



Fotos: Tuca Reines



A presença marcante de curvas e a quebra dos ângulos retos remetem às formas da logomarca do cliente ao mesmo tempo em que geram ambientes funcionais e operacionalmente viáveis.

Um Hotel como você nunca viu

Da Redação

Criado para hospedar arte e cultura

O HOTEL LYCRA É UMA ATRAÇÃO URBANA DA CIDADE

de São Paulo, localizado na famosa Av. Oscar Freire. O empreendimento - um investimento de aproximadamente 2 milhões de dólares - não se propõe a hospedar pessoas em apartamentos. Seu conceito é "hospedar diferentes formas de expressão contemporâneas, como arte, moda, gastronomia, entre outras diversas manifestações de estilo e comportamento". A marca Lycra está presente em roupas, calçados, tapetes, sofás e pufes.

O projeto arquitetônico é de Anastassiadis Arquitetos e integra loja, restaurante e galeria. A presença marcante de curvas e a quebra dos ângulos retos remetem às formas da logomarca do cliente ao mesmo tempo em que geram ambientes funcionais e operacionalmente viáveis. "A ausência de barreiras visuais compõe um visual ininterrupto" - conceitua a arquiteta Patrícia Anastassiadis.

O projeto luminotécnico é de Beto Kaiser e caracteriza-se pelo uso estratégico de cores e efeitos. Quase todos os ambientes recebem filtros coloridos flexíveis, que são substituídos a cada quatro meses, mudando o tom das paredes.

"O restaurante, que já foi âmbar claro, agora está dourado. O bar, que era congo-blue está azul mais claro. São poucas e simples trocas que surgem grande efeito" - diz o lighting designer.

Conceito arquitetônico

A arquitetura tem linhas sinuosas em contraste com o formato "caixa" do ambiente. "O grande desafio foi compatibilizar o programa com a área disponível", afirma Patrícia Anastassiadis. Ela optou um visual quase monocromático, neutro, pois os espaços não poderiam "brigar" com os produtos ali expostos. "O uso do preto, branco e cinza cria o aspecto atemporal, no qual quem dita o tempo presente, salpicando o ambiente de cor e vida, é o próprio produto" explica Patrícia.

Colunas e piso do restaurante recebem revestimento em madeira, dando sensação de calor e aconchego ao local.

O projeto luminotécnico acompanha o mesmo conceito de versatilidade, solicitado pelo cliente. Todos os ambientes

O projeto luminotécnico caracteriza-se pelo uso estratégico de cores e efeitos. Quase todos os ambientes recebem filtros coloridos flexíveis, que são substituídos a cada quatro meses, mudando o tom das paredes.



A loja conta com araras conectadas a trilhos no teto, dando mobilidade ao espaço iluminado por lâmpadas MR 16, AR 70 e MR 11.



Foto: Tuca Rehnés

recebem iluminação arquitetônica, branca - para garantir conforto visual e os devidos índices de iluminância - e iluminação cênica, com cores e suaves efeitos. Assim, o espaço adquire aspectos completamente diferenciados para atender a um público heterogêneo - do executivo clássico ao irreverente *clubber*.

"A arquitetura da Patricia Anastassiadis é muito arrojada e há bastante assimetria, oferecendo condição de trabalho interessante para o lighting designer. No Hotel Lycra ela conseguiu um resultado casual, elegante e polivalente" - elogia Beto Kaiser.

Galeria

No 2º andar está à galeria, com 117 m² de área. O espaço é neutro, com piso e paredes brancas.

Como o pé-direito era baixo - apenas 2,20m - Beto Kaiser optou por luminárias orientáveis, de embutir. Foram adotadas lâmpadas AR 70, de diferentes aberturas de fecho (8º e 24º), e MR 16 (10º e 38º) para possibilitar a adequação do sistema a exposições de diferentes características, com peças de grandes ou pequenas proporções.

Restaurante

O restaurante é delimitado por uma divisória de policarbonato transparente, que proporciona a integração e a sensação de continuidade dos ambientes - quem está no restaurante assiste aos produtos da loja e vice-versa.

O pé-direito baixo foi uma limitação neste espaço. A área, em si, não era muito ampla (20m x 5,5m) e, com tratamento acústico, adquiriu um aspecto "achatado". Para garantir amplitude e criar perspectiva, foram criadas bordas com iluminação fluorescente no teto e nas paredes. As mesas recebem iluminação pontual, com AR 70 (8º e 24º) e MR 16 (10º e 38º). Uma única parede, de fundo, recebe iluminação com efeitos e trocas de cor gerados por um 16 unidades de um equipamento tipo *color changer* específico para aplicação arquitetônica - usado no Brasil pela primeira vez. As mudanças são suaves, com tons quentes durante o dia e tons frios à noite, formando uma espécie de painel dinâmico

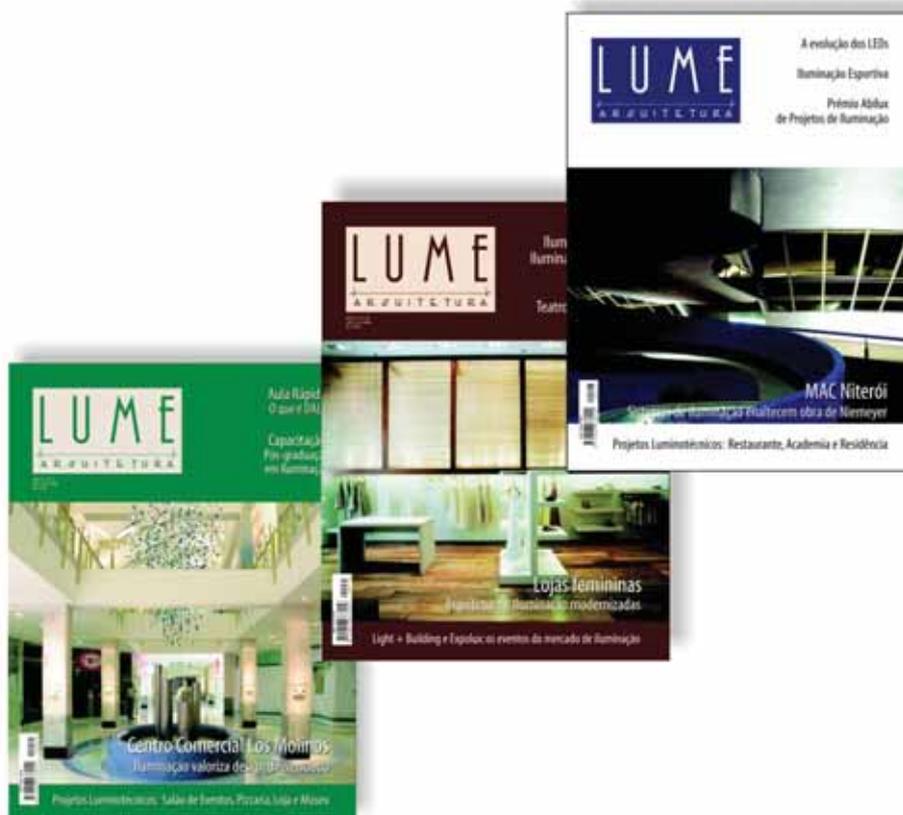
Toilets

Têm paredes e mobiliários pretos e luz atrás dos espelhos. O sistema de iluminação consiste de

Anuncie

Lume Arquitetura. Os melhores clientes são os que têm acesso à melhor informação.

Um profissional bem informado reconhece o que é tradição, sem ter medo do novo. Conhecimento é poder. Por isso, Lume Arquitetura é lida pelos melhores profissionais do mercado. São arquitetos, lighting designers, engenheiros, pessoas interessadas em conhecer o produto ou serviço que você tem a oferecer. Anuncie em Lume Arquitetura e ganhe visibilidade na melhor revista do segmento de iluminação.



Publicidade Lume Arquitetura

(11) 3801 3497

publicidade@lumearquitetura.com.br

ou no nosso site: www.lumearquitetura.com.br

LUME
ARQUITETURA

A melhor informação sobre iluminação



Foto: Tuca Rehnés

Uma grande escada curva que leva ao segundo pavimento liga loja, restaurante e galeria. Seus degraus são transparentes, destacados por fachos coloridos.

Os provadores da loja têm buracos escavados no chão que permitem a projeção de imagens, de baixo para cima, em um vidro especial que fica sob os pés de quem está na cabine.

fluorescentes instaladas por trás dos espelhos, com filtros de cor lavanda, quase roxo, para o banheiro dos homens e um rosa, fúcsia, para o das mulheres. Há, ainda, MR 16 (38º) e AR 70 (8º) no teto, para garantir os devidos níveis de iluminância.

Loja

A loja conta com araras conectadas a trilhos no teto, para permitir diversas composições dos produtos de acordo com as estações, dando mobilidade ao espaço, iluminado por lâmpadas MR 16 (10º e 38º), AR 70 (8º) e MR 11 (24º).

Entrada

A fachada recebe CDMR 35W (4º) e há LEDs fazendo balizamento na calçada.

A porta de entrada mede quase 4m de altura, sustentada por um único pivot. Esta porta tem uma logomarca, destacada por fibra ótica e este foi o trabalho de instalação mais elaborado de todo o projeto, pois as fibras tiveram que passar por dentro do pivot.

Escada

O pé-direito é duplo e possui placas de gesso que "flutuam" sob o teto, tornando-se côncavas e convexas quanto maior sua distancia do chão. A arquitetura evidencia o conceito "em todo o lugar se vê tudo". Uma grande escada curva que leva ao segundo pavimento liga loja, restaurante e galeria. Seus degraus são transparentes, destacados por fachos coloridos.

Controle da iluminação

Praticamente todas as luminárias são orientáveis, para possibilitar re-focalização dos fachos, quando necessário. Este recurso mantém o sistema de iluminação adequado à versatilidade do espaço.

Todos os ambientes são dimerizados e há uma mesa de controle, que permite reprogramação periódica. Há um profissional responsável pelo controle dos sistemas de som, luz e vídeo.

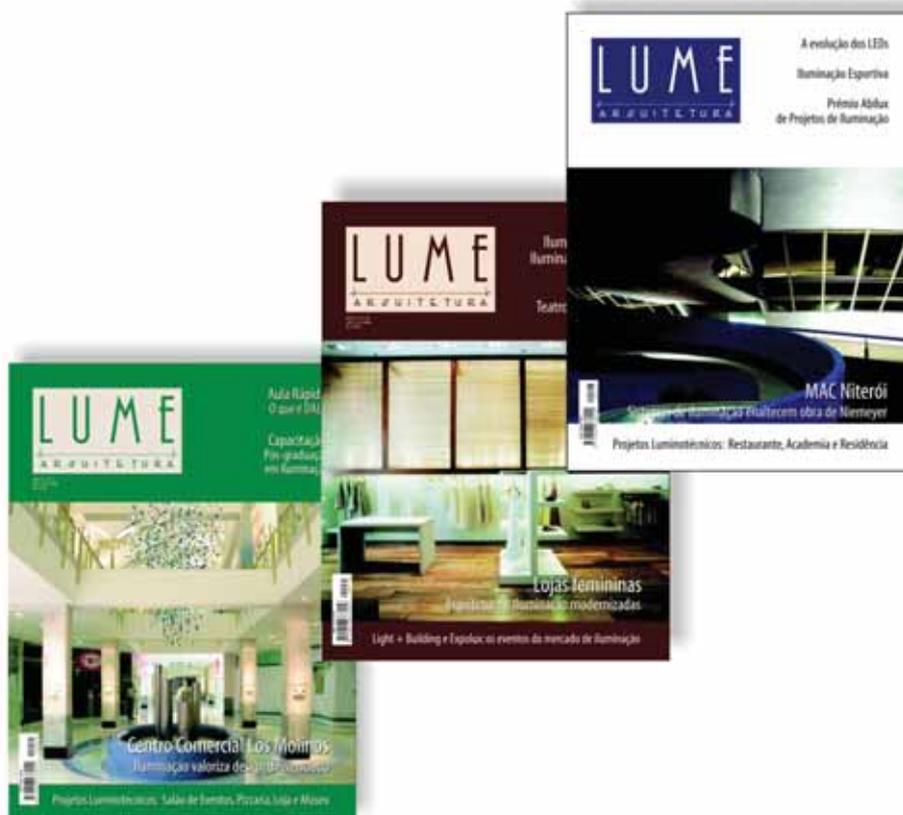
Totalmente High-Tech

Moderníssimos equipamentos de vídeo, som e luz - alguns deles inéditos no Brasil - garantem um aspecto totalmente high-tech.

Anuncie

Lume Arquitetura. Os melhores clientes são os que têm acesso à melhor informação.

Um profissional bem informado reconhece o que é tradição, sem ter medo do novo. Conhecimento é poder. Por isso, Lume Arquitetura é lida pelos melhores profissionais do mercado. São arquitetos, lighting designers, engenheiros, pessoas interessadas em conhecer o produto ou serviço que você tem a oferecer. Anuncie em Lume Arquitetura e ganhe visibilidade na melhor revista do segmento de iluminação.



Publicidade Lume Arquitetura

(11) 3801 3497

publicidade@lumearquitetura.com.br

ou no nosso site: www.lumearquitetura.com.br

LUME
ARQUITETURA

A melhor informação sobre iluminação

No restaurante, três monitores de plasma de 40 polegadas embutidos na parede apresentam matérias jornalísticas, videoarte, desfiles ou entrevistas. Estes monitores parecem virar "espelhos" quando desligados, mas, na verdade, o que acontece é que eles ficam atrás de vidros espelhados que tornam-se transparentes quando o monitor é ligado.

Os provadores da loja são redondos, com diâmetros de 1,40m cada, têm buracos escavados no chão que permitem a projeção de baixo para cima em um vidro especial que fica sob os pés de quem estiver provando roupa na cabine. Essas imagens são temáticas e mutantes.

A galeria dispõe de telas e projetores, permitindo uma adequação a qualquer tipo de evento e expressão artística.

Projeto Exportação

O projeto Hotel Lycra foi concebido no Brasil e está previsto para ser implantado em outras capitais da moda como Nova Iorque, Paris e Milão, estabelecendo um intercâmbio cultural com artistas, designers e estilistas brasileiros participando de eventos nessas cidades e com criadores estrangeiros vindo ao Brasil. ◀



Bar e *toilets* recebem iluminação colorida. No banheiro masculino, fluorescentes com filtro lavanda por trás dos espelhos; no feminino, filtro rosa.



Fotos: Tuca Reihés

Relação de Equipamentos

Fachada

18 lâmpadas CDMR 35 watts - 04 graus

Calçada

06 LEDs de sinalização na cor azul

Porta de Entrada

Logo em fibra ótica c/ 04 cores

Lounge

04 moving lights

12 lâmpadas Par 38 - 10 graus

12 lâmpadas AR 111 - 04 graus

Bar

04 lâmpadas Par 38 - 10 graus

12 lâmpadas AR 111 - 04 graus

06 fluorescentes dimmerizáveis

Escada

01 conjunto E-Lite cor branca

Loja

24 lâmpadas MR 16 - 10 e 38 graus

12 lâmpadas AR 70 - 08 graus

12 lâmpadas MR 11 - 24 graus

15 *color changers* especiais

Restaurante

24 lâmpadas MR 16 - 10 e 38 graus

36 lâmpadas AR 70 - 08 graus

12 fluorescentes dimmerizáveis

Galeria

24 lâmpadas MR 16 - 10 e 38 graus

36 lâmpadas AR 70 - 08 graus

12 fluorescentes dimmerizáveis

Toiletes

16 lâmpadas AR 70 - 08 graus

12 fluorescentes dimmerizáveis

Sala de Reuniões

01 módulo controle arquitetural com controle remoto

04 fluorescentes dimmerizáveis

24 lâmpadas MR 16 - 38 graus

Ficha Técnica

Arquitetura: Anastassiadis Arquitetos

Projeto de Iluminação: Beto Kaiser

Luminárias convencionais: Trust

Luminárias robotizadas inteligentes: Martin Architectural Lighting

Mesa de Iluminação e dimmers: CI Tronics ◀