita LED para luminária, lustre e lâmpada
Aplicação
Decorativa, comercial e residencial
Estande na Expolux
M-19

