

# Escritório de cervejaria

Por Erlei Gobi

Bar com iluminação diferenciada é destaque na sede da Heineken Brasil



## QUEM NUNCA SONHOU EM TER UM BAR EM SEU LOCAL DE TRABALHO?

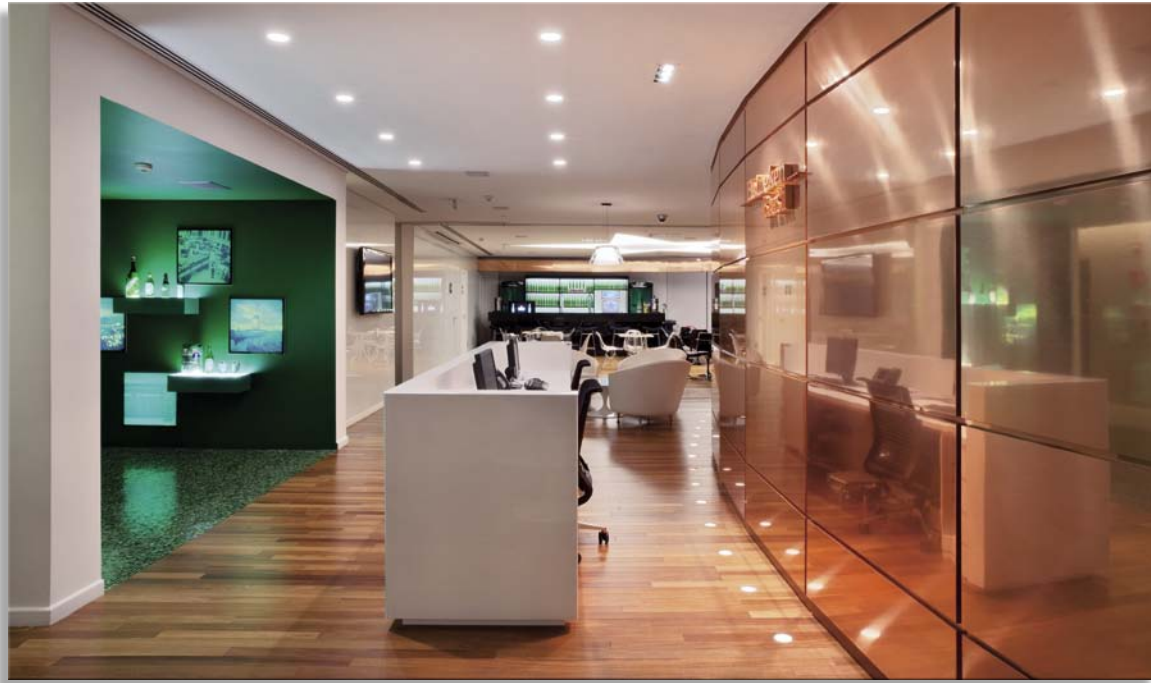
De poder, ao fim do expediente, sentar-se a uma mesa com os colegas de escritório para relaxar em um happy hour regado a cerveja estupidamente gelada? Pois esta é a realidade dos colaboradores de uma das maiores cervejarias do mundo, a Heineken Brasil, localizada na Vila Olímpia, em São Paulo.

Desde o final de 2010, a Heineken Brasil deixou seu antigo espaço próximo a um galpão de distribuição e se instalou em um novo escritório que ocupa 3.500 metros quadrados divididos em cinco andares. O projeto de arquitetura, assinado pelo escritório Athié|Wohnrath Associados, tem como grande destaque o Bar da Heineken, também chamado de PUB.

No entanto, ao caminhar pelo escritório é possível observar que a proposta foi a de implementar toda a identidade da marca. Isso fica evidente já ao sair do elevador, onde o visitante é surpreendido por um túnel todo verde, com imagens e produtos da Heineken, que o leva diretamente para uma recepção com uma grande parede em cobre, fazendo referência aos grandes tonéis onde a cerveja fica armazenada. Outro exemplo é uma longa parede verde, que possui as mesmas formas geométricas do website e imagens dos produtos comercializados pela empresa.

O projeto luminotécnico, assinado pelas lighting designers Junia Azenha e Ana Karina Camasmie, do escritório Foco luz & desenho, teve como objetivo principal criar um ambiente aconchegante e descontraído no Bar da Heineken. "Este projeto tinha uma característica peculiar. Em alguns escritórios é comum ter um ambiente de café, onde até pode ser feito um happy hour, mas, um bar, é inédito", afirmou Junia.

A iluminação também teve a incumbência de destacar os elementos relativos à marca da empresa, mas sem causar desconforto visual. "Por se tratar do escritório de uma cervejaria, eles queriam passar a ideia do marketing relativo à Heineken, de lembrar e valorizar os produtos. Porém, como todas as paredes são muito brilhantes, tomamos cuidado em não estourar muito a luz", explicou a lighting designer.



Parede de cobre e balcão destacados por embutidos no piso e no teto, respectivamente, com dióicos de 35W/12V a 36°.

### Bar da Heineken

Este é o local de maior destaque do escritório devido ao seu ineditismo. “É um espaço diferente, pois nunca fizemos um projeto corporativo onde o cliente pede um bar dentro do escritório, que pode mudar de cor”, disse Junia. A iluminação do ambiente se dá por uma enorme estrela de tela tensionada no teto, em referência ao logotipo da marca, equipada com fluorescentes T5 de 28W a 3000K e fitas de LEDs vermelhos de 4W/m. “A estrela foi uma solicitação da empresa, porque o projeto inicial previa alguns pontinhos no teto, como se fosse um céu de estrelas”, completou.

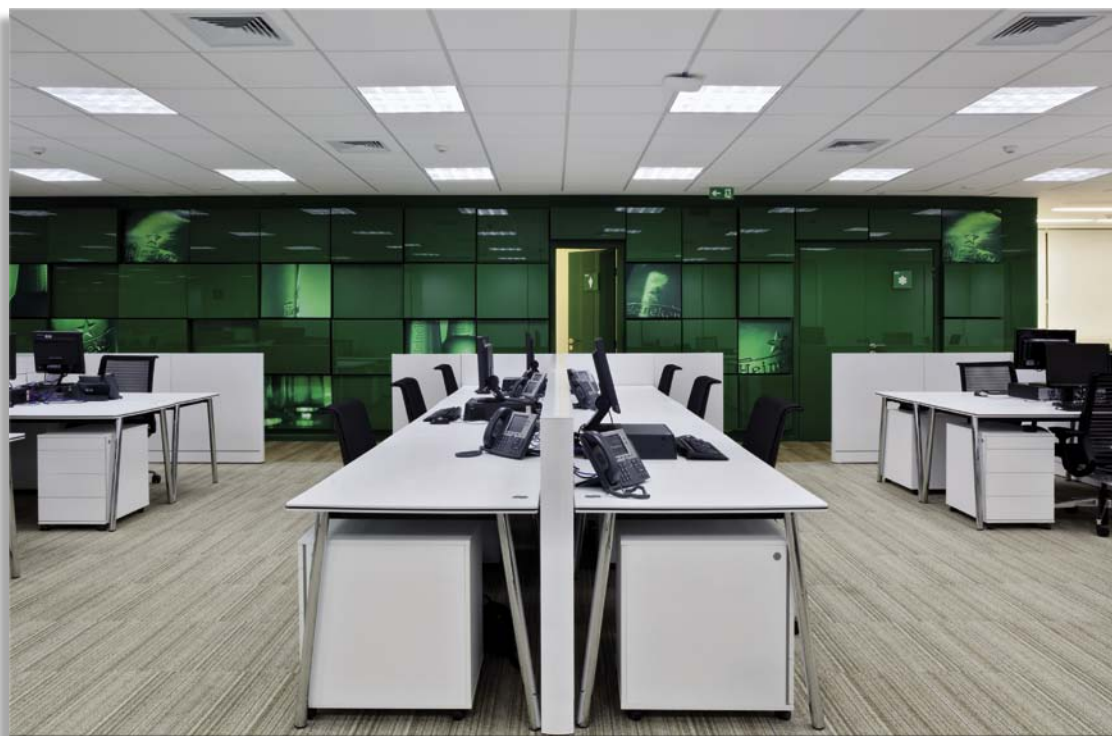
Para complementar a solução, as prateleiras do bar, onde ficam armazenadas as garrafas

de cerveja, e o painel preto ao lado do bar com produtos da Kaiser (uma das marcas vendidas pela Heineken), receberam fluorescentes T5 de 14W a 3000K. “A estrela de lona tensionada acaba refletindo muita luz no painel de cobre. Então não dava para ter mais nenhum efeito, pois todas as paredes eram muito brilhantes”, ressaltou a lighting designer.

Para este ambiente ainda foram desenvolvidos módulos com rodinhas e uma porta de vidro para a demonstração de produtos. Cada módulo recebeu duas dióicos de 35W/12V a 36°, sendo uma na parte de cima e outra na parte de baixo, criando um minipalco. “Quando houver um evento, é possível colocar os produtos nestes módulos para destaque”, afirmou Junia.



Estrela de tela tensionada no teto equipada com fluorescentes T5 de 28W a 3000K e fitas de LEDs vermelhos de 4W/m iluminam o bar.



As áreas de trabalho do escritório receberam retrofit de lâmpadas e reatores. Cada luminária existente foi equipada com quatro T5 de 14W a 3000K e dois reatores eletrônicos duplos de 220V.

## Entrada e recepção

Como já foi dito anteriormente, ao sair do elevador há um pequeno túnel todo verde, com teto rebaixado, denominado Heineken Experience. Este ambiente recebeu iluminação mais cênica, apenas com a luz emitida pelos nichos de destaque dos produtos. As paredes possuem recortes com 28 centímetros de profundidade equipados com duas fluorescentes T5 de 14W a 3000K e tela tensionada adesivada com imagens da marca. As prateleiras onde ficam acomodadas garrafas e pequenos barris de cerveja também foram equipadas com a mesma solução.

Ao passar pelo túnel, o visitante chega ao balcão de recepção, que foi ressaltado por oito luminárias no frame no teto equipadas com dicroicas de 35W/12V a 36°. A parede de cobre por trás do balcão, que remete aos tonéis onde a cerveja fica armazenada, recebeu iluminação por embutidos no piso com filtro translúcido e o mesmo tipo de lâmpada. “Nosso conceito foi iluminar este painel de cobre de baixo para cima, mas, como ele é muito brilhante, o visitante acaba não percebendo esta

luz”, explicou Junia. Entre a recepção e o bar foi especificado um pendente com fluorescente compacta eletrônica de 13W para ter a função de abajur com luz difusa.

## Áreas de trabalho e corredor

As áreas de trabalho do escritório, como os ambientes onde há baias e salas de reunião, receberam retrofit de lâmpadas e reatores. Cada luminária já existente foi equipada com quatro fluorescentes T5 de 14W a 3000K e dois reatores eletrônicos duplos de 220V. “Nossa grande preocupação era com as paredes brilhantes. Tentamos substituir as luminárias existentes por novas, com bom controle de ofuscamento, mas não foi possível devido ao custo”, lamentou a lighting designer. Apenas a sala de videoconferência ganhou novas luminárias.

Para o corredor, onde há uma parede verde com imagens dos produtos da Heineken, a lighting designer desenvolveu uma grande sanca com fluorescentes T5 de 28W a 3000K. “Como esta parede também é muito brilhante, a sanca foi uma opção para conseguir bom fluxo luminoso sem ofuscamento”, disse Junia. ◀



Ficha técnica

### Projeto luminotécnico:

Junia Azenha e  
Ana Karina Camasmie /  
Foco luz & desenho

### Colaboradores:

Henrique Correa, Luanne Meirelles,  
Luiza Pinheiro, Adriana Leite,  
Fernanda Tendolini e Thaiza Dias /  
Foco luz & desenho

### Arquitetura:

Athié | Wohnrath Associados

### Luminárias:

Lumini e Itaim

### Telas tensionadas:

Tensoflex

### LEDs:

Osram

### Lâmpadas:

Osram e Philips