

Relacionamento comemorado

Há 15 anos, jantar celebra setor de iluminação no Rio de Janeiro

Por Marina Neves

Fotos: Carlos Safker

DE 1992 PARA CÁ, OS LOJISTAS E REPRESENTANTES cariocas especializados em iluminação têm muito que celebrar. Ao longo de 15 anos, profissionais do segmento encontraram disposição o suficiente para se reunirem, pelo menos uma vez ao ano, a fim de trocar informações e con-



Representantes, organizadores e patrocinadores se reúnem para homenagear os 330 profissionais do setor de iluminação presentes no jantar. Abaixo, o lighting designer Nils Ericsson e Luciana Amorim.



Da esquerda para direita: Geraldo Garcia(Munclair), Gilson Gonçalves(Forlamp), Antônio Vieira(Casarão Lustres) e Armando Favilla(Alpes).



solidar uma positiva rede de relacionamento. Graças ao já reconhecido Jantar de Confraternização dos Representantes e Lojistas de Iluminação do Estado do Rio de Janeiro, que comemorou Bodas de Cristal em 2006, a boa relação entre os varejistas e fabricantes só contribuiu para o desenvolvimento do setor de iluminação.

A Barra da Tijuca, na zona oeste do Rio – onde os espaços amplos concentram boa parte das ofertas imobiliárias para o crescimento do varejo – foi palco do jantar realizado no dia 4 de dezembro de 2006, sua 15ª edição. O evento agrupou, no restaurante Hard Rock Café, nada menos que 330 profissionais do setor de iluminação. Lojistas, fabricantes



Rogério Seiji Abe(Itaim), Manoel Novaes(Art Lumi) e sua esposa Paula Ferreira Novaes. Abaixo, José Ferro(Parislux), José Antônio da Silva(Transelétrica) e Gilson Gonçalves(Forlamp).



Na foto abaixo: Umberto Boggian(Interlight) ao lado de Josilaine Cardoso(Interlight) e Roberto Milagres Innecco(Master).



e representantes curtiram a noite ao som da banda carioca Libido. O grupo descontraíu os convidados com um repertório de hits das décadas de 70, 80 e 90, além de sucessos da atualidade.

O encontro contou com a colaboração de 42 patrocinadores oficiais, que aproveitaram a oportunidade para estar mais próximos dos empresários do varejo. Entre eles, estão os assíduos patrocinadores FLC – Fortune Light Corporation e Grupo New Line / Quality.

De acordo com Roberto Innecco, do Grupo New Line, o evento consegue ser o único do setor capaz de mobilizar seletíssimos grupos de lojistas e fabricantes, o que



é fundamental para os executivos que pretendem reciclar conhecimentos.

“Basicamente, nossa participação não tem nenhuma intenção comercial. Antes de tudo, pensamos na confraternização. Só que, no fim das contas, acabamos fazendo ações promocionais, o que é interessante para a New Line”, completa Roberto Milagres Innecco, representante comercial da empresa no Rio de Janeiro.

A FLC também marcou sua participação no jantar e aproveitou a ocasião para distribuir brindes. De forma semelhante ao Grupo New Line, representantes da FLC acreditam que o jantar contribui para a aproximação entre fabricantes e lojistas.

Apoio freqüente em boa parte dos últimos jantares, a Transcarapiá Transportes Ltda explica que a participação no jantar contribui muito para a estratégia da empresa de ser reconhecida como principal transportadora dentro do mercado. “E esta foi uma estratégia que deu certo. Hoje, a empresa aumentou seu leque de atuação e já ocupa quase 80% do mercado. Por essa razão, precisamos continuar participando de ações como essas. O jantar faz com que tenhamos mais contato com os lojistas que, para nós, são importantes clientes”, constata a diretora de Marketing da Transcarapiá Transportes, Jacqueline Contrim.

Integram também a carteira de patrocinadores, os grupos Ornare Iluminação e a fabricante de luminárias decorativas TYG, que além de estar sempre presente em eventos como a Casa Decor Sorocaba (SP), enxerga no evento uma oportunidade de manter parcerias com as lojas de iluminação do Rio.

No entanto, o jantar de confraternização não mobiliza somente fabricantes e lojistas e seus patrocinadores. Até mesmo lighting designers conceituados no Brasil já compreenderam a importância da integração entre fornecedores e lojistas. Exemplo disso, o arquiteto e lighting designer José Luis Galvão, que participa desde 1995 e garante que um dos méritos do evento é reunir duas pontas da cadeia de produção.

“No evento, há mais profissionais ligados aos produtos, o que é positivo para nós, que fazemos projetos. Podemos conversar com essa outra ponta que pouco encontramos

durante o ano. É uma oportunidade de trocar informação e estar mais próximo de nossos fornecedores. Afinal, quase sempre o sucesso está nessa relação direta e eficiente entre fornecedor e clientes”, afirma.

Da mesma forma, o lighting designer Nils Ericson compreende que durante o jantar é possível compartilhar não apenas os movimentos do setor, mas também informações estratégicas. “Essa é a única manifestação que se tem no mercado de fabricantes e fornecedores de iluminação. O pessoal comparece em peso e, por isso, os membros da organização se empenham tanto durante o ano. É, sem dúvida, um movimento interessante que se faz para aproximação dos profissionais do setor. Hoje, vemos um jantar muito diferente, mais maduro e mais elaborado se comparado com aqueles de 15 anos atrás”, analisa Nils.

Evolução

Os encontros anuais dos lojistas passaram por transformações nos últimos 15 anos. O jantar deixou de ser um evento intimista, apenas entre grupos de amigos em churrascarias. Com o tempo, o número de participantes cresceu tanto que, hoje, espaços pequenos não são mais suficientes. Por essa razão, um de seus organizadores, o representante de produtos de iluminação Antônio Gomes prefere clubes ou casas de shows com capacidade para, pelo menos, 400 pessoas. Ele relembra as primeiras edições e se surpreende com a evolução ao longo de 15 anos.

“O nosso primeiro jantar aconteceu em uma churrascaria chamada Estrela do Sul, quando convidamos 200 pessoas e compareceram 100. O restante foi para outro restaurante,

Memória



Foto 1 / Ano 2005

Realizado no espaço Gatto Pardo, na Lagoa, o evento reuniu aproximadamente 380 pessoas.

Foto 2 / Ano 2005

Na abertura da cerimônia, o otimismo foi a mensagem dos organizadores.

Foto 3 / Ano 2003

O jantar dos lojistas reúne 400 pessoas do Rio de Janeiro e de outros Estados.

Foto 4 / Ano 2004

320 convidados participaram desta edição do jantar. Em seu discurso, Gilson Gonçalves destacou temas como planejamento e responsabilidade social.

Foto 5 / Ano 2003

Comissão organizadora do evento em seu já tradicional discurso de abertura do jantar.

Foto 6 / Ano 1993

Jantar realizado na churrascaria Estrela do Sul, na zona norte do Rio.

www.iluminario.com.br

Em comemoração aos 15 anos de evento, os organizadores da festa – entre eles, os representantes Maurício Azevedo, Antonio Gomes, Gilson Gonçalves, Eduardo Passos e Roberto Innecco – trouxeram uma novidade. Já está disponível na internet o endereço www.iluminario.com.br, que funciona como uma ferramenta de comunicação entre fornecedores, fabricantes e lojistas do setor. Com ele, é possível entrar em contato, pelo canal Fale Conosco, com todas as empresas patrocinadoras do evento.

“Nossa intenção é divulgar os nomes de fabricantes. Basta ser um dos patrocinadores do jantar de confraternização para ganhar um espaço no site. Nele disponibilizamos os telefones das empresas, o acesso direto às páginas oficiais de cada uma, bem como uma descrição completa sobre os produtos que as fábricas ou lojas comercializam. É uma forma de apresentarmos ao mercado os lojistas ou fabricantes cariocas de iluminação”, explica o representante do setor de iluminação, Gilson Gonçalves, que está à frente da nova empreitada, e acredita que essa ferramenta ajudará a integrar ainda mais os profissionais da área.



porque transferimos o lugar em cima da hora... Não tínhamos tanta experiência. E nesse dia, no final da noite, não havia dinheiro o suficiente para pagar a conta! Foi quando apareceu nosso primeiro patrocínio, a General Eletrics. A empresa pagou e ficou por mais 13 anos patrocinando nossos jantares. Hoje, a GE não está mais conosco, porque houve mudanças na direção da empresa. Mas já contamos com a participação de outros importantes patrocinadores e muito mais convidados do que antes”, conta ele.

Depois de passar a liderar o ranking dos eventos mais representativos do setor de iluminação no Estado do

Rio, o jantar de confraternização começou a acolher grandes atrações. A mais emblemática foi a apresentação do humorista Chico Anysio, em 2000, quando a Mansão Rosa, no Alto da Boa Vista, serviu de palco para o evento. Nestes últimos 15 anos, a programação teve ainda representantes do showbiz, como Cauby Peixoto e o cantor Jerry Adriani.

“Com o apoio de nossos patrocinadores, pudemos contratar atrações. Agora, sim, estamos alcançando nosso objetivo em promover um jantar cada vez mais interessante para o setor”, completa o representante Antônio Gomes. ◀

Anuncie Lume Arquitetura. Os melhores clientes são os que têm acesso à melhor informação.



Um profissional bem informado reconhece o que é tradição, sem ter medo do novo. Conhecimento é poder. Por isso, Lume Arquitetura é lida pelos melhores profissionais do mercado. São arquitetos, lighting designers, engenheiros, pessoas interessadas em conhecer o produto ou serviço que você tem a oferecer. Anuncie em Lume Arquitetura e ganhe visibilidade na melhor revista do segmento de iluminação.

Publicidade Lume Arquitetura
(11) 3801 3497
publicidade@lumearquitectura.com.br
ou no nosso site: www.lumearquitectura.com.br

L U M E
ARQUITETURA

A melhor informação sobre iluminação