

# Concessionárias de automóveis

Renault e Nissan recebem soluções semelhantes com conceitos diferenciados

Por Erlei Gobi  
Fotos: Davi Martins

**O MERCADO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES ESTÁ AQUECIDO E** em franca expansão no Brasil. Segundo dados da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave), as vendas de automóveis de passeio e comerciais leves (picapes, vans, furgões e utilitários esportivos) cresceram 9,5% no primeiro semestre de 2011, na comparação com o mesmo período de 2010.

Em consonância com esta tendência, a Grand Brasil, uma rede de concessionárias de automóveis de São Paulo, contratou o lighting designer Rafael Serradura, titular do Studio Serradura, para desenvolver projetos de iluminação em duas de suas lojas: A Nissan Bandeirantes – localizada na Avenida

Bandeirantes, e a Renault Ibirapuera – localizada na Avenida Ibirapuera, ambas na capital paulista.

Segundo o lighting designer, todo projeto luminotécnico realizado em concessionária precisa seguir uma padronização da montadora; é necessário um caderno técnico com algumas regras, como quantidade mínima de lux, tipos de luminárias e de lâmpadas. “Recebi estes cadernos técnicos depois que os projetos estavam prontos e percebi que havia algumas divergências. Questionaram-me quanto aos produtos que estava utilizando e expliquei que tínhamos a oportunidade de valorizar a montadora com um conceito novo e sistemas mais atuais”, disse.



Como as concessionárias fazem parte do mesmo grupo, precisava haver padronização de produtos. O grande desafio de Serradura era utilizar os mesmos tipos de luminárias e lâmpadas nos dois projetos, mas criando conceitos diferentes, pois elas possuem identidades distintas. Para atingir esse objetivo, o lighting designer abusou do uso de rasgos no gesso e de iluminação pontual, mas com aplicações diversificadas. “Os dois projetos são 100% criação. Pensamos, digerimos, calculamos, desenvolvemos, desenhamos; tudo foi criado. É um trabalho artesanal”, afirmou.

#### Renault Ibirapuera

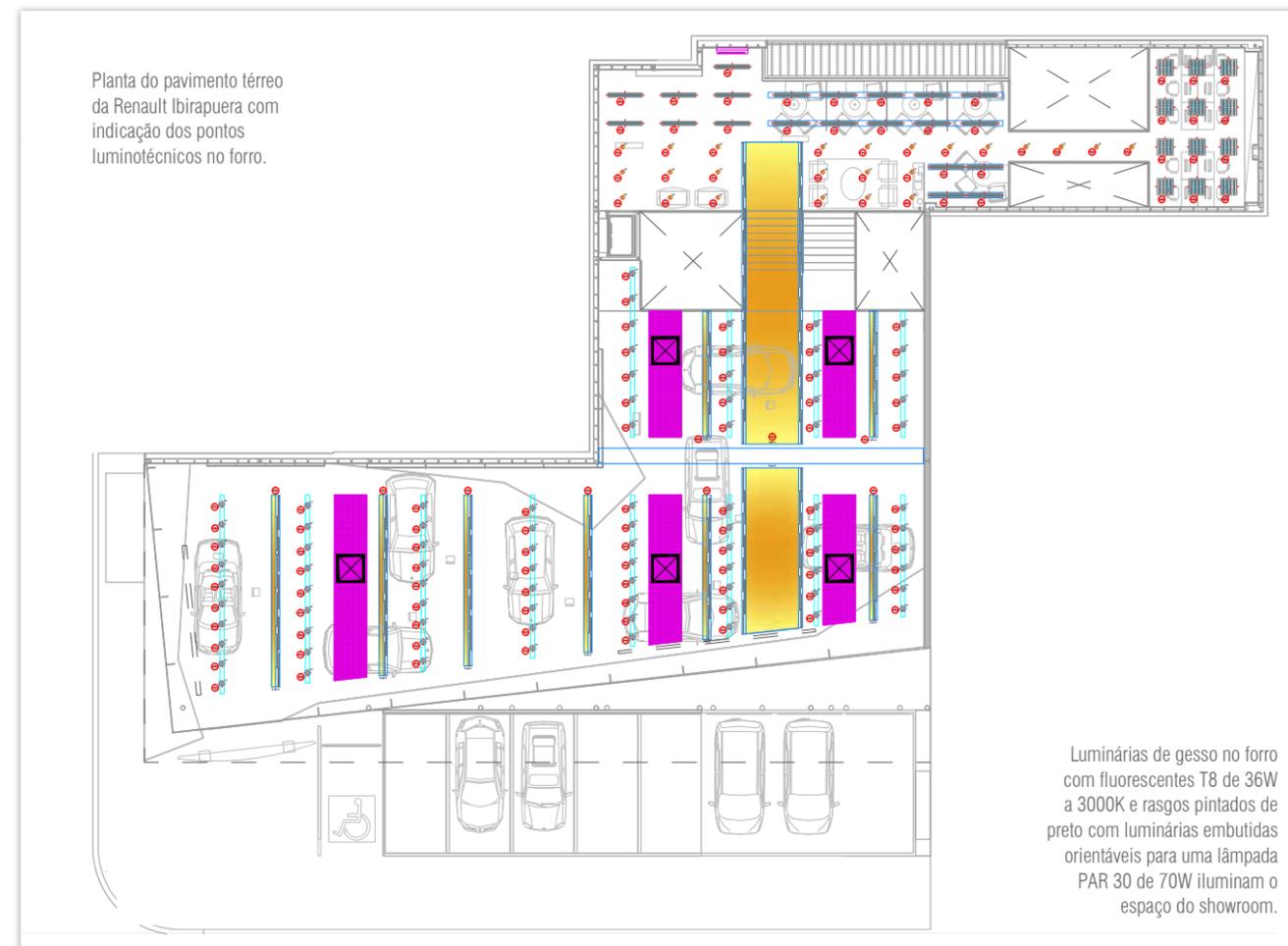
Inaugurada oficialmente no dia 16 de agosto de 2011 e projetada pelo escritório FGMF Arquitetos, de Fernando Forte, Lourenço Gimenes e Rodrigo Marcondes Ferraz, a concessionária de 868 metros quadrados possui conceito arquitetônico bem definido, com grandes pilares de aço inox, piso preto fosco, paredes de cimento queimado, fachada de spider glass, forro com inclinação e alguns detalhes em amarelo, cor característica da marca.

Segundo o lighting designer, uma das marcas de seu trabalho é sempre criar mais de uma cenografia de luz. Na Renault Ibirapuera, Serradura utilizou uplights, luminárias de gesso para luz difusa e rasgos no forro com luz pontual. “Ora se usa a iluminação difusa, ora se usa a luz pontual, ora se usa o uplight. Com isso, é possível mesclar a integração de soluções de iluminação”, ressaltou.

Na fachada principal, de frente para a Avenida Ibirapuera, há grandes pilares de aço inox. Alinhados a eles, o lighting designer trabalhou com luminárias de gesso desenhadas sob medida, equipadas com fluorescentes tubulares T8 de 36W a 3000K para luz difusa. “Com isso mostramos a arquitetura no plano vertical, com os pilares, e no plano horizontal, com as luminárias exclusivas”, disse Serradura.

O forro no teto possui uma inclinação e, em certo ponto, existe um vinco. Para destacar esta característica, foram desenvolvidos dois grandes rasgos no gesso, com o mesmo tipo de lâmpada, que se encontram nesta junção. “A intenção é que o cliente ande pela concessionária e vá descobrindo o espaço através da fonte luminosa”, ressaltou o lighting designer.

Painel com o logo da marca e tela metálica entrelaçada com paisagismo crescente destacados por embutidos de inox no piso com AR 111 de 65W/24°.



Todo o espaço de exposição dos carros é delimitado por um rasgo no gesso com fluorescentes T8 de 36W a 3000K.



Intercalados com luminárias de gesso, no forro, com fluorescentes, há rasgos pintados de preto equipados com luminárias embutidas orientáveis para uma lâmpada PAR 30 de 70W. “Trabalhamos com luz pontual e focos variados de 10° e 40°. Como o layout dos carros muda continuamente, conseguimos banhar os carros com os focos de 40° e dar destaque em pontos deles com os de 10°”, explicou Serradura. A luminosidade na área do showroom varia entre 400 a 600 lux, com a luz difusa e pontual.

O grande arco presente na entrada da concessionária recebeu uplights por embutidos de inox no piso com AR 111 de 65W/24°. A mesma solução foi utilizada para destacar o painel amarelo no fundo do ambiente – onde está presente o logo da marca – e a tela metálica entrelaçada com paisagismo crescente. “Como o forro é branco, trabalhamos com o índice de reflexão, gerando cerca de 40 lux, só para fazer um efeito cenográfico nestes detalhes”, afirmou o lighting designer. Ainda na fachada, os pilares de aço inox receberam embutidos de inox no piso com AR 111 de 65W/8°. Já para o paisagismo, optou-se por embutidos de aço inox no piso com lâmpadas PAR 38 de 120W.

Na área de vendas, onde ficam as mesas, foram especificadas luminárias de embutir, com grelha duplo parabólica equipadas com duas fluorescentes

T8 de 36W a 3000K. “No plano de trabalho utilizamos 650 lux, porque a intensidade de luz da lâmpada vai se perdendo com o tempo”, alertou o lighting designer.

Segundo Serradura, o grande desafio deste projeto foi conseguir integrar todas as soluções de iluminação. “Os finos rasgos no teto – com fluorescentes e luz pontual – mais os grandes rasgos centrais poderiam deixar o forro poluído, mas conseguimos fazer deles um dos grandes destaques do projeto”, concluiu.

### **Nissan Bandeirantes**

Diferentemente da concessionária Renault Ibirapuera, a Nissan Bandeirantes já possuía uma arquitetura presente e passou apenas uma reforma. O espaço de 399 metros quadrados era clean – com piso bege, paredes e teto branco – o que proporcionou maior liberdade de criação para o lighting designer. “Como era uma reforma, precisava ser uma obra rápida. Não foi feita a parte da iluminação das oficinas e do administrativo. O cliente nos pediu o projeto apenas para a área do showroom”, afirmou o lighting designer.

Segundo Serradura, como o piso da concessionária fica a 1,5 metro acima do nível da rua, fazer rasgos no gesso, na área do showroom, não



Grande tela de lona tensionada equipada com 24 fluorescentes T5 de 54W a 3000K e 24 fluorescentes T8 de 24W com filtro corretivo vermelho destaca a entrada da Nissan Bandeirantes.

ficaria bonito para quem olhasse da rua. Por esta razão, ele desenvolveu, na entrada da loja, uma grande tela de lona tensionada de 4,77 x 5 metros, equipada com 24 fluorescentes T5 de 54W a 3000K e 24 fluorescentes T8 de 24W com filtro corretivo vermelho. “Durante o dia, nós deixamos a cor branca. Após as 20 horas, quando a concessionária fecha, ligamos a luz vermelha para dar destaque”, explicou.

Todo o espaço onde os carros ficam expostos é

delimitado por um rasgo no gesso com fluorescentes T8 de 36W a 3000K. Completam a solução deste ambiente, luminárias orientáveis, embutidas no teto, com lâmpadas PAR 30 de 70W/40° para focos de luz. “Nessa concessionária também trabalhamos com a cenografia. Hora com a tela tensionada, hora com os rasgos no gesso, hora com a luz pontual”, disse o lighting designer.

Na sala de vendas, foram projetadas três grandes luminárias de gesso em formato linear com fluorescentes

Planta do pavimento térreo da Nissan Bandeirantes com indicação dos pontos luminotécnicos.





### Projetos luminotécnicos

Rafael Serradura / Studio Serradura

#### Ficha Técnica Nissan Bandeirantes

*Arquitetura:*

Lígia Mazzi

*Luminárias:*

Artlumi, Interlight e Lumicenter

*LEDs:*

Interlight

*Lâmpadas:*

GE, Osram e Philips

*Cátodo Frio:*

Ventana Luminosos

*Tela Translúcida:*

Tensoflex

*Transformadores:*

Trancil e Philips

*Reatores:*

Trancil e Philips

*Filtros Corretivos:*

Roscolux

#### Ficha técnica Renault Ibrapuera

*Arquitetura:*

Fernando Forte, Lourenço Gimenes e Rodrigo Marcodes Ferraz / FGMF Arquitetos

*Luminárias:*

Artlumi, Interlight e Lumicenter

*Lâmpadas:*

GE, Osram e Philips

*Transformadores:*

Trancil e Philips

*Reatores:*

Trancil e Philips

Quatro grandes luminárias de gesso alinhadas em forma de malha com fluorescentes T5 de 54W a 3000K geram volume no teto do local de entrega do veículo.



T5 de 54W a 3000K, atingindo 450 lux sem precisar de luminárias aletadas. Na sala do gerente foram desenvolvidos quatro grandes quadrados no teto com a mesma solução. Nos banheiros também optou-se pelos rasgos no forro, mas com fluorescentes T8 de 36W a 3000K. Apenas os locais destinados a deficientes receberam luminárias orientáveis embutidas no teto com lâmpadas dicroicas de 50W.

Serradura desenhou uma iluminação diferenciada para a sala VIP. “Quando entrei na sala VIP fiquei pensando: se eu fosse comprar um carro, o que eu gostaria de ver aqui? Carro, lógico! Então desenhei rodas de carros no teto. Os círculos maiores são as rodas das grandes pick-ups, e os menores, dos carros comuns”, elucidou. Para estes rasgos circulares foram utilizadas lâmpadas de cátodo frio de 30W/m. “Com esta fonte de luz é possível criar uma lâmpada do mesmo formato do desenho”, completou.

A Nissan Bandeirantes possui um local para a entrega do veículo, no estilo “laço vermelho” e outras regalias. Neste espaço, com pé direito-duplo de 5,3 metros, novamente o lighting designer trabalhou

com quatro grandes luminárias de gesso alinhadas em forma de malha com fluorescentes T5 de 54W a 3000K, gerando quatro grandes volumes no teto. Porém, no centro de cada um destes rasgos, há quatro luminárias orientáveis embutidas no teto com lâmpadas PAR 20 de 35W/10°. “Trabalhamos com as formas quadradas no forro para efeito modular, que mostra o comprimento do carro, e luz pontual para destaque”, explicou Serradura.

Os uplights foram utilizados neste projeto apenas para destaque do paisagismo e das escadas. Para o paisagismo, optou-se por luminárias de embutir blindadas no solo com lâmpadas de vapor metálico PAR 30 de 70W e PAR 20 de 35W. Nas escadas, o lighting designer utilizou embutidos de aço inox, no solo, para LEDs brancos de 1W cada, apenas para balizamento.

Segundo Serradura, “o maior destaque deste projeto é a identidade de cada ambiente, que está no forro. A sala do gerente tem iluminação com luminárias de gesso de um tipo; a de vendas, de outro; a VIP, outro. Quando o cliente anda pela loja, ele vai reconhecendo o espaço pela iluminação”. ◀