

Lightfair 2004

Cor e eficiência energética já são os novos caminhos

Por Alexandre Gois e Alexandre Rautemberg

A Lightfair International 2004 - feira e conferência anual voltada para os segmentos de iluminação arquitetônica e comercial, realizada nos Estados Unidos - aconteceu em Las Vegas, de 31 de março a 2 de abril. Além da exposição em si, palestras e uma premiação que normalmente ocorrem, o evento abriu espaço especial para a iluminação natural, com o curso "Daylight Institute" - com dois dias de duração - e o "Daylight Pavillion" - uma área específica para expositores focados em aproveitamento da chamada Iluminação Zenital para redução de consumo de energia.

A eficiência energética é mesmo a ordem mundial do momento e, conseqüentemente - a tecnologia de LEDs vem sendo cada vez mais a "bola da vez", gerando uma indústria paralela, de acessórios, o que também veio como conseqüência após o surgimento de todas as fontes de luz já inventadas até hoje, largamente aceitas pelo mercado. Estão surgindo fabricantes de produtos-satélite, a exemplo de transformadores para lâmpadas dicróicas, reatores para as fluorescentes, luminárias para cada novo modelo de fluorescente compacta etc. Os próprios fabricantes de LED já indicam, aos especificadores, fornecedores A, B ou C de luminárias ou equipamentos "auxiliares" mais adequados ou confiáveis.

Na verdade, neste ano, percebe-se uma evolução para mais um passo no desenvolvimento dos Diodos Emissores de Luz: o LED com colormix, ou seja, luminárias que têm LED como fonte de luz - seja um ponto ou dezenas deles -, troca de cor e controle digital. Este recurso vem sendo aplicado, também, à luminárias com uso de fluorescentes especiais.

Como não poderia deixar de ser, com toda novidade tecnológica que surge, a ilimitada possibilidade de aplicação da luz dinâmica, colorida, tem resultados brilhantes e alguns não tão felizes. Como diz Renato Dias, um dos diretores da empresa brasileira LED Point, por vezes "parece que se deu uma enorme caixa de maquiagem na mão de alguém que não sabe se pintar e o que se vê, é um rosto desfigurado pela cor". Mas a adaptação ao novo, o domínio de modernos recursos, é só uma



Foto: Divulgação Lightfair

questão de prática e tempo, como em qualquer segmento.

O produto vencedor do New Product Showcase - tradicional premiação da Lightfair - foi uma luminária para uso externo, baseada no uso de LEDs; embora tenha sido lançada uma nova categoria para premiar especificamente produtos que utilizassem esta tecnologia. Ou seja, foi premiado um produto na categoria específica e outro na

categoria geral - ambos com LED como fonte de luz. Este resultado, embora surpreendente, pode não significar, exatamente, que os Diodos Emissores de Luz vêm para substituir tradicionais fontes luminosas. Podemos estar vivendo um momento de supervalorização da nova tecnologia, por pressão ou apelo político-industrial - questão que a relação custo x benefício dos produtos e a crise energética mundial se encarregarão de responder.

Uma importante tendência que se pôde perceber no evento é a da certificação. Os fabricantes estão recomendando o uso de LEDs - e equipamentos acessórios ou "auxiliares" - testados e aprovados em laboratórios.

A intensidade e alcance da luz gerada pelos LEDs continua sendo o foco principal das pesquisas e do desenvolvimento da tecnologia, com soluções que podem - e poderão - seguir por diversos caminhos. Por enquanto, o que se tem feito é o agrupamento de uma determinada quantidade de LEDs, todos de alta potência (1w a 3w), dependendo do tipo de luminária e aplicação. O uso de ótica secundária também vem se mostrando como uma saída. Através de material reflexivo, reduz-se o ângulo de saída de luz - de 120°, por exemplo, para 4° ou 8° -, concentrando-se o fecho. O Hard Rock Hotel, inaugurado recentemente na cidade de Las Vegas, mostrava uma fachada iluminada por luminárias com LEDs, num alcance de cerca de 30m de altura.

A próxima Lightfair acontece de 10 a 14 de abril de 2005, em Nova York. Nos vemos lá! ◀

Alexandre Gois e Alexandre Rautemberg são, respectivamente, diretor e gerente de marketing da LED Point.