

Moda feminina

Loja em São Paulo tem como destaque a união de luzes e policarbonato

Por Rodrigo Casarin

Fotos: Daniel Ducci

A LOJA DE MODA FEMININA WELT ESTÁ LOCALIZADA NO bairro de Moema, em São Paulo (SP), e instalada onde era um antigo imóvel residencial, que foi remodelado para se tornar um ponto comercial. A construção original não tinha estrutura de concreto, somente paredes de alvenaria auto-portante, o que levou à instalação de uma estrutura metálica auxiliar aparente que possibilitou a integração de todos os espaços do pavimento térreo, que antes era segmentado. O responsável por toda a arquitetura do lugar foi Daniel Pollara, do escritório Laboratório de Arquitetura Brasileira.

A responsável pelo projeto de iluminação foi a lighting designer Rafaela Romitelli, titular do escritório Lichia Lighting, que trabalhou em conjunto com Pollara desde os primeiros esboços até o acompanhamento da obra e instalação dos sistemas. As luzes são responsáveis por auxiliar na definição dos espaços internos e na volumetria da loja.

O grande destaque da obra são as placas de policarbonato alveolar que proporcionam uma identidade própria para a loja e a ressaltam em um setor comercial de um bairro residencial. “Instalamos um volume único de placas nas fachadas, elevado 2,7 metros do solo, com dois rasgos formando vitrines profundas: a menor – na fachada frontal –,

Iluminação transforma o volume opaco da fachada em translúcido ao anoitecer.



e a maior – na fachada lateral, aproveitando o grande recuo”, explicou o arquiteto. “Além de conferir um aspecto limpo e moderno, as placas se comportam de maneira diferente, de acordo com as condições de luminosidade. Durante o dia, têm uma aparência sólida e opaca, mas, ao anoitecer, com a iluminação interna acesa, elas se revelam como um material translúcido”, completou a lighting designer.

Fachada

Os policarbonatos que compõem a fachada receberam uma iluminação interna indireta e direta. A indireta é uma montagem de fluorescentes de 28W e a 4000K fixadas em uma eletrocalha alojada na base do volume que, quando acesa, proporciona leveza à arquitetura. A direta é formada por seis lâmpadas fluorescentes de 32W e temperatura de cor de 8000K, que tem um propósito de compor um arranjo gráfico, contribuindo para a linguagem arquitetônica.

Para a fachada, ainda está prevista a aplicação de filtros coloridos em todas as

lâmpadas para que a arquitetura acompanhe a linguagem da loja de acordo com a sazonalidade das coleções comercializadas, como roupas de inverno ou verão.

Interior

No interior da loja, as lâmpadas mais utilizadas foram as fluorescentes, todas elas com potência de 28W e temperatura de cor de 4000K. “Elas proporcionam uma base neutra, de acordo com a linguagem sóbria e sofisticada da marca e da arquitetura”, explicou a lighting designer.

Uma faixa luminosa central, feita com placas de policarbonato translúcido com iluminação interna, foi a responsável por unir o conceito externo à linguagem interna da iluminação da loja e permitiu que o espaço não tivesse lâmpadas aparentes. Essa solução começa na parte onde roupas e acessórios estão expostos e se estende, de maneira a conduzir a visão do cliente até o final da loja, onde a faixa se expande ocupando totalmente o teto, proporcionando uma sensação de

As roupas da loja foram destacadas por embutidos no teto com lâmpadas AR 70 a 3000K e 24º de abertura.





amplitude e permitindo que, durante o dia, a luz solar penetre através da cobertura, feita por dois planos de policarbonato translúcido – as lâmpadas fluorescentes ficam entre esses planos –, o que diminui o consumo de energia.

Para os provadores, há uma continuação da montagem de policarbonato, contudo esta fornece apenas iluminação artificial proveniente de lâmpadas fluorescentes. “Esta solução ficou bem adequada ao uso do espaço, pois proporciona uma luz difusa que permite ao cliente verificar claramente o caimento da roupa”, disse Rafaela.

As paredes da loja receberam iluminação indireta proveniente de sancas com fluorescentes, proporcionando uma limpeza aos elementos no forro e equilibrando o baixo pé-direito, de 2,2 metros. Com isso, as únicas luminárias embutidas no teto, receberam lâmpadas AR 70, com 24° de abertura e a 3000K, são as que destacam as roupas. Complementando a iluminação, as bases das araras e vitrines receberam montagens com lâmpadas fluorescentes de 28W, e nas mesas, vitrines, prateleiras e balcão foram embutidas fitas de LED de 10W por metro e a 4000K. ◀

Para os provadores, há uma montagem de policarbonato com fluorescentes de 28W e temperatura de cor de 4000K.

Ficha técnica

Lighting designer:

Rafaela Romitelli / Lichia Lighting

Arquitetura:

Daniel Pollara /
Laboratório de Arquitetura Brasileira

Luminárias:

Trust

Lâmpadas:

Osram

LEDs:

Trust

Reatores:

ECP

