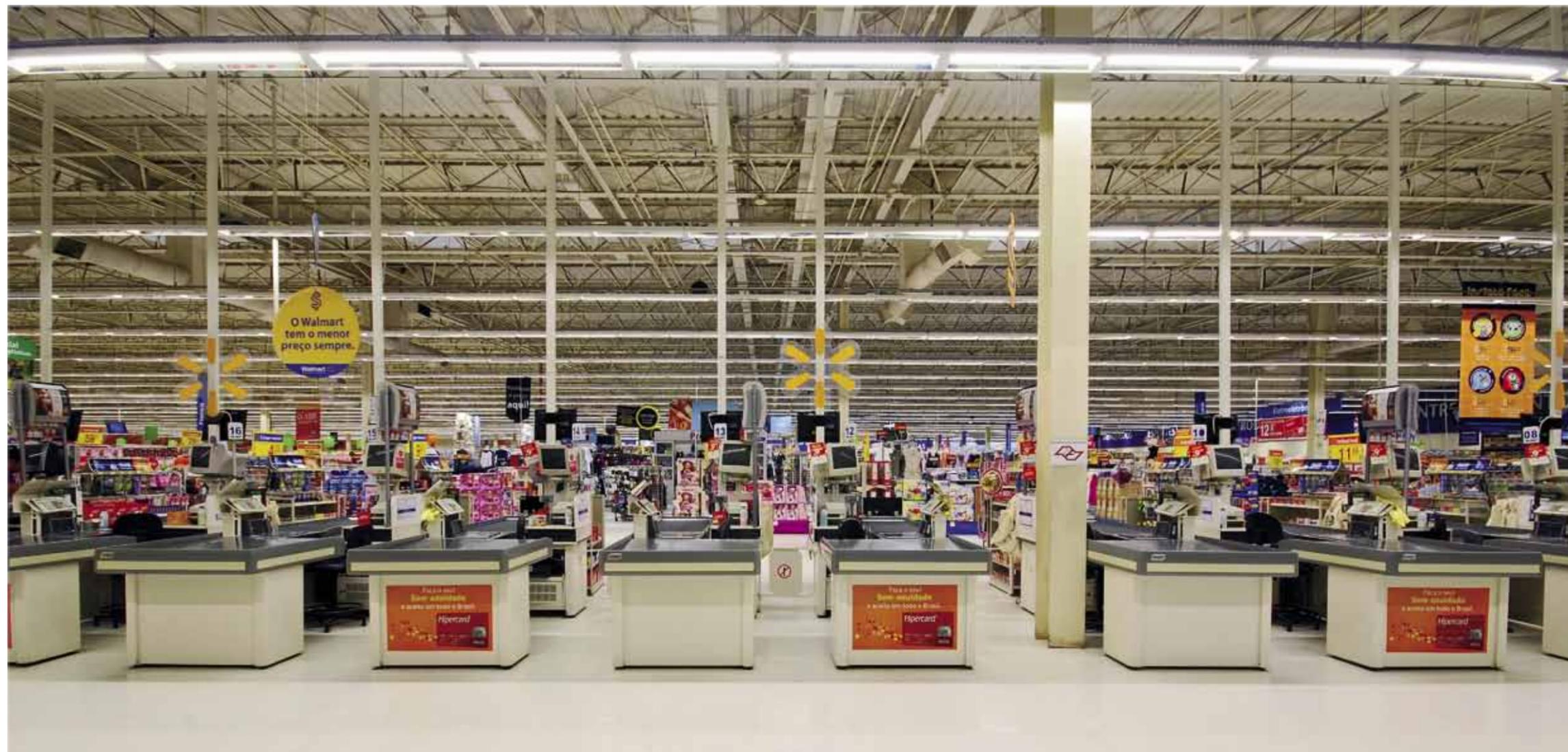


# Retrofit de iluminação

Salão principal do Walmart recebe novas luminárias com fluorescentes



Por: Erlei Gobi  
Fotos: Rubens Campo e Algeo Cairolli

## FUNDADA EM 1962, NOS ESTADOS UNIDOS, A REDE

Walmart de supermercados está presente em 16 países. As atividades no Brasil tiveram início em 1995, quando foi inaugurado o Sam's Club em São Caetano, na região metropolitana de São Paulo. No entanto, o primeiro supermercado com a bandeira Walmart Supercenter foi instalado na cidade de Santo André, dois anos mais tarde.

Por ter sido pioneiro no Brasil, o Walmart Supercenter de Santo André foi escolhido para ser a primeira loja da rede a receber um novo padrão de iluminação. "Este projeto é uma adequação tecnológica do Walmart para as primeiras lojas que chegaram no Brasil. O projeto estava previsto para 2011, mas foi antecipado para este ano", afirmou Carlos Teodoro, gerente de contas da Stillux, fabricante paulista de luminária responsável pelo projeto luminotécnico.

Com aproximadamente 9.800 metros quadrados, o salão principal do supermercado passou por um processo de retro-

fit, concluído no mês de setembro deste ano, que durou cerca de 30 dias. A proposta do projeto foi aumentar a luminosidade do espaço de cerca de 350 lux para 750 lux e diminuir o consumo de energia.

"Quando o Walmart chegou ao País, o padrão de iluminação era diferente do utilizado hoje, com lâmpadas que consomem muita energia e luminárias esteticamente mais simples e feias. Agora, a rede resolveu melhorar a iluminação destas lojas mais antigas para padronizar com o modelo das novas, pois isso significa uma economia de 10% a 20% no faturamento", explicou Carlos Teodoro.

Os 480 pendentês prismáticos que iluminavam o salão, equipados com lâmpadas de vapor metálico de 400W – totalizando 204kW –, foram substituídas por 1.100 luminárias duplas de 2,3 metros de comprimento e alumínio anodizado de alto brilho, instaladas linearmente nos corredores, com duas fluorescentes tubulares T5 de 54W, IRC de 85 e tempe-

## ANTES E DEPOIS

Acima, nova iluminação com 1.100 luminárias equipadas com fluorescentes tubulares T5 de 54W e 4000K. À direita, pendentês prismáticos que iluminavam o salão com lâmpadas de vapor metálico de 400W.





ratura de cor de 4000K cada, diminuindo o consumo para 119kW. “O aumento das luminárias deixa a iluminação muito mais uniforme, mas com menor potência”, ressaltou o gerente de contas da Stillux.

### Retorno do investimento

A reforma do Walmart também levou em conta o processo de manutenção dentro da loja. A vida útil de uma luminária fluorescente gira em torno de 24 mil horas, enquanto uma lâmpada de vapor metálico dura cerca de 19 mil horas. Segundo Carlos Teodoro, o custo deste projeto se paga de seis a oito meses, pois a troca das lâmpadas de vapor metálico por fluorescentes gerou uma economia de energia de cerca de 40% na loja. “Resumindo, a lâmpada de vapor metálico gasta o dobro e dura a metade do tempo de uma fluorescente”, afirmou.

### Novas reformas

Atualmente, a rede Walmart conta com cerca de 400 lojas no Brasil – divididas entre as bandeiras Walmart, BIG, Hiper Bompreço,



Acima: Retrofit aumentou a luminosidade do espaço de cerca de 350 lux para 750 lux. Ao lado, antiga iluminação com apenas 350 lux.

Bompreço, Mercadorama, Nacional, Todo-Dia, Maxi e Sam’s Club – espalhadas por 18 estados das regiões Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul, além do Distrito Federal.

Segundo Carlos Teodoro, mais de 200 lojas receberão nova iluminação, podendo ser com o processo de retrofit, somente do salão principal, ou full remodel, que engloba a substituição de todas as luminárias do espaço, tanto do salão principal quanto dos setores específicos, como padaria, açougue e peixaria. ◀



Ficha técnica

**Projeto de eficiência energética e iluminação:**

Stillux /  
Departamento de projetos  
Fabrício Costa e  
Douglas Cavallieri

**Lâmpadas/reatores:**  
Osram

**Luminárias:**  
Stillux