

Fotos: Divulgação Casa Cor SP

Ambiente: Quarto do filho do apartamento Master 1
Autora: Graciela Piñero
Iluminação: Dominici

Casa Cor São Paulo

Por Cláudia Cavallo

Iluminação "micro" em escala "macro"

IMAGINE UM IMÓVEL HISTÓRICO REINTEGRADO A PAISAGEM urbana pela composição de 110 ambientes, orquestrada por 140 renomados arquitetos, decoradores e paisagistas de São Paulo. Agora, imagine este espaço sem a magia da iluminação. Quem pôde visitar o maior e mais importante evento de decoração do País num dos belos finais de tarde de inverno paulistano - Casa Cor 2003 - conseguiu perceber os espaços em sua plenitude, ao acender das luzes.

Conjugando as tendências mais atuais de decoração com a expressiva arquitetura do início do século XX, o Hospital Matarazzo transformado pela Casa Cor recebeu 102.972 mil pessoas em 45 dias de exibição (entre os dias 25 de junho e 9 de julho). Este não foi o único recorde em 17 anos de realização. Esta edição foi a maior em área, em número de profissionais envolvidos e em ambientes.

Além de materializar o estilo do morar contemporâneo,

nem sempre acessível a todos os bolsos, a Casa Cor também serve de inspiração para quem está construindo, reformando ou desenvolvendo um projeto. No que diz respeito à iluminação, muitos ambientes dão dicas importantes e oferecem a possibilidade de conhecer novas tecnologias ou tecnologias ainda pouco aplicadas em residências. Em outros, olhares mais conhecedores do tema podem perceber que determinados espaços se esqueceram por completo de níveis de iluminação adequados, principalmente em cozinhas (considerando, por exemplo, as áreas de tarefas específicas, como pias e balcões) e banheiros (cometendo-se deslizes ainda comuns, como uso de lâmpadas frias e luminárias inapropriadas instaladas acima dos espelhos, que geram sombras indesejáveis). Mas ficou claro em mais esta edição da mostra, que a importância da iluminação nos ambientes tem sido cada vez mais reconhecida pelos arquitetos, decoradores e paisagistas, especialmente nos últimos cinco anos. E numa exposição do porte da Casa Cor, espera-se encontrar tanto uma maneira de mostrar as infinitas possibilidades da luz agregar valor e valorizar os espaços, quanto uma forma de expor novas tecnologias em lâmpadas e luminárias. Em muitos casos, o trabalho do lighting designer é destacado, o que demonstra a evolução da iluminação no evento, transpondo a simples disposição de luminárias nos ambientes.

Diversas empresas de iluminação participam deste mega evento, algumas desde a sua primeira edição, em 1987. As razões desta participação variam pouco e a exposição da marca é muito grande, principalmente, diante de seus clientes preferenciais - arquitetos e decoradores.

A seguir, traremos depoimentos de alguns empresários e executivos de renomadas empresas de iluminação. Eles revelam as razões de sua participação na Casa Cor e avaliam a evolução da iluminação no evento. Responderam às perguntas: Devanir Barboza (Puntoluce), Fernando Rossini Rosso (Interpam), Alessandra Friedmann (La Lampe) e Umberto Boggian (Spazio Luce).

Lume Arquitetura: Quais as principais razões da participação na Casa Cor?

Fernando Rosso (Interpam): O que nos motiva a participar da Casa Cor é possibilidade de divulgar

O Casa Cor SP deste ano teve recorde de público (mais de 100 mil pessoas), foi o maior em área, em número de profissionais envolvidos e em ambientes.

nossos produtos e, principalmente, as novidades que estamos lançando na ocasião. Além disso, é importante para a empresa apoiar o profissional na mostra do seu projeto, o que fortalece a nossa parceria.

Devanir Barboza (Puntoluce): Participamos constantemente do evento Casa Cor, há 17 anos, por termos clientes - arquitetos e decoradores - como expositores, criando assim, vínculos cada vez mais estreitos com eles.

Alessandra Friedmann (La Lampe): Nossa participação visa, acima de tudo, prestigiar o arquiteto que foi nosso parceiro durante todo o ano e que nesta hora necessita de nosso apoio. E é claro que sempre é muito bom saber que estes profissionais de tanto prestígio querem ter seus nomes associados a nossa empresa.



Ambiente:

Galeria da Entrada e Saída Leonardo da Vinci

Autora:

Lídia Damy Sita

Iluminação:

Puntoluce - Interpam

O pendente Hannover, desenvolvido em alumínio repuxado com difusor em acrílico leitoso, de densidade média, utilizando uma lâmpada baioneta de 100W, proporciona uma iluminação bem difusa.

Ambiente:
Quarto das meninas
do Apartamento do Casal
com duas filhas
Autora:
Maria Célia Cury
Iluminação:
Puntoluze-Interpam

Uso de luminárias
pendentes, modelo CUBI.



Ambiente: Sala de TV do apartamento Master 1
Autoras: Carolina Szabó e Cristina Szabó
Iluminação: Wall Lamps



Umberto Boggian (Spazio Luce): O principal motivo gerador de interesse para participarmos da Casa Cor é o de aprimorar o vínculo mercadológico entre a empresa e os profissionais participantes da mostra. Trata-se de um evento no qual os fornecedores podem apresentar aos arquitetos e aos decoradores não só os produtos diferenciados em design ou qualidade, como também a diferenciação do atendimento pelos serviços abrangentes, como projetos, assessorias, instalações e efeitos.

Lume Arquitetura: Qual é o retorno que este tipo de exposição efetivamente oferece?

Fernando Rosso (Interpam): O público que visita a mostra pode observar os nossos produtos e ver a forma de aplicação mais adequada, o que normalmente provoca no cliente o desejo de ter algo parecido em sua casa. O retorno será consequência disto, além do fortalecimento da nossa marca.

Devanir Barboza (Puntoluze): O retorno está em podermos mostrar ao público visitante nossos produtos corretamente aplicados.

Alessandra Friedmann (La Lampe): Sempre é muito bom saber que profissionais de tanto prestígio querem ter seus nomes associados a nossa empresa. Este já é um grande retorno.

Umberto Boggian (Spazio Luce): O retorno esperado não é o financeiro de curto prazo, ou seja, não esperamos que em seguida ao evento nosso departamento de vendas sinta um resultado concreto e imediato. Trata-se de um movimento de marketing mais voltado para a divulgação da marca perante os profissionais, num primeiro momento, e o público final, no longo prazo, o que pode ocorrer com participações mais sucessivas na exposição.

Lume Arquitetura: Na sua opinião houve uma evolução no tratamento da iluminação dos espaços da Casa Cor? Se houve, em que sentido eles ocorreram?

Fernando Rosso (Interpam): Acredito que os profissionais perceberam a evolução da iluminação e estão procurando acompanhar esta tendência, no que diz respeito a forma de aplicar o produto e no uso correto dos equipamentos. O importante é que eles estão percebendo, cada vez mais, que a

parceria entre os profissionais de arquitetura e decoração com os especialistas em iluminação é primordial. Vejo, também, que houve um interesse por parte dos fabricantes de produtos nacionais para iluminação em melhorar a sua qualidade para fazer frente aos produtos importados.

Devanir Barboza (Puntoluce): A iluminação em geral evoluiu muito, tanto na importância dada a ela por arquitetos e decoradores, quanto às técnicas cada vez mais perfeitas e às novas lâmpadas que surgiram no mercado. Isto tudo aparece claramente na Casa Cor, onde os efeitos da iluminação são mais valorizados ano a ano.

Alessandra Friedmann (La Lampe): Acredito que nestes muitos anos de participação em Casa Cor, houve uma maior valorização da iluminação nos ambientes. A La Lampe participa há mais de 10 anos na Casa Cor, sendo pioneira na elaboração de projetos de iluminação em importantes mostras da decoração nacional, pois anteriormente a iluminação se resumia a pendurar um lustre, distribuir abajures e alguma coluna de chão nos espaços. Com a postura de valorizar o trabalho dos profissionais, a La Lampe Iluminação aproximou as principais conquistas do mercado internacional e tem oferecido um trabalho eficiente, técnico, apoiado em tecnologia de ponta e vanguarda. Ao mesmo tempo, os arquitetos têm se preocupando mais com um bom projeto que ressalte a arquitetura, ou o que eles gostariam de evidenciar, desde o início da montagem do ambiente, o que facilita o desenvolvimento de projetos mais elaborados e específicos para cada finalidade. O resultado pode ser facilmente observado na mostra em São Paulo, onde participamos de mais de 40 dos principais espaços.

Umberto Boggian (Spazio Luce): A Casa Cor é encarada pela maioria dos profissionais como uma "vitrine", na qual eles podem realizar os sonhos de projetos, os mais ousados possíveis, já que é muito difícil, em alguns casos, aplicá-los em casos reais, nas residências dos próprios clientes. No tocante a iluminação, esta regra também é seguida e, na maioria dos casos, poucos conceitos técnicos de projetos são seguidos à risca. O que se vê muito nos ambientes é uma preocupação com efeitos de luz e cena, onde o conforto visual chega a ser bem aplicado em muitos casos.



Ambiente: Sala de jantar do apartamento Master 1

Autor: Roberto Negrete

Iluminação: La Lampe

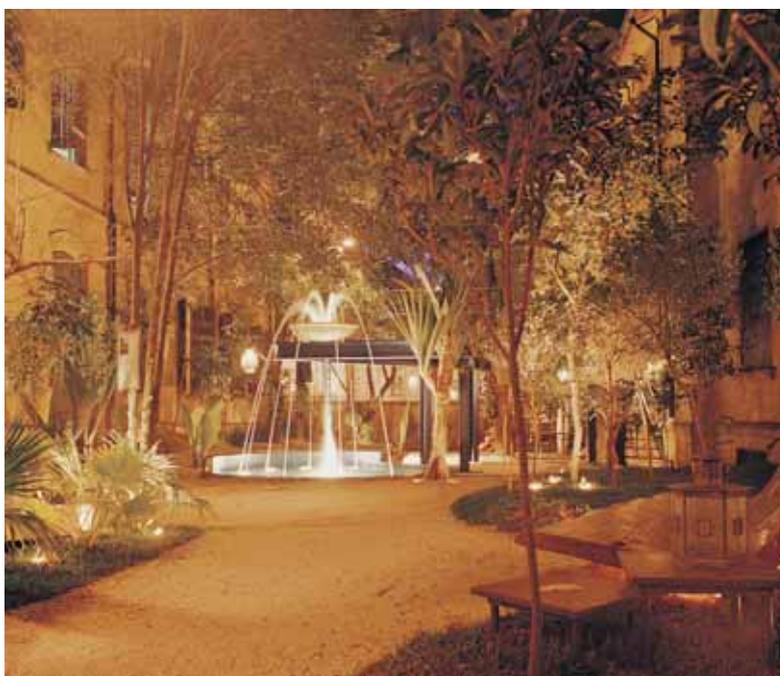
Uso de Trend MR 16 e AR 70 com Dimmer.

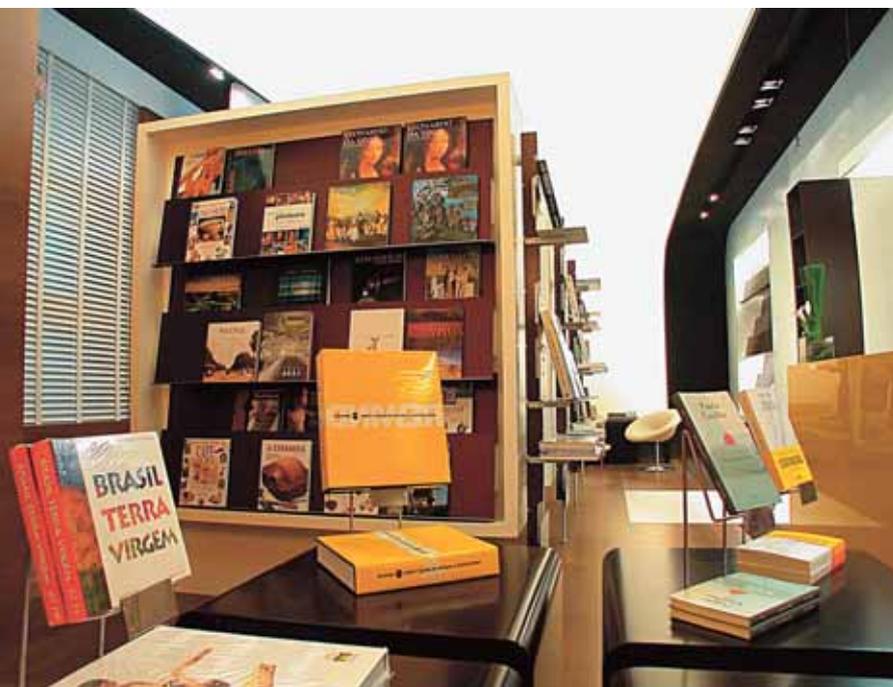
Ambiente: Jardim do Mini Haras

Autora: Adriana Mavignier Madeira

Iluminação: Spazio Luce

Iluminação de efeito e destaque com lâmpadas Par 30, Par 20 e AR 111, utilizando-se de lumiárias subterrâneas principalmente.





Ambiente:

Livraria

Autora:

Denise Barretto

Iluminação:

Omnium (francesa), representada no Brasil, exclusivamente, pela Barrisol

O projeto revela uma "onda" de luz solta no espaço. O sistema consiste em fixar tecido de copolímero de PVC, translúcido, sobre lâmpadas fluorescentes.

Quanto a evolução, nosso mercado ainda está muito longe de um aprimoramento técnico e de design, como o europeu, por exemplo, pois não existe formação técnica gabaritada e especializada para tal, mesmo nas melhores universidades de arquitetura, engenharia e design. Todas as principais inovações apresentadas no evento estão relacionadas a produtos importados e assinados por designers famosos, ficando os produtos nacionais muitas vezes em segundo plano. Portanto, nos casos os quais se verifica uma real evolução, ela está na maioria das vezes, relacionada a efeitos e resultados e não a produtos, o que ressalta a capacidade que o profissional brasileiro tem em inovar, utilizando-se da sua capacidade intelectual. ◀

A arquitetura do Hospital

A idéia de construir um hospital para os imigrantes italianos que viviam em São Paulo surgiu em 1878, pela Societá Italiana de Beneficenza in San Paolo. Devido à escassez de recursos, somente em 1895 os arquitetos Luigi Pucci e Giulio Mecheli vieram da Itália e idealizaram um prédio, de padrão neoclássico. Em 1904, doações de ricas famílias imigrantes, como os Matarazzo, viabilizaram a obra. O projeto inicial não previa a expansão do hospital, por isso o edifício que hoje é conhecido como Pavilhão Administrativo, de estilo Florentino, foi construído na parte central do terreno. Em 1915, o Conde Francisco Matarazzo encomendou ao arquiteto italiano G.B. Bianchi, a construção da Casa de Saúde que leva o seu nome. Esta, assim como a capela (de 1922) e a Casa de Saúde Ermelindo Matarazzo (de 1929), seguem os mesmos princípios florentinos do primeiro prédio. O hospital ganhou novas alas, porém de arquitetura pouco expressiva. Entre elas a Clínica Pediátrica Amélia de Camillis (em 1935) e o Pavilhão Vitério Emanuele III (em 1937). O prédio, onde aconteceu a CASA COR 2003, foi erguido em 1943. Por iniciativa de sua mulher, a condessa Filomena Matarazzo, o Conde Francisco encomendou ao arquiteto Francisco Verrone, depois substituído pelo arquiteto Mário Calore, a construção da maternidade cujo edifício tem a arquitetura típica italiana da década de 30. Com proporções e simetrias neoclássicas, destaca-se a sobriedade, a imponência e a contenção dos detalhes. ◀

Participantes da Casa Cor 2003 - São Paulo

Anchieta Gesso - www.anchietagesso.com.br

Bertolucci - www.bertolucci.com.br

Dominici - www.dominici.com.br

Erco - www.erco.com

La Lampe - www.lalampe.com.br

Laboratório da Luz - labluzsp@uol.com.br

Lustres Yamamura - www.yamamura.com.br

Puntoluce - Interpam - www.puntoluce.com.br / www.interpam.com.br

Simone Figueiredo Luz - Simone_luz@uol.com.br

Spazio Luce - www.spazioluce.com.br

Swarovski - www.swarovski.com

Trans-Elétrica - www.transeletrica.com.br

Via Light - www.vialight.com.br

Wall Lamps - www.wallamps.com.br ◀