

Guangzhou International Lighting Exhibition

Por Erlei Gobi

16ª edição do evento bate recordes e traz novidades

A CHINA POSSUI ATUALMENTE A ECONOMIA QUE MAIS CRESCE no mundo e, assim como toda a indústria do país, o setor de iluminação segue o mesmo caminho. Esse movimento ascendente pôde ser percebido durante a 16ª edição da Guangzhou International Lighting Exhibition – GILE, maior feira de iluminação do continente asiático e segunda maior do mundo, realizada entre os dias 9 e 12 de junho de 2011, na cidade de Guangzhou, também conhecida como Cantão.

O número de visitantes passou de 72 mil em 2010 para mais de 100 mil nesta edição, crescimento de 40%. Também cresceu a presença de estrangeiros, de 15,7 mil para 19,9 mil, alta de 26%. Já a quantidade de expositores aumentou 45%, saindo de 2 mil no ano passado para mais de 2,9 mil em 2011. Para atender toda esta demanda, China Import and Export Fair

Complex precisou utilizar 20 halls – sete a mais que em 2010 – aumentando a área da feira para 210 mil metros quadrados ante os 135 metros quadrados do ano passado. Segundo Richard Li, vice-diretor geral da Messe Frankfurt na China, grande parte deste crescimento fenomenal num espaço de tempo tão curto foi impulsionado pela rápida mudança na indústria de LED. “Isso reflete o papel de liderança que a China e outras empresas internacionais estão desempenhando no desenvolvimento desta tecnologia”, explicou.

LED Asia

Como os LEDs estão em alta e são as “meninas dos olhos” do mercado neste momento, 10 halls – metade do espaço da





Cerimônia de abertura contou com os presidentes das associações participantes.

feira – foram dedicados exclusivamente a esta tecnologia com o nome de LED Asia. Percorrendo as dezenas de corredores da exposição era possível encontrar uma gama enorme de produtos – desde simples lâmpadas para retrofit até luminárias decorativas – com qualidade que transitava do excelente ao duvidoso. Também havia uma área destinada às empresas que manufaturam LEDs, onde os visitantes puderam conhecer as máquinas utilizadas na fabricação dos chips, das luminárias e até das embalagens.

Entre os expositores do LED Asia, destacaram-se empresas globais como Osram, Philips Lumileds, Everlight, GE Lighting e Cree. Segundo Ramon Zhou, diretor de marketing da Osram China, há anos a empresa está na feira porque ela é uma plataforma fantástica para promover as soluções de iluminação, compreender os desejos dos clientes e trocar opiniões com autoridades, especialistas do governo e da indústria.

Steve Landau, diretor de comunicações de marketing da Philips Lumileds, também destaca a importância da Guangzhou International Lighting Exhibition. “Esta exposição é essencial

para o êxito e crescimento contínuo da indústria. O ritmo da mudança é tão rápido que, com a exposição, temos a oportunidade de nos juntar para falar sobre o que está acontecendo e ver as novidades das empresas que estão aqui. Vemos como as pessoas pensam e trazem novas ideias para o mercado”, afirmou.

Propagando conhecimento

Paralelamente à exposição, a organização da feira desenvolveu uma série de atividades para instigar e estimular o debate entre profissionais da área, lighting designers e estudantes. Pelo sétimo ano consecutivo, aconteceu o Simpósio Internacional de Tecnologia de Iluminação de Guangzhou, onde experts da indústria trataram de temas como design, desenvolvimento profissional, interatividade, estudos de caso e tecnologia.

Houve também a segunda edição do Lighting Design Gallery, um espaço organizado em conjunto com a CLDA (Chinese Lighting Designer Association), LUCI Association

	2010	2011	Crescimento em %
Público total	72 mil	100 mil	40
Expositores	2 mil	2,9 mil	45
Visitantes estrangeiros	15,7 mil	19,9 mil	26
Visitantes locais	56 mil	80,5 mil	44
Área	135 mil m²	210 mil m²	56

(Lighting Urban Community International), IALD (International Association of Lighting Designers) e PLDA (Professional Lighting Designers Association). O tema da galeria foi “Projetos Globais de Iluminação” e tinha como objetivo inspirar jovens designers de iluminação.

Além destes grandes encontros, aconteceu a Cúpula do Mercado de Distribuição de Iluminação da

China; Dias de Informação sobre Iluminação Global, com o Dia da Informação da China e o Dia da Informação dos EUA; o 3º Simpósio de Inovação em Iluminação; e a 6ª Apresentação de Prêmios de Iluminação.

A próxima edição do evento ocorrerá de 9 a 12 de junho de 2012. Para mais informações, visite www.light.messefrankfurt.com.cn ou envie um e-mail para LBguangzhou@hongkong.messefrankfurt.com ◀



◀ Light City Tour

Nesta edição, a feira proporcionou uma experiência nova aos visitantes. Os interessados puderam conhecer os pontos turísticos de Guangzhou durante a noite por meio de um tour realizado pela própria organização da feira.

Durante o trajeto, os guias explicavam para os visitantes os detalhes dos projetos de iluminação realizados nos principais pontos da cidade, tais como Guangzhou International Finance Centre, Guangzhou Opera House, New Guangzhou Library, Hai Xin Sha, Canton Tower (na foto), XingHai Concert Hall, Haiyin Bridge, JieFang Bridge, RenMin Bridge e ShaMian (ShaMian Park and Liu Er San Road e The Memorial Museum of Generalissimo Sun Yat-Sen's Mansion).

Asia LED Lighting Summit ▶

O Asia LED Lighting Summit, que ocorreu de 9 a 11 de junho, estreou nesta edição da feira. Representantes globais da indústria de iluminação discorreram durante 54 palestras sobre o mercado, a tecnologia, a visão geral do ambiente comercial para o LED, além de análises de vantagens competitivas, previsões e estratégias corporativas.

O palestrante Yansheng Chen, presidente da Associação Chinesa da Indústria de Iluminação, disse em seu discurso que os LEDs têm um enorme potencial para dominar a indústria, porém, os fabricantes na China estão crescendo rapidamente sem um objetivo a longo prazo.



◀ AGORA

O AGORA foi criado para que os visitantes da exposição pudessem conhecer 11 associações internacionais através de uma série de apresentações e sessões de debate. As associações participantes foram: American Consulate General U.S. Commercial Service Guangzhou (EUA), Hong Kong Electronic Industries Association (Hong Kong), Hong Kong Science & Technology Parks Corporation (Hong Kong), Japan Luminaires Association (Japão), Japan LED Association (Japão), KNX Association (Bélgica), Nikkei Inc. (Japão), Macau Construction Association (Macau), Taiwan Electronic Equipment Industry Association (Taiwan), Taiwan Lighting Fixture Export Association (Taiwan), e The Federation of Asian and Pacific Electrical Contractors Associations (Ásia-Pacífico).

