

Speedo

Efeitos de iluminação proporcionam dinamismo em loja esportiva

Por Marina Castellan



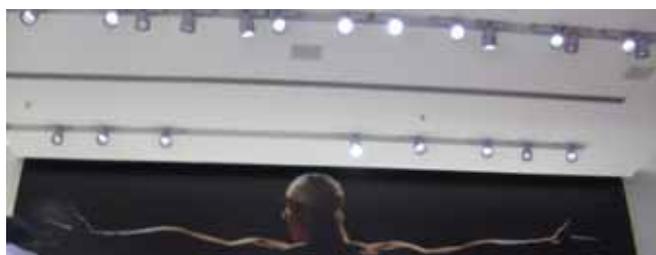
CONFORTO, FUNCIONALIDADE, ECONOMIA DE ENERGIA E EFEITOS DINÂMICOS pela iluminação para chamar a atenção do consumidor. Esses foram alguns dos critérios fundamentais para o projeto de iluminação realizado na loja Speedo do Shopping Villa-Lobos, em São Paulo (SP), especializada em artigos para natação. O projeto, resultado do trabalho dos arquitetos Diego Romero e Lígia Vailati, titulares do escritório Design + Arquitetura, recebeu o 1º Lugar na categoria Lojas, Shoppings e Entretenimento, do prêmio Abilux – Projetos de Iluminação, em 2006.

A estrutura arquitetônica geral da Speedo abrange um piso único com pé-direito de 6 metros e um mezanino, compreendendo o total de aproximadamente 200 m², com nichos e sancas por praticamente todo o estabelecimento. No interior da loja estão dispostas estruturas de madeira que lembram deques de piscina, fazendo com que o consumidor se identifique diretamente com os produtos comercializados, além de várias imagens publicitárias entre os produtos, fornecendo ao local um estilo simples, informal e lúdico.

A escolha pelos sistemas de iluminação se fundamentou na integração entre arquitetura, lighting design e comunicação visual. “Buscamos revelar um conjunto de interações e apropriações gráficas que delimita espaços, texturas e estimula novas expectativas sobre o espaço construído, através de uma luminosidade adequada, principalmente sobre a ótica de um estabelecimento comercial contemporâneo”, diz Diego.



Iluminação geral e de destaque nortearam o projeto. Para cada elemento, um sistema diferente: em sancas invertidas, fluorescentes T8, e gôndola central, sistema de troca de cores (na foto maior); nichos receberam fluorescentes T5 e trilhos, lâmpadas CDMRs (foto ao lado).





Tecido flexível com fluorescentes T8/32W gera iluminação difusa, marcando a entrada da loja.

A iluminação foi feita, em sua maioria, com a utilização de lâmpadas de vapor metálico CDMR Par 30 e CDMR-111, escolhidas por terem longa vida útil que pode chegar a 9 mil horas; fluorescentes T5, pela eficiência luminosa que oferece; e fluorescentes T8 nas sancas invertidas que integram iluminação à arquitetura. Cada um dos quatro ambientes que compõem o estabelecimento teve uma iluminação específica: vitrine; entrada da loja; ambiente geral caracterizado por gôndolas centrais, provadores e caixa; e mezanino.

Uma das maiores preocupações de Diego e Lígia foi a escolha de uma iluminação que proporcionasse um bom índice de reprodução de cor, eficiência energética, bom desempenho luminoso, e incluísse lâmpadas de longa vida útil. “Para se conseguir um sistema de iluminação que respondesse a todos esses quesitos, teve-se um custo de implantação mais elevado, mas que, a longo prazo, acaba sendo recompensado pela qualidade e rendimento dos produtos, quando comparados a outros equipamentos, tendo como parâmetro o mesmo resultado de luz”, explica Lígia.

O resultado foi uma iluminação, segundo o arquiteto, “heterogênea, de contrastes sutis para o destaque dos produtos, preservando os efeitos propostos para as imagens com nichos e sancas”.

Vitrine

A vitrine da Speedo foi iluminada com lâmpadas de vapor metálico CDMR Par 30/70W/10° e 40°, e CDMR 111/35W/10°, em spots direcionáveis, instaladas num trilho, no teto.

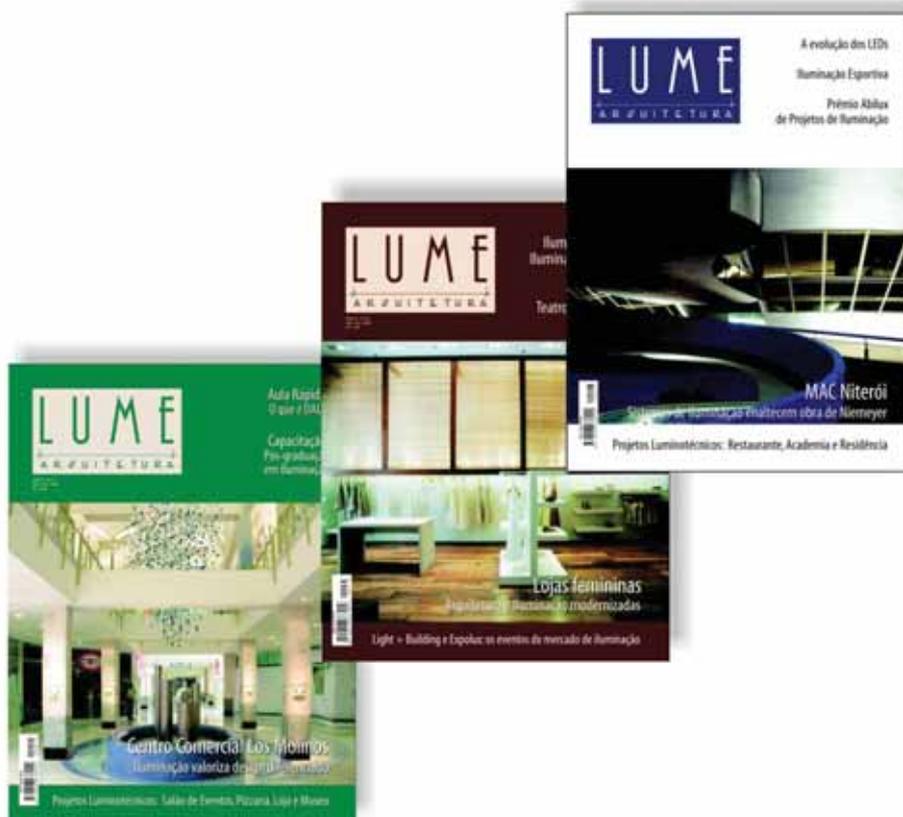
CDMRs no teto iluminam os produtos. Ao fundo, o tecido flexível de PVC do caixa é iluminado com fluorescentes T5 e sistema RGB.



Anuncie

Lume Arquitetura. Os melhores clientes são os que têm acesso à melhor informação.

Um profissional bem informado reconhece o que é tradição, sem ter medo do novo. Conhecimento é poder. Por isso, Lume Arquitetura é lida pelos melhores profissionais do mercado. São arquitetos, lighting designers, engenheiros, pessoas interessadas em conhecer o produto ou serviço que você tem a oferecer. Anuncie em Lume Arquitetura e ganhe visibilidade na melhor revista do segmento de iluminação.



Publicidade Lume Arquitetura

(11) 3801 3497

publicidade@lumearquitetura.com.br

ou no nosso site: www.lumearquitetura.com.br

LUME
ARQUITETURA

A melhor informação sobre iluminação



Gôndola central com sistema RGB: variação de efeitos de iluminação por meio de cores dá toque contemporâneo à loja.



Ficha Técnica

Projeto Luminotécnico:
Diego Romero e Lígia Vailati /
Design + Arquitetura

Arquitetura:
Rodolfo e Rodrigo Scaletsky e
Antônio Coltro (Ras Arquitetura)

Lâmpadas:
Philips

LEDs:
Led Point

Reatores:
Osram e Philips

Sistemas RGB:
Led Point

Tecido Flexível de PVC:
Barrisol do Brasil

Luminárias:
Lumini, Philips,
Osram e Led Point

Conseguiu-se assim uma iluminação direta, de definição e destaque para os objetos expostos, com IRC 80, e temperatura de cor de aproximadamente 3000K. Atingiu-se um bom nível de iluminância, de 800 a mil lux nos produtos expostos, com lâmpadas que, segundo Diego, “são mais econômicas”.

É importante ressaltar que a estrutura da instalação dessa iluminação é imperceptível aos consumidores que apreciam a vitrine do lado externo da loja. “O trilho onde as lâmpadas se encontram não é visível devido o posicionamento de uma testeira que o acoberta”, conta Diego.

Entrada

A entrada da loja é um corredor, em cujo teto se visualiza a figura de um grande nadador mergulhando na direção de quem entra, impressa em um tecido flexível de PVC, com fluorescentes T8/32W, gerando uma iluminação difusa e homogênea. “Esse tecido flexível foi desenvolvido com um sistema especial de dobradiças que possibilita a fácil manutenção das lâmpadas”, explica Diego.

A entrada também é caracterizada por uma sanca invertida, definida por uma fita vermelha que posteriormente percorre toda a loja remetendo ao símbolo da marca Speedo, que foi iluminada com fluorescentes T8.

Ambiente geral

As sancas invertidas da entrada da loja também constituem grande parte da ambientação geral, com o mesmo sistema de iluminação usado na entrada. E os nichos, característicos dos mobiliários onde estão expostos vários produtos da loja, foram iluminados com fluorescentes T5, para boa definição destes.

O projeto também criou sistemas de iluminação específicos para os espaços que compõem o ambiente geral - gôndolas centrais, provadores e caixa.

As gôndolas centrais estão dispostas pela loja, apresentando produtos da marca. Cada gôndola foi iluminada de duas formas: por uma iluminação geral, com CDMRs Par 30, de 70W/40°; e iluminação de destaque, com CDMRs 111/35W/10°. Essas lâmpadas foram instaladas em trilhos, localizados em nichos do teto. “Esse sistema permite variações de efeitos de iluminação, como desenhos de luz, por meio de fachos de luz mais abertos ou mais fechados”, explica o arquiteto. No interior das gôndolas centrais foram instaladas fluorescentes T5/14W, RGB. Esse sistema possibilita a troca de cor da iluminação dos móveis expositores em função da proposta de marketing da coleção.

O interior dos provadores, assim como o hall de entrada deles, foi

iluminado com fluorescentes T5/28W, de 3000K cada, instaladas na parte superior de um espelho.

O arquiteto diz que essa iluminação proporciona um conforto visual ao cliente que prova a roupa, sem causar sombras desagradáveis, considerando que a iluminação é frontal. “Mesmo não havendo teto nos provadores, não há interferência da iluminação do restante da loja”, afirma Diego. No piso desses espaços foram instalados embutidos com LEDs na cor âmbar.

O caixa da loja tem um tecido flexível de PVC instalado na parede posterior a ele. Atrás dele foram instaladas fluorescentes T5, com reatores dimerizáveis e sistema automatizado de troca de cores. “O resultado foi uma iluminação homogênea, de grande

intensidade, que deu vida ao ambiente, devido às cores e efeitos criativos que o sistema possibilitou”, diz Diego.

Mezanino

Para a iluminação do mezanino, onde está armazenado o estoque da loja, os arquitetos optaram pelo uso de fluorescentes T8/32W, em luminárias de sobrepor no teto, com aletas metálicas antiofuscamento, obtendo-se uma luz direta e funcional, ideal para o trabalho dos funcionários. ◀



Fluorescentes T5/28W e vidro jateado iluminam os provadores de forma difusa.

Assine



Lume Arquitetura. Para ficar entre os melhores, só tendo acesso à melhor informação.

A qualidade da informação de Lume Arquitetura é o que a destaca como a melhor revista brasileira para profissionais de iluminação. Textos agradáveis, de fácil compreensão, ilustrados com belas fotos e imagens, abordam assuntos técnicos e estéticos, elementos fundamentais para o bom resultado de um projeto luminotécnico. Assine Lume Arquitetura. Você vai ficar sempre muito bem informado.

Central Lume de Assinaturas

(11) 3801 3497

assinaturas@lumearquitectura.com.br

ou no nosso site: www.lumearquitectura.com.br

L U M E

ARQUITETURA

A melhor informação sobre iluminação