



Nas fotos à esquerda e ao centro, vista geral do pavilhão em Las Vegas e credenciamento. Acima, palestra de Peter Ngai e Naomi Miller que reuniu 360 participantes.

# Lightfair Las Vegas 2010

Por Maria Clara de Maio  
Colaborou Fernando Franco

## Maior edição da história da costa oeste dos Estados Unidos recebe 22 mil participantes

**CONSAGRADA COMO UMA DAS MAIS IMPORTANTES E** completas conferências sobre iluminação, a 21ª Lightfair International – LFI, que aconteceu em maio último em Las Vegas, nos Estados Unidos, superou as expectativas de seus organizadores ao receber 22 mil visitantes e congressistas e reunir 500 expositores. O sucesso, entretanto, não foi capaz de arrefecer o rescaldo da crise que ainda afeta a economia e evidentemente atinge o mercado de iluminação local.

Embora a internacionalização do evento seja crescente e se manifeste em participantes vindos de 71 países, alguns deles também em situação econômica pouco confortável, a Lightfair ainda é uma grande exposição voltada, principalmen-

te, para o mercado norte-americano. Isso não sugere que as portas para novas oportunidades são fechadas. Pelo contrário, países emergentes eram muito bem-vindos, e vistos como potenciais mercados capazes de acelerar a recuperação da economia.

A maioria alcançada pela Lightfair coroa um modelo de evento vitorioso, ambicionado por outras organizações de feiras em diversas partes do mundo, inclusive no Brasil (alguém se lembra do Simpolux?). O misto de congresso e feira que este evento propõe e realiza só é possível – e eficaz – graças ao empenho e colaboração de entidades como a Associação Internacional de Lighting Designers, a IALD

(International Association of Lighting Designers) e a Sociedade de Engenharia de Iluminação, a IES (Illuminating Engineering Society) e, é claro, do bom trabalho da organizadora e promotora Americas-Mart, a AMC, Inc. Afinal, juntar a cadeia da iluminação – resumidamente fabricantes, distribuidores e lighting designers especificadores – é o sonho de consumo de qualquer evento. “A Lightfair Internacional continua se desenvolvendo como o principal evento para a indústria de iluminação e como a maior conferência e feira de iluminação comercial e arquitetural simultâneas do mundo”, disse Rochelle Burt, diretor da Lightfair. “Atrairmos anualmente um grupo diversificado de profissionais da indústria da iluminação para criar uma feira e conferência de alta qualidade. Trabalhamos para expandir essa experiência bem sucedida”, completou.

Os norte-americanos são bem objetivos – apenas três dias de feira bastam para mostrar a que vêm. Os estandes não são exuberantes, mas apresentam de forma satisfatória os produtos e possuem pessoal extremamente capacitado para atender o público exigente. São espaços pequenos e feitos para realizar negócios.

De carona na presença de milhares de profissionais, muitas empresas realizam seus eventos em paralelo à Lightfair, especialmente em Las Vegas, onde hotéis exuberantes oferecem oportunidades, espaços convidativos e noites livres (a feira e as palestras encerram às 18 horas). Foi o caso da GE, que concedeu a 27ª edição do seu prêmio Edison Awards, em cerimônia simultânea a LFI realizada no hotel The Venetian. Ou o da Osram-Sylvania-Traxon, que reuniu cerca de 200 pessoas num descontraído coquetel no badalado hotel Bellagio. Também a IALD realiza sua premiação anual durante a Lightfair. Nesta sua 27ª edição, no Renaissance Las Vegas Hotel, 23 projetos de 12 países receberam a premiação, ambicionada pelos lighting designers do mundo todo.

Esta sinergia facilita a vida dos profissionais. O deslocamento para a LFI pode ser movido por uma composição de razões, seja ela receber um prêmio e aproveitar para visitar o evento, proferir uma palestra e visitar um fabricante ou ainda fazer um curso validado por organismos sérios e internacionais e, quem sabe, arriscar umas moedas nos caça-níqueis de Las Vegas.

## O Congresso

Os programas educacionais da Lightfair começam dois dias antes da feira, com o Daylighting Institute e o Lightfair Institute, oferecendo mais de 220 horas de programação ao longo de cinco dias. Este ano, cerca de 100 especialistas da indústria apresentaram 72 workshops, abordando temas que cobriam os fundamentos da iluminação, softwares, aplicações, controles e soluções, bem como a inovação no design, sustentabilidade, eficiência energética, modernização de produtos e estudos de caso. (Veja nesta edição a entrevista com Peter Ngai sobre o tema de sua palestra com a lighting designer Naomi Miller, que reuniu 360 participantes).

## Novo pavilhão

Os 14 mil metros quadrados ocupados pela Lightfair no Las Vegas Convention Center contaram com 500 expositores. Entre eles, 72 pela primeira vez na feira. Aliás, pavilhão, vale esclarecer, trata-se de um espaço dentro da feira, não de pavilhões fisicamente separados como ocorre no modelo europeu. A novidade desta edição foi a estreia do Building Integration Pavilion, espaço destinado a empresas com tecnologias de sistemas corporativos usados para maximizar e criar construções com eficiência energética; incorporado ao conjunto dos três demais pavilhões o Daylighting Pavilion (empresas que integram a iluminação natural e a artificial, prezando pela excelência em eficiência e promovendo a consciência ambiental), o Design Pavilion (reservado para empresas voltadas para iluminação com design criativo, possuindo uma ampla gama de estilos de iluminação e produtos inovadores, definindo tendências na indústria de iluminação) e o Global Light + Design Pavilion, ampliado nesta edição. Conhecido desde a sua estreia em 2008 como o Light Design Europeu + Pavilion, o espaço dedicou-se à exibição dos melhores e mais originais projetos de iluminação decorativa, de fabricantes mundialmente reconhecidos, com sede fora dos EUA.

## Prêmios

Ao adicionar uma premiação à fórmula bem-sucedida “congresso e feira”, a Lightfair acertou mais uma vez, quando criou o LFI Innovation Awards em 1989. O evento nasceu como NPS (New Products Showcase) e

em 2006 foi rebatizado e recebeu ares de premiação. Mas o acontecimento repete-se mais ou menos da mesma forma desde então: os organizadores reúnem fabricantes, congressistas e visitantes para um café da manhã seguido de uma apresentação relativamente rápida dos produtos e vencedores.

Nesta edição, quatro empresas de iluminação foram agraciadas pelo design e tecnologia de produtos inovadores: Bridgelux e Molex, com o produto Helieon Sustainable Light Module System, considerado o mais inovador do ano (Most Innovative Product of the Year); a Traxon USA pelo Light-Drive Elite, que levou o Prêmio de Excelência no Design (Design Excellence Award); a NXP Semiconductors, que recebeu o Prêmio de Inovação Técnica (Technical Innovation Award) pelo produto SSL2102, a LightLouver, pelo LightLouver Daylighting System, agraciado com a Menção do Juri (Judges' Citation Award). Veja nas páginas 36 a 38 alguns produtos apresentados e lançados na Lightfair.

Outra premiação é dada aos mais belos estandes, provavelmente numa iniciativa de estimular a apresentação das empresas na Lightfair. Este ano, os cinco expositores premiados foram Zumtobel, Hess America, Cantalupi USA, Traxon USA e Bartco Lighting.

## Em 2011, na Filadélfia

A Lightfair acontece todos os anos, alternadamente na costa oeste (Las Vegas) e leste (Nova York). Entretanto, sua próxima edição será realizada na Filadélfia, no Pennsylvania Convention Center, de 15 a 19 de maio de 2011.

A mudança se deve, segundo os organizadores, à reforma do Jacob K. Javits Convention Center, em Nova York, tradicional local de realização do evento. “O recém-renovado e ampliado Pennsylvania Convention Center oferece aos expositores e visitantes um local extremamente adequado para a realização do evento. Possui mais de 300 mil metros quadrados de instalações e está localizado no nordeste americano”, explicou Burt. Segundo ele, 90% do espaço já foi comercializado. ▶

### Lightfair International – LFI 2011

Data: 15 a 19 de maio de 2011

Local: Filadélfia – Pennsylvania Convention Center

Para conhecer visite [www.paconvention.com](http://www.paconvention.com)

Para informações adicionais sobre o evento, visite [www.lightfair.com](http://www.lightfair.com)





**Produto:** OneStep LED  
**Fabricante:** 212 Lighting  
[www.212lighting.com](http://www.212lighting.com)

A novaiorquina 212 Lighting lançou na Lightfair o embutido OneStep LED com 16W de potência e vida útil de 50.000 horas. Seu design proporciona fácil e rápida instalação. Está disponível em quatro diferentes estilos de acabamento: cromado, oval, gota e cone.



**Produto:** Sierra Q  
**Fabricante:** HessAmerica  
[www.hessamerica.com](http://www.hessamerica.com)

A HessAmerica, subsidiária da Hess AG, da Alemanha, lançou na Lightfair 2010 as colunas para iluminação arquitetônica Sierra Q. Criadas pelo designer Jean-Marc Schneider, são ideais para espaços onde uma estrutura simples, com um perfil quadrado, design contemporâneo e iluminação difusa suave são desejados. Utilizam como fonte lâmpadas de vapor metálico de 70W ou 150W, e de 35W para postes menores, ou ainda LEDs, em cores únicas ou que promovem troca de cores.



**Produto:** Soft Strip RGB  
**Fabricante:** Edge Lighting  
[www.edgelighting.com](http://www.edgelighting.com)

O Soft Strip LED da Edge Lighting, com sede em Chicago, é uma tira flexível de LED, feita com cobre e coberta com gel de silicone, que pode ser adesivada ou instalada com parafusos. Seus dois modelos usam 18 LEDs RGB a cada 30cm. Estão disponíveis em comprimentos de 0,30m a 4,80m, e podem ser cortadas a cada 5 ou 10cm. Indicadas para uso interno ou externo, no teto ou no chão, têm o tempo de vida estimado em 50.000 horas.

**Produto:** Energy Smart® 9-watt LED  
**Fabricante:** GE  
[www.ge.com](http://www.ge.com)

Entre muitas novidades, a GE apresentou na Lightfair a lâmpada de LED Energy Smart® 9-watt LED, que possui um design diferenciado, com aletas em seu bulbo que otimizam a distribuição de luz, substituindo efetivamente uma lâmpada incandescente tradicional de 40W. A lâmpada produz 450 lumens, fornece 77% de economia de energia e dura mais de 25 vezes que uma incandescente normal.



**Produto:** pendente Saria LED  
**Fabricante:** Nora Lighting  
[www.noralighting.com](http://www.noralighting.com)

O pendente Saria LED da Nora Lighting combina estilo, elegância e tecnologia. Indicado para aplicações residenciais e comerciais, possui um minidisco de vidro que mede apenas 12 cm de diâmetro. O modelo 1W-LED oferece um brilho downlight suave; e o modelo 3W-LED, com três módulos de LED de 1 Watt, produz um fluxo estreito de luz concentrada, sem brilho. Os LEDs possuem temperatura de cor de 3000K, disponíveis nas cores azul, verde, vermelho e branco.



**Produto:** eW® Burst Powercore  
**Fabricante:** Philips  
[www.philips.com](http://www.philips.com)

Expandindo seu portfólio de soluções de iluminação LED, a Philips Color Kinetics lançou dois novos projetores de alto desempenho, projetados para atender os exigentes requisitos de instalações de iluminação arquitetônica: o Colorburst® Powercore e o eW® Burst Powercore, que gera alta qualidade de luz branca, aconchegante a 2700K ou fria a 4000K, bem como em quatro cores (vermelho, verde, azul e âmbar). Segundo o fabricante, ambos podem produzir luz ao longo de uma vida média estimada em 90 mil horas.



**Produto:** LED MR16  
**Fabricante:** Megaman America Inc.  
[www.megaman.cc](http://www.megaman.cc)

O refletor LED MR16 é a nova série da Megaman America. Apresenta-se como uma solução "verde" economizando até 80% da energia utilizada por seus equivalentes de halogênio. Com vida útil estimada em 30.000 horas e IRC de 92, estão disponíveis em 8W e 10W, configurações feitas para substituir as lâmpadas halógenas de 35W e 50W, respectivamente.

**Produto:** Helieon Sustainable Light Module  
**Fabricante:** Molex Incorporated e Bridgelux  
[www.helieon.com](http://www.helieon.com)

Vencedor do LFI Innovation Awards 2010 na categoria "Produto mais inovador do ano" e desenvolvido pela Molex e Bridgelux, o módulo sustentável de iluminação Helieon pretende ser a primeira solução de iluminação LED com projeto e preço para uma adoção em massa da tecnologia. O produto combina a tecnologia de iluminação da Bridgelux com a inovadora tecnologia de interconexão da Molex, oferecendo aos fabricantes de luminárias internas e externas, um módulo de fácil instalação, troca e atualização. Inicialmente disponíveis em 3000K ou 4100K, sua ótica de precisão fornece estreito, médio ou amplo fluxo de ângulos do feixe. O preço, segundo os fabricantes, competitivo, nasce inferior a US\$ 20 por unidade.





**Produto:** Savant Energy Series  
**Fabricante:** Jesco Lighting  
[www.jescolighting.com](http://www.jescolighting.com)

Design incomum, cores e linhas discretas destacam as luminárias Savant Energy Series. Suspensas ou tipo arandela proporcionam efeito downlighting e uplighting e são fabricadas pela Jesco Lighting. Disponíveis em dois tamanhos (1,20m e 2,40m de comprimento), aceitam diferentes fontes de luz, como LEDs brancos ou RGB, fluorescentes lineares T5 ou T5HO.

**Produto:** ULED – FilamentLamps  
**Fabricante:** USHIO America, Inc.  
[www.ushio.com](http://www.ushio.com)

Desenhada para reproduzir a aparência de lâmpadas incandescentes, a U-LED foi lançada nas versões vela, globo e miniglobo. Fabricada pela Ushio, as lâmpadas não apresentam placas de circuito ou chips visíveis. Consomem menos de 1 watt de energia, têm uma estimativa de 40 mil horas de vida e são indicadas para lustres decorativos e luminárias ornamentais.



**Produto:** HYPERION Track Light  
**Fabricante:** FOZZ®  
[www.fozzlighting.com](http://www.fozzlighting.com)

A FOZZ® lançou sua nova coleção de luminárias de LEDs alta potência. Entre as novidades está a Hyperion Track Light, disponível com acabamento preto, branco e prata. Os LEDs de 15W que compõem os produtos da linha podem ter temperatura de cor entre 2700K e 6500K.



**Produto:** Genesis  
**Fabricante:** Beacon Products  
[www.beaconproducts.com](http://www.beaconproducts.com)

Lançada pela Beacon Products, uma divisão da Hubbell Lighting, a luminária de LEDs Genesis é destinada a áreas externas. Segundo o fabricante, opera em temperatura de 30°C a 60°C. Seus LEDs são avaliados por um período mínimo de 50 mil horas com 70% da manutenção do fluxo luminoso a 25°C de temperatura ambiente, e sua eficiência supera 80,4 lumens por watt. O produto tem garantia mínima de 5 anos, com opcional para 10 anos.

**Produto:** SRS Low Watt HID  
**Fabricante:** Shat-R-Shield  
[www.shatrshield.com](http://www.shatrshield.com)

Shat-R-Shield lançou sua nova linha de lâmpadas de vapor metálico, que oferece 20 mil horas de vida, luz branca, 100 lumens por watt e IRC de 90. Apresenta-se em dois tamanhos (ED37 e ED28), duas potências (330W e 205W) e acabamentos de bulbo transparente e fosco.

