

Q-Vizu

Da Redação
Fotos de Ugo Nitzsche

Fugindo da monotonia visual



O projeto luminotécnico destaca o produto exposto e estrutura a arquitetura da loja, com pouco consumo de energia e baixo custo de manutenção.

A LOJA Q-VIZU, NO SHOPPING RIO SUL, Zona Sul do Rio de Janeiro, trabalha com um tipo de produto especial – T-Shirts com design diferenciado e exclusivo, com uma gama variada de cores intensas e vibrantes. O seu produto é desenvolvido para o cliente jovem, que segue as tendências do mercado de moda.

O projeto luminotécnico, desenvolvido por Ugo Nitzsche, propôs a criação de um ambiente descontraído, com clima aconchegante, destacando o produto exposto e estruturando a arquitetura da loja, mas buscando economia na quantidade de equipamentos especificados, consumo de energia e custo de manutenção.

Situação existente

No espaço havia, originalmente, tipos diferentes de luminárias de luz geral direta e de destaque –desalinhadas e desconexas –, que geravam alto nível de iluminância em toda a loja, porém sem destacar os produtos mais importantes. O melhor caminho para se destacar um produto pode, por vezes, ser justamente a ausência de luz no lugar certo.

Saídas de ar condicionado e detectores de fumaça – também desalinhados – contribuíam para uma poluição visual do teto.

Solução

Na área de exposição de produtos, dois nichos retangulares e longitudinais formam um grande retângulo de 8m² e, dentro desse espaço, nichos quadrados com fluorescentes T5 de 14W e 3000K constituem a luz geral indireta.

Para fugir da monotonia visual, embora estejam rigorosamente alinhados entre si, dois deles foram retirados, movendo os dutos de saída do ar condicionado e detectores de fumaça para o espaço que ficou vazio, construindo, desta forma, um desenho simétrico e sóbrio e proporcionando clareza e limpeza visual.

O espaço, originalmente, tinha tipos diferentes de luminárias, com alto nível de iluminância, mas sem destacar os produtos mais importantes.



“O melhor caminho para atrair atenção para um determinado produto pode, por vezes, ser justamente a ausência de luz no lugar certo.”

Para fugir da monotonia visual, dois nichos foram retirados, movendo os dutos de saída do ar condicionado e detectores de fumaça para o espaço que ficou vazio.



No interior dos nichos retangulares foram embutidas lâmpadas dicroicas e o fundo foi pintado de preto.



Destaque dos produtos do painel

Uma vez atingido o nível geral de luminância pretendido, o objetivo era o destaque dos produtos expostos à frente de um painel curvo em laca branca, que também se pretendia destacar. A luz deveria incidir apenas sobre os produtos, evitando

possível interferência luminosa no painel – o que anularia o efeito pretendido.

No interior dos nichos retangulares foram embutidas lâmpadas dicroicas e o fundo foi pintado de preto, para aparecer o mínimo possível quando os equipamentos são acionados. Para obter um melhor rendimento, foi escolhida a lâmpada dicroica GE Precise Constant Color, 25°, que mantém o fluxo luminoso constante ao longo de sua vida útil. Essa abertura de fecho era a mais adequada pela questão da incidência apenas nos produtos.

Foi possível esconder, abaixo e atrás da base do expositor dos produtos, lâmpadas fluorescentes T5, de 3000K, e spots com lâmpadas incandescentes refletoras – criando efeitos de flutuação das camisas –, além de *uplights* do painel.



Foi possível esconder, abaixo e atrás da base do expositor dos produtos, lâmpadas fluorescentes T5 e spots com lâmpadas incandescentes refletoras.

Anuncie

Lume Arquitetura. Os melhores clientes são os que têm acesso à melhor informação.

Um profissional bem informado reconhece o que é tradição, sem ter medo do novo. Conhecimento é poder. Por isso, Lume Arquitetura é lida pelos melhores profissionais do mercado. São arquitetos, lighting designers, engenheiros, pessoas interessadas em conhecer o produto ou serviço que você tem a oferecer. Anuncie em Lume Arquitetura e ganhe visibilidade na melhor revista do segmento de iluminação.



Publicidade Lume Arquitetura

(11) 3801 3497

publicidade@lumearquitetura.com.br

ou no nosso site: www.lumearquitetura.com.br

L U M E
ARQUITETURA

A melhor informação sobre iluminação



Estoque

Foram aproveitados embutidos existentes para lâmpadas fluorescentes compactas, na área de estoque, mudando-se apenas a temperatura de cor para 4000K (brancas).

Vitrine

Na vitrine, foram utilizados três embutidos com uma AR 111 e uma CDMR PAR 30 cada, que, por terem controle definido de fecho, permitem que a luz incida somente sobre os produtos, sem que “vaze” luz para o interior da loja e tampouco para o corredor do shopping.

Resultado

O princípio fundamental do projeto foi proporcionar nível médio de luminância em toda a loja, de modo a destacar adequadamente os produtos e racionalizar a funcionalidade de movimentação do pessoal no atendimento dos clientes. Tendo oportunidade, visite a loja e confira o resultado! ◀

Na vitrine, a luz incide somente sobre os produtos, sem “vazar” para o interior da loja ou para o corredor do shopping.

Balcão de atendimento

Na área de atendimento e preenchimento de cheques foram utilizados embutidos recuados com lâmpadas incandescentes refletoras, para iluminação de apoio à execução de tarefas. Atrás dessa área, um rasgo de luz no teto ilumina suavemente o nome da loja na parede.

Provadores

As cabines de provadores de lojas são áreas delicadas, onde os clientes precisam sentir-se bem. Pensando nisso, foram instaladas, verticalmente, fluorescentes T5 e, no teto, um embutido com lâmpada Soft 60. Os IRC são 90 e 100, para reproduzir com fidelidade tons de pele e produtos. A temperatura de cor é de 3000K (amareladas), gerando um clima e cor agradável de fim de tarde.

Na solução adotada, a luz é gerada por reflexão, o foco torna-se mais difuso e suave, conseguindo, assim, anular o efeito que acentua defeitos e irregularidades da pele.

Nos provadores, a luz é gerada por reflexão, o foco torna-se mais difuso e suave, minimizando eventuais defeitos e irregularidades da pele.



Ficha Técnica

Equipe do projeto:

TRINI Arquitetura –
Frederico Cruz,
Ilana Binzstok,
Mariana Violante

Engenheiro:

Rogério Maciel

Iluminação

Arquitetônica:

NTZ – Ugo Nietzsche