



Fotos: divulgação LightFair International

Lightfair Las Vegas 2008

Da Redação

Mais uma edição bem-sucedida

ELA PODE NÃO SER A MAIOR, MAS UMA FEIRA COMO A Lightfair é, definitivamente, uma experiência válida. Muito válida. A amostragem geral do mercado de iluminação norte-americano que o evento permite – e a possibilidade de fazer contatos para, quem sabe, vender para o maior mercado consumidor fora o chinês – já justificam uma visita anual a Lightfair, dona de uma trajetória consistente de quase vinte

anos. Isso sem falar no congresso: o forte do evento, com palestras e cursos enriquecedores, para quem estuda ou já atua em iluminação.

Aconteceu em maio, entre os dias 26 e 30, a Lightfair Internacional Las Vegas 2008. Décima nona edição do evento, foi comemorada como a maior de sua história em número de participantes e expositores, superando em quase 20% a

Tema que ainda desperta enorme interesse, e que esteve presente nas peças da maioria dos expositores da Lightfair, o seminário de 90 minutos "100.00 horas de vida & Outros contos de fada sobre LEDs", ministrado por John Curran, reuniu cerca de 400 pessoas.



última edição na mesma cidade, realizada em 2006. Estiveram presentes 19.800 participantes e 510 expositores, dos quais 110 pela primeira vez e 91 internacionais, que ocuparam uma área de 15.000 metros quadrados.

De novidade em sua estrutura, a Lightfair contou este ano com um pavilhão europeu, o European Light+Design Pavillion. Apesar de modestamente

figurarem na mostra uma dúzia de empresas, para Elly McCloud, diretora executiva da Lightfair International, esta foi uma iniciativa bem-sucedida. "Estreamos o salão apresentando belíssimas luminárias decorativas de renomados fabricantes europeus, e o público visitante ficou bastante satisfeito com esta oportunidade", disse.

Na área de exposição do evento um espaço é

IESNA agora é IES

A Sociedade de Engenharia e Iluminação da América do Norte apresentou na Lightfair sua nova logomarca – IESNA agora é IES. A entidade também ganhou um site totalmente remodelado, alinhado com o conjunto de atributos desejados pela estratégia estabelecida em 2006, quando completou 100 anos de existência: oficial, informativa, tecnicamente avançada, visionária, progressista, colaboradora, inovadora e dinâmica. É com essa posição que a organização pretende enfrentar os desafios da indústria da iluminação no segundo século de serviço aos membros.

Para Kevin Flynn, ex-presidente da entidade, as mudanças refletem estes atributos e o novo posicionamento da organização. "O logotipo de cores quentes confere um forte apelo público e marca o foco da organização na arte e ciência da iluminação. Ao destacar a palavra "Illuminating" mostramos que somos uma organização informativa e esclarecedora. Por último, temos a nossa sigla abreviada de IESNA para IES para simplificar a nossa identidade e para ser mais acolhedor aos membros que vivem fora da América do Norte", explicou.

O novo site [www.ies.org] foi projetado para melhor servir os membros do IES e ao público geral. Para os membros, os novos recursos facilitam a navegação e aumentam a visibilidade de seus benefícios. Para todos os visitantes que consultam o site, novos recursos informativos são combinados com um olhar mais convidativo para conscientizar sobre o que constitui a qualidade da iluminação. "O site do IES irá tornar-se um recurso fundamental para toda a entidade. Ele não somente informa os membros sobre o que o IES faz, mas também explica a forma como eles podem se envolver, o que é vital para uma organização como a nossa", explicou Ronald Gibbons, presidente do IES.



destinado ao Daylighting Pavilion, que concentra empresas que incorporam a iluminação natural com a artificial em seus produtos, prezando pela excelência em eficiência e promovendo a consciência ambiental. Há também o Design Pavilion, reservado para os fabricantes voltados para iluminação principalmente decorativa.

Mas o que realmente surpreende em todas as edições é o conjunto de ofertas do conferências e cursos. Na edição 2008, foram mais de 70 palestras em 200 horas de programação, dedicados aos mais diversos tópicos. A novidade na área ficou por conta da apresentação desta oferta, dividida desta vez em 6 grupos de interesse (Negócios; Inspiração; Iluminação

GE premia lighting designers durante a LightFair Las Vegas 2008

Muitas empresas do ramo de iluminação utilizam o período da LightFair para promoverem suas marcas realizando encontros entre profissionais da área, coquetéis e premiações. Este foi o caso da GE, que aproveitou a grande concentração de personalidades do mundo da luz na feira norte-americana para, no dia 28 de maio, realizar a entrega do 25º Annual GE Edison Award, em uma recepção de gala no Hotel Bellagio, em Las Vegas. A premiação é destinada a lighting designers que tenham usado de forma criativa lâmpadas ou LEDs da GE em projetos do ano anterior.

Os vencedores do prêmio principal foram Enrique Peiniger e Jean Sundin, do escritório Office for Visual Interaction, Inc. – OVI, de Nova York, pela iluminação feita no Memorial da Força Aérea dos Estados Unidos, na cidade de Arlington, na Virgínia. O trabalho realizado no monumento faz com que, à noite, a luz emane de dentro da construção e produza efeitos no céu.

O lighting designer brasileiro Cláudio Ramos e seu sócio Hiram Banks, ambos do escritório h.e. banks + associates Lighting Design, receberam o prêmio GE Edison Awards Of Merit, pela iluminação feita no restaurante DUO do Four Seasons Maui Resort, no Havaí. Luminárias integradas no design contemporâneo e tropical, em conformidade com os rígidos códigos de energia do Havaí, reforçaram ainda mais o status de cinco estrelas do resort unindo, pela iluminação: conforto, elegância, eficiência de energia e baixa manutenção.

Para ele, a iniciativa da GE contribui para o crescimento e valorização dos profissionais. “Ao longo de sua trajetória a GE prestigia os pioneiros na profissão de lighting designer. O GE Edison Awards é extremamente importante, pois incentiva projetos que respeitam a funcionalidade, compatibilidade com a arquitetura, eficiência de energia e sustentabilidade. É um prazer e uma honra estar entre os premiados deste ano”, declarou o brasileiro.



Cláudio Ramos recebe o prêmio especial (Award of Merit) de Jim Campbell, presidente da GE Consumer & Industrial, pelo projeto de iluminação para o Restaurante DUO, no Four Seasons Maui Resort em Maui, Havaí (EUA).



Fotos: divulgação GE



Jean Sundin e Enrique Peiniger recebem de Jim Campbell, presidente da GE Consumer & Industrial, o prêmio principal da 25ª edição do concurso GE Edison Awards pelo projeto de iluminação para o Memorial da Força Aérea dos Estados Unidos em Arlington, na Virgínia (EUA).

Uma das novidades da Lightfair Las Vegas 2008 foi a criação do European Light+Design Pavillion. O lounge reuniu 12 empresas e exibiu peças de forte apelo de design.

e Conforto; Lighting Design; Sustentabilidade; e Tecnologia). O novo formato facilitou muito a vida do congressista, que pôde planejar melhor sua participação. Para quem quer ir além, e pode pagar cerca de 600 dólares, há cursos máster de 3 horas, de 2 e 3 dias, no Lightfair Daylighting Institute e no Lightfair Institute, organizados com a participação de associações consagradas no setor de iluminação norte-americano.

A Lightfair acontece anualmente, alternando-se entre as cidades de Las Vegas e Nova York. A edição 2009, que celebrará seu 20º aniversário, acontecerá no Jacob K. Javits Convention Center, em Nova York, de 3 a 7 maio. Mais informações podem ser obtidas no site www.lightfair.com. ◀



Foto: divulgação Lightfair International

Assine



Lume Arquitetura. Para ficar entre os melhores, só tendo acesso à melhor informação.

A qualidade da informação de Lume Arquitetura é o que a destaca como a melhor revista brasileira para profissionais de iluminação. Textos agradáveis, de fácil compreensão, ilustrados com belas fotos e imagens, abordam assuntos técnicos e estéticos, elementos fundamentais para o bom resultado de um projeto luminotécnico. Assine Lume Arquitetura. Você vai ficar sempre muito bem informado.

Central Lume de Assinaturas

(11) 3801 3497

assinaturas@lumearquitectura.com.br

ou no nosso site: www.lumearquitectura.com.br

L U M E
ARQUITETURA

A melhor informação sobre iluminação