

Expolux 2010

Por Rodrigo Casarin
Fotos: Algeo Cairolli e Rubens Campo

Feira de iluminação cresce 30% em relação à última edição

ENTRE OS DIAS 6 E 10 DE ABRIL, 175 MIL PESSOAS passaram pelo Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo (SP), para visitar a 12ª edição da Expolux (Feira Internacional da Indústria da Iluminação) e a Feicon Batimat (Feira Internacional da Indústria da Construção). Com cerca de 130 expositores – 30% a mais que na última edição, em 2008 – a versão de 2010 da feira de iluminação ocupou aproximadamente 21 mil m², dos 85 mil totais do pavilhão. Apesar de algumas boas novidades, como entrada própria para a Expolux, o pavilhão do Anhembi continuou apresentando velhos problemas, tais quais desníveis e buracos no piso e alto preço (25 reais) do estacionamento, que nem sempre contava com vagas para os expositores.

Uma novidade com relação à feira pode ocorrer em breve: uma ala da Abilux (Associação Brasileira da Indústria de Iluminação) defende que a Expolux passe a ser realizada em anos ímpares, para que não coincida mais com a data da

feira alemã Light + Building. Entretanto, a chance de termos a próxima edição do evento já no ano que vem é remota.

Nos estandes da edição de 2010 da Expolux predominaram as novidades relacionadas a LEDs e economia de energia. Para que o leitor possa ter uma noção mais exata de como foi a feira e de sua importância para o setor, a revista Lume Arquitetura ouviu diversos expositores que opinaram sobre o evento.

Em paralelo à feira, a Abilux divulgou os vencedores da Prêmio Abilux de Design de Luminárias 2010 (ver páginas 78 e 79) e organizou o Projeto Comprador, uma das ações do programa Lux Export. Com isso, chilenos, colombianos, panamenhos e peruanos, potenciais compradores de produtos de iluminação dos fabricantes vinculados ao programa, foram trazidos ao Brasil para rodadas de negócios. Para este ano, a associação projetou um crescimento de 12% do faturamento do setor de iluminação no País.



"Creio que o bom movimento venha do interesse despertado pela Copa e Olimpíadas. É uma ocasião para apresentarmos novas tecnologias e produtos sustentáveis. Estamos muito ligados à construção civil."

Marcos Ellert, gerente de marketing da Osram do Brasil



"Está superior às últimas edições em termos de estandes e produtos. A frequência de pessoas foi muito boa. A feira é importante para a Philips mostrar para clientes de todo o Brasil suas novidades."

Sérgio Binda, gerente de marketing e produtos da Philips Lighting Brasil



"Feira bastante movimentada. As pessoas nos procuram e elogiam nosso estande e nossas novidades, principalmente os LEDs. Expomos nossos lançamentos, já que o público conhece as nossas linhas de produtos."



Edson Jacob, gerente de produtos da Interlight



"Feira muito boa, já que ela conta com públicos diferentes: de estudantes a lighting designers, que demonstram interesse nas novidades e tecnologias, como materiais e maquinários. É a oportunidade de expormos nossa marca para todo Brasil."



Gerival Pereira, gerente comercial da Stillux



"Lançamos 140 itens. É o início de uma nova fase da empresa, com produtos injetados e perfis, tudo em alumínio. Também estamos com uma linha de LEDs de um fornecedor italiano de alta qualidade."



Wagner da Silva Gozzi, diretor comercial da Bonin



"É uma oportunidade importante para que os produtos sejam vistos. Para mim, a feira está no mesmo nível das anteriores."



Sandra Pestana, diretora da Pier Iluminação



"A feira está ótima, com muitos visitantes e diversos públicos. Ela serve como algo institucional, para a presença da marca e para mostrarmos o que temos de mais moderno, como aparelhos com LEDs."



Seiji Abe, diretor de vendas da Itaim Iluminação



"É uma oportunidade única de mostrar os produtos e a cara da empresa para o mercado e ter um contato mais próximo com os clientes. A feira evoluiu em relação à última edição, os estandes estão de alto padrão, o que mostra a força do setor."



Filipe Moumouris, diretor da Bella Iluminação

a opinião dos expositores



"Esta edição da feira evidenciou o bom momento que o mercado brasileiro de iluminação atravessa. Achei significativa a quantidade de "tropicalizações" e melhorias aplicadas em peças famosas do cenário mundial vistas na Expolux, o que nos permite dizer que o consumidor brasileiro começa a ter sua identidade própria e gosto diferenciado."

Icaro Freitas, COO (executivo-chefe de operação) da Estiluz



"Feira espetacular em termos de resultado, público e profissionalismo. É uma oportunidade de mostrar nossos produtos, afirmar relações e descobrir novos parceiros. Ela é um sinal da evolução da cultura nacional da iluminação. Houve uma melhoria no público, mas nós já merecemos uma feira exclusiva de iluminação."

Wilson Saloutti, diretor da Fasa Fibra Ótica



"É o evento em que mostramos nossos lançamentos, foram mais de 97 nesta edição. Percebemos a nossa importância e o impacto de nossa marca, e temos um maior contato com o cliente. Fazemos sempre melhores negócios quando há um contato olho no olho."

Karina da Mota, diretora da Femarte



"A receptividade está muito boa. É a primeira feira de iluminação que participamos e estamos tendo uma aceitação muito boa tanto da linha desenvolvida pelo Avendaño [Luis Emiliano Costa Avendaño, designer chileno] quanto dos LEDs."

Fábio Simões, diretor da Studio F



"Feira muito boa. Fizemos muitos contatos e novos clientes, que é para o que ela é voltada mesmo. Foi bastante interessante a entrada exclusiva para a Expolux. O público está focado no segmento, o que facilita o atendimento."

Aldo Jordão, diretor da Aldo Jordão Iluminação



"Lançamos nossos produtos, já com ambientações, orientando o consumidor onde aplicar luz branca ou amarela e outro setor orientando os revendedores em como é melhor expor os produtos."

Ângela Breda, responsável pelo marketing da Golden



a opinião dos expositores



"A feira está muito boa, há um grande volume de pessoas no estande. Ela é importante pelos nossos lançamentos e para a prospecção do mercado, para obter novos clientes – o que é mais relevante do que tirar pedidos –, além de divulgar a marca para todo o Brasil."

João Tcacenco diretor da Utiluz



"O que sentimos é que a receptividade para projetos e produtos está sendo grande. O público aceitou as nossas propostas de produtos, principalmente as luminárias perfis, nossas novidades, que coincidem com o que os especificadores estão buscando."

José Ferro, diretor da Parislux



"É uma feira importante para o segmento. É a terceira edição consecutiva que expomos, mas o fato de ela estar com a Feicon empobrece o resultado da iluminação, pela quantidade de pessoas que passam pelo estande – mas não são do setor – e atrapalham as negociações. Na próxima edição estaremos com um estande maior, com o dobro de exposição e produtos com identidade nova."

Leonardo Starke, diretor da Metal G



"É a grande vitrine das empresas de iluminação na América Latina. A Expolux gera grandes oportunidades de negócios e, principalmente, nos aproxima de nossos clientes, especificadores e fornecedores. Já é a 4ª edição que participamos, obtendo ótimos resultados, frutos do nosso esforço, do cuidado dos nossos designers, Daniela Zilinsky e Emílio Conradt, em trazer novidades para o setor, e pelo seletor público que a feira nos proporciona."

Carolina Fortinho, coordenadora de marketing da Blumenor



"É a feira mais importante da América Latina e está sendo a melhor dos últimos seis anos, tanto em negociações quanto em visitas."

Márcia Vieira diretora comercial da TYG



"Excelente! Recebemos vendas de todo o Brasil e arquitetos para conhecer nossos lançamentos. Superou nossas expectativas."

Vanessa Malerba, gerente comercial da SMS



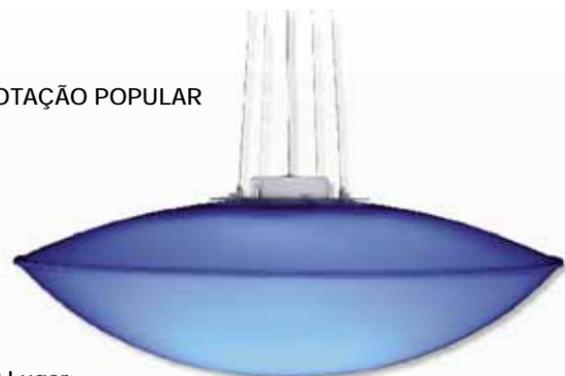
Prêmio de Design de Luminárias 2010

Entregue no dia 6 de abril, em meio a Expolux, a edição 2010 do Prêmio de Design de Luminárias, promovido pela Abilux, contou com 107 produtos inscritos, de 26 empresas diferentes, que concorreram, além da premiação especial de eficiência energética, a 11 categorias. A categoria Monumental (Fachadas e Monumentos), que foi uma das opções para a inscrição, não teve nenhum produto premiado, pois todos os concorrentes não atenderam aos pré-requisitos do júri para a primeira seleção. Uma das grandes vencedoras da edição deste ano, com cinco conquistas, foi a Interlight. Segundo Edson Jacob, gerente de produtos da empresa, o resultado "foi uma surpresa; fruto do nosso investimento nos últimos dois anos em produtos".

Esta edição do prêmio contou com uma novidade: as luminárias vencedoras ficaram expostas por um período de tempo no Espaço FIESP, onde o público pôde votar nas suas peças preferidas. A vencedora da votação popular, que computou 366 votos, foi a luminária UFO-1000 com controle remoto, da Utiluz, que também recebeu mais três prêmios. "Isso mostra a força e as características inovadoras que temos", disse João Tcacenco, diretor da empresa.

Conheça as primeiras colocadas em cada categoria:

VOTAÇÃO POPULAR



1º Lugar:
 Produto: Luminária UFO-1000 com controle remoto (24% dos votos)
 Empresa: Utiluz
 Designer: Equipe Técnica Utiluz

COMERCIAL PARA BANCOS, ESCRITÓRIOS

1º Lugar:
 Produto: Galáxia
 Empresa: Itaim Iluminação
 Designer: Equipe de Desenvolvimento da Itaim Iluminação



PÚBLICA PARA JARDINS E PRAÇAS



1º Lugar:
 Produto: Poste Rebatedor IL4014
 Empresa: Interlight
 Designer: Engenharia de Desenvolvimento de Produtos Interlight

RESIDENCIAL PARA MESA

1º Lugar:
 Produto: Light Insight nº15
 Empresa: Light Insight Iluminação
 Designer: Daniel Mattoso Argoud



RESIDENCIAL PARA TETO

1º Lugar:
 Produto: Zepellin
 Empresa: Aldo Jordão
 Designer: Roberto Visacre



LINHA DE PRODUTOS E PRÊMIO ESPECIAL

1º Lugar:
 Produto: Sistema Concept de Luminárias
 Empresa: Utiluz
 Design: Equipe Técnica Utiluz



RESIDENCIAL PARA PISO

1º Lugar:
 Produto: Fiber UP
 Empresa: Fasa
 Designer: Equipe Fasa de Criação



INDUSTRIAL

1º Lugar:
 Produto: ILA
 Empresa: Guarilux
 Designer: Edison Marques de Oliveira



VIAS PÚBLICAS

1º Lugar:
 Produto: Astre
 Empresa: Almec Iluminação
 Designer: Gilson Miranda / Lab Design



RESIDENCIAL PARA PAREDE

1º Lugar:
 Produto: Balizador Retangular 3916
 Empresa: Interlight
 Designer: Engenharia de Desenvolvimento de Produtos Interlight



COMERCIAL PARA LOJAS, SHOPPINGS

1º Lugar:
 Produto: Cristal RGB
 Empresa: Itaim Iluminação
 Design: Equipe de Desenvolvimento da Itaim Iluminação



RESIDENCIAL PARA JARDINS E ÁREAS EXTERNAS

1º Lugar:
 Produto: Fiber Garden
 Empresa: Fasa
 Designer: Equipe Fasa de Criação



Para uso interno e externo

Fabricado e lançado pela **Baxton**, o plafon **Dabih** é indicado para uso interno e externo e conta com base injetada em polímero modificado. Sua abertura e fechamento são realizados por meio de encaixe, dispensando assim parafusos. O refrator é injetado em policarbonato. O aparelho recebe duas lâmpadas eletrônicas de até 23W.

www.baxton.com.br ◀

Embutidos de alumínio

A linha de embutidos **Microframe**, fabricada pela **Bonin Sistemas e Componentes de Iluminação**, conta com peças desenvolvidas em alumínio extrudado com difusor de acrílico translúcido e pintura eletrostática poliéster nas cores branco e branco microtexturizado. As luminárias estão disponíveis em versões com um, dois, três, quatro ou oito louvers metalizados e recebem entre 2 e 4 lâmpadas TC-D, de 18W a 26W ou T5, de 14W a 28W.

www.bonin.com.br ◀



Fibra ótica nos jardins

Um dos vencedores do Prêmio Abilux 2010 de Design de Luminárias, o **Fiber Garden**, da **Fasa Fibra Ótica**, é um microterminal para aplicações em jardins. Por se tratar de um sistema de iluminação com fibra ótica – que possibilita que uma única lâmpada de vapor metálico de 150W seja a fonte de luz de até 62 aparelhos – o produto não transmite energia elétrica e conta com baixa emissão de calor.

www.fibraotica.com.br ◀



Para estádios

Indicado para a iluminação de estádios e arenas esportivas, o projetor **ArenaVision**, da **Philips**, é uma opção para lighting designers envolvidos em projetos para as edições no Brasil da Copa do Mundo e das Olimpíadas. O produto conta com óptica oval com sete tipos de feixes diferentes para lâmpadas MHN-LA 1000W, MHN-AS 1800W e MHN-SE2000W. A abertura posterior facilita a reposição da lâmpada e não requer limpeza interna.

www.luz.philips.com ◀