



Fotos: Rudy Rühold

# Modernização de Academias

Por Cláudia Cavallo

Nicho de mercado que cresce a olhos vistos

**ACADEMIAS DE GINÁSTICA REPRESENTAM, HOJE,** um segmento que se expande e sofisticada a cada dia. Economicamente, uma academia com padrão estético luxuoso se traduz em benefício para os respectivos proprietários. Misto de clubes e *spas*, estes novos "templos" da saúde - também chamados de *fitness center* - precisam adequar ambiente agradável, bons equipamentos, segurança e serviços como lojas e lanchonetes. A atenção com circulação, revestimentos e luminosidade é essencial para conseguir a convivência harmônica dos amplos espaços.

Especialistas em criar um clima luxuoso aliado ao bem-estar dos "malhadores", arquitetos do escritório Farias & Denton conhecem a expansão deste mercado como poucos. Ana Lila Denton e Juarez Farias estão entre os mais requisitados do mercado para construção e reforma de academias. São responsáveis pelas academias Velox, todas filiais Body Tech, Ibeas Top Club, Pro Limits, Body Planet, Body Planet Niterói e Embratel.

No momento, comemoram a inauguração da mega Body Tech, em Copacabana - *case* que apresentaremos a seguir.

## Aproveitamento de luz natural

Os ambientes de uma academia precisam ser claros e agradáveis, com uma iluminação uniforme e sem sombras. "Na penumbra você perde o pique" - resume Ana Lila. O uso de luz natural é recomendável, pois estimula a prática de exercícios. A Farias & Denton sabe bem disso. Seus projetos usam e abusam de amplas esquadrias, fachadas de vidro e clarabóias.

## Área de piscina

Se a luz natural é bem vinda em salas de ginástica, em áreas de piscina é ainda mais. Entretanto, a frequência nos *fitness centers* é bastante intensa no período noturno, o que requer o uso de uma iluminação artificial que mantenha o indivíduo motivado, mesmo depois de um longo dia de trabalho ou estudo. A iluminância mínima nos ambientes de piscina é de 300 lux.

Normalmente, utiliza-se, posicionadas sobre a piscina, luminárias embutidas com alumínio de alto brilho e lâmpadas de vapor metálico 250W, associadas ao uso de sancas com lâmpadas fluorescentes, fazendo iluminação indireta.



A manutenção não acontece com muita frequência, devido à longa vida útil do tipo de lâmpada utilizado. Quando necessária, é feita com uso de andaimes montados dentro da piscina ou através de acessos e passarelas já previstos sobre o forro.

Durabilidade - mais exatamente resistência à corrosão - é um dos principais critérios a serem considerados na escolha das luminárias. Hoje em dia, as piscinas são salinizadas, provocando uma corrosão ainda maior que o cloro.

Na mega Body Tech, o espaço todo recebe luz natural, através de grandes esquadrias fixas, laterais à fachada.

No que diz respeito à luz artificial, na área e pé-direito mais alto (ver foto) foram usadas luminárias de embutir, de alto brilho, para duas lâmpadas de vapor metálico 250W. Onde o pé-direito é mais baixo, a iluminação se dá através de sancas, com lâmpadas fluorescentes de 32W, com temperatura de cor corrigida para dar um efeito mais aconchegante.

Hoje, as piscinas são salinizadas, provocando uma corrosão ainda maior que o cloro. Por isso, resistência à corrosão é um dos principais critérios a serem considerados na escolha das luminárias.

A fachada de vidro revelando o interior da academia proporciona aproveitamento da luz natural e atrai a atenção de clientes em potencial que circulam pelas imediações.

Em salas de musculação, considera-se 400 lux como iluminância mínima.



Na circulação, arandelas cumprem a função decorativa e contribuem para a iluminação geral do ambiente, principalmente quando não há mais presença de luz natural.

A circulação das salas recebe iluminação de incandescentes em luminárias embutidas



## Salas de ginástica

Em salas de ginástica, musculação e *spinning* considera-se 400 lux como iluminância mínima. É comum o uso de forro modular com luminárias para lâmpadas fluorescentes, com refletor e aletas parabólicas em alumínio de alto brilho, embora cada caso seja um caso. Ana Lila e Juarez costumam valorizar a região próxima aos espelhos.

A sala de musculação da mega Body Tech tem forro modular com luminárias embutidas brancas, com refletor em alumínio de alto brilho e aletas, para quatro lâmpadas fluorescentes de 16W.

Na sala de *spinning*, o ambiente foi diferenciado em relação à área de musculação, através da mudança da temperatura de cor da fonte de luz, com o uso de lâmpadas incandescentes em luminárias de embutir. A luz geral, entretanto, mantém o padrão luminárias embutidas com fluorescentes - neste caso, compactas de 26W.

A sala de ginástica tem sancas com fluorescentes de 32W para iluminação indireta, associadas ao uso de luminárias embutidas para fluorescentes compactas de 26W.

A circulação das salas recebe iluminação "quente", com incandescentes em luminárias embutidas. Já as áreas de circulação geral dos andares recebe lâmpadas fluorescentes compactas de 26W.

## Identidade visual

A identidade visual é fundamental. Uma vez que o cliente identifica-se com determinada academia, ele passa a se sentir em casa e é confortável "reconhecê-la" de longe. Além disso, com a multiplicação de fitness centers, a identidade visual é um recurso importante para que o cliente perceba que não está entrando em "mais uma" academia e sim, "naquela" academia.

Na arquitetura, a identidade visual se traduz na fachada, na escolha dos materiais utilizados principalmente nas áreas de recepção, café, banheiros, tipos e cores de revestimentos, bem como na sinalização dos espaços e acessos.



## Pesquisa in loco

A Farias & Denton alia conhecimento técnico à prática. Eles lêem, pesquisam, viajam, frequentam feiras internacionais e mantêm contato com

fornecedores. O resultado de seu trabalho, entretanto, é conferido "in loco". Ana Lila e Juarez não abrem mão da ida diária à academia para ouvir eventuais comentários dos usuários e... "malhar". ◀



A identidade visual se traduz na escolha dos materiais usados, principalmente, nas áreas de recepção, circulação, café e banheiros.



## Anuncie Lume Arquitetura.

**Os melhores clientes são os que têm acesso à melhor informação.**

*Um profissional bem informado reconhece o que é tradição, sem ter medo do novo. Conhecimento é poder. Por isso, Lume Arquitetura é lida pelos melhores profissionais do mercado. São arquitetos, lighting designers, engenheiros, pessoas interessadas em conhecer o produto ou serviço que você tem a oferecer. Anuncie em Lume Arquitetura e ganhe visibilidade na melhor revista do segmento de iluminação.*



Publicidade Lume Arquitetura  
(11) 3801 3497  
publicidade@lumearquitectura.com.br  
ou no nosso site: [www.lumearquitectura.com.br](http://www.lumearquitectura.com.br)

**LUME**  
ARQUITETURA  
A melhor informação sobre iluminação